Industrial.
Market

Агентский договор между ООО «Центр промышленных закупок» и Поставщиком

1. ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ

Агентское вознаграждение – вознаграждение Маркетплейса за агентские услуги.

Активация – действие Маркетплейса по открытию функциональности в Личном кабинете Поставщика на Платформе.

Акции - специальные условия оказания услуг по Договору на Платформе, которые имеют ограниченный срок действия

Договор, Агентский договор – настоящий договор, заключаемый между Маркетплейсом и Поставщиком на условиях, указанных ниже, расположенный на сайте https://industrial.market.

Заказ — должным образом оформленный запрос Клиента на приобретение и способ получения Товара (доставка Товара Поставщиком по указанному Клиентом адресу) или получение Товара Клиентом на складе Поставщика (самовывоз) в согласованный с Клиентом срок.

Карточка товара – совокупность информации о Товаре на Платформе, включая изображения Товара, текст с описанием его характеристик (в том числе весогабаритные характеристики товара), цены и условий продажи, а также информацию о Поставщике и изготовителе товара.

Клиент – юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, прошедшее Активацию на Платформе, размещающее Заказы на Платформе.

Кредитный лимит – максимальная сумма, на которую суммарно Клиент может иметь неоплаченные Заказы на любой момент времени. Ни при каких обстоятельствах Маркетплейс не предоставляет какие-либо финансовые услуги. Термин «Кредитный лимит» используется исключительно в контексте Договора для удобства восприятия его сути.

Личный кабинет – персональная страница Поставщика на Платформе, содержащая информацию о Поставщике, размещаемых им Товарах и о Заказах у Поставщика.

Маркетплейс, МП – ООО «Центр Промышленных Закупок», оператор Платформы, выступает в качестве агента Поставщика при реализации Товаров на Платформе.

Платформа – агрегатор информации о товарах, оператором которого является МП, размещенный на сайте https://industrial.market, которая предоставляет Поставщикам возможность размещать Товары с целью продажи, а также получать информацию о Заказах. Функции Платформы, доступные Поставщику, определяются Маркетплейсом.

Поставщик – юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, прошедшее активацию на Платформе, размещающее Карточки товара на Платформе.

Сайт – https://industrial.market, на котором размещена Платформа, принадлежащий и администрирующийся Маркетплейсом.

Статус заказа – текущее состояние Заказа, отображаемое на Платформе в соответствии со Статусной моделью.

Статусная модель – определенная Маркетплейсом последовательность Статусов заказа, отражающая движение Заказа на Платформе.

Сторона – Маркетплейс или Поставщик

Стороны – Маркетплейс и Поставщик

Товар – объект материального мира, который Поставщик разместил (или намерен разместить) к продаже на Платформе, а также (если применимо) сопутствующие услуги по его наладке, установке, настройке и введению в эксплуатацию. Требования к Товару приведены в Приложении 2 «Требования к товару»

Требования по ОТ и ПБ – правила по охране труда и промышленной безопасности, действующие на территории Клиента и обязательные к исполнению при выполнении погрузочно-разгрузочных работ и размещении грузов.

Требования пропускного режима – правила въезда и оформления пропусков на территорию Клиента.

Уведомление – электронное сообщение, направляемое МП Поставщику в Личный кабинет и / или на Электронную почту. Уведомление считается полученным Поставщиком в дату его отправки, при этом Поставщик обязуется регулярно проверять Личный кабинет и Электронную почту. МП не отвечает за любые негативные последствия в связи с несвоевременным ознакомлением Поставщика с Уведомлениями.

УПД - Универсальный передаточный документ, оформленный в соответствии с законодательством РФ

Условия продажи товаров на Маркетплейсе – публичная оферта для Клиентов, приобретающих Товары на Платформе, расположенная на сайте https://industrial.market .

Электронная почта – адрес электронный почты, указанный Поставщиком при регистрации на Платформе.

ЭДО – электронный документооборот

API (англ. Application Programming Interface) — это программный интерфейс приложения, позволяющий осуществлять обмен данными между компаниями, зарегистрированными на Платформе и самим Маркетплейсом.

Коды – буквенно-цифровые обозначения, используемые в средствах идентификации принадлежности к товарам, подлежащим прослеживаемости, и товарам с маркировкой системой «Честный знак».

Товары с маркировкой системой «Честный знак» (ТЧЗ) - Товары, подлежащие обязательной маркировке средствами идентификации (кодами маркировки) согласно Федерального закона от 25.12.2018 N 488-ФЗ, Распоряжению от 28.04.2018 №791-р. Актуальный список товарных категорий размещен на сайте оператора «Центр развития перспективных технологий (ЦРПТ)».

Товары, подлежащие прослеживаемости (ТПП) – Товары, подпадающие под регулирование Законодательства РФ согласно Федерального закона от 09.11.2020 № 371-ФЗ "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации, Закона Российской Федерации "О налоговых органах Российской Федерации", Постановления Правительства Российской Федерации от 01.07.2021 № 1110 "Об утверждении перечня товаров, подлежащих прослеживаемости". Актуальный список товаров размещен на сайте Федеральной налоговой службы.

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

2.1. МП обязуется оказывать Поставщику совокупность услуг (далее – Услуги), включая:

- оказываемые МП от своего имени, но по поручению и за счёт Поставщика агентские услуги по совершению одной или нескольких сделок, по реализации товаров Поставщика через Платформу; и
- иные услуги в соответствии с заключенными Сторонами дополнительными соглашениями.

Поставщик обязуется принимать оказанные Услуги и оплачивать их.

2.2. Агентские услуги включают в себя обязательства МП по:

- реализации Товаров Поставщика;
- приему и обработке Заказов Клиентов по Товарам Поставщика на Платформе, в том числе комплексному информационному обслуживанию Клиентов и потенциальных клиентов Поставщика;
- разработке, техническому обслуживанию и администрированию Личного кабинета Поставщика на Платформе.

2.3. Перечень оказываемых услуг, их сроки, стоимость и прочие условия предоставления определены в Договоре и приложениях к нему.

2.4. К правоотношениям между МП и Поставщиком применяются положения Гражданского кодекса Российской Федерации об агентировании (глава 52) и иные положения ГК РФ, а также правовые акты, принятые в соответствии с ними.

2.5. Маркетплейс вправе привлекать к исполнению своих обязательств по Договору любых третьих лиц и несет перед Поставщиком ответственность за ненадлежащее исполнение ими своих обязательств.

2.6. Маркетплейс вправе предоставить Поставщику возможность участия в Акциях. Список Акций, в случае их проведения Маркетплейсом, и условия участия в случае их проведения размещаются Маркетплейсом на Платформе.

2.7. Поставщик гарантирует Маркетплейсу и подтверждает, что действия по регистрации на Платформе, а также доступ к Личному кабинету, учетной записи, к привязанным к ней номеру телефона, адресу электронной почты осуществляют и имеют исключительно уполномоченные надлежащим образом представители Поставщика. Поставщик обязуется не сообщать логин и пароль к Личному кабинету, учетной записи третьим лицам, не являющимся представителями Поставщика. Действия, совершенные на Платформе через Личный кабинет, учетную запись Поставщика, считаются совершенными Поставщиком. Поставщик несет все риски и отвечает за последствия, связанные с нарушением указанных гарантий, заверений и обязательств. Маркетплейс ни при каких обстоятельствах не контролирует и не несет ответственность за наличие в Личном кабинете и поддержание в актуальной редакции документов, подтверждающих право представителя Поставщика действовать на Платформе от имени Поставщика.

3. АКТИВАЦИЯ ЛИЧНОГО КАБИНЕТА И ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА

3.1. Договор заключается путем внесения Поставщиком верификационного платежа в порядке, установленном настоящим Договором, с последующим направлением Маркетплейсом уведомления об Активации Поставщика.

Регистрируясь на Платформе и заключая настоящий Договор с приложениями, Поставщик соглашается с условиями Пользовательского соглашения и Политики в области обработки персональных данных и принимает их полно и безоговорочно, в действующих на дату регистрации редакциях. Данные документы размещены на сайте https://industrial.market.

3.1.1 После регистрации на Платформе Поставщик перечисляет в пользу Маркетплейса верификационный платеж в размере 100 (сто) рублей, являющийся конклюдентным действием, подтверждающим вступление Поставщика в правоотношения с Маркетплейсом на условиях, изложенных в настоящем Договоре. Поставщик вносит верификационный платеж по реквизитам Маркетплейса, указанным в п. 18 Договора, с обязательным указанием в назначении платежа, что данный платеж является верификационным и подтверждает согласие с условиями Договора.

Верификационный платеж должен быть произведен с банковского счета, принадлежащего Поставщику.

В случае невнесения Поставщиком верификационного платежа Договор считается незаключенным.

Датой присоединения Поставщика к настоящему Договору с приложениями, является дата зачисления верификационного платежа на расчетный счет Маркетплейса.

3.1.2. После регистрации Поставщика на Платформе Маркетплейс осуществляет его проверку в соответствии с «Регламентом проверки благонадежности Поставщиков», размещенным на Платформе.

3.2. Договор заключается на неопределённый срок и распространяет своё действие на отношения его Сторон, возникшие с даты регистрации Поставщика на Платформе.

3.3. Маркетплейс вправе отказать в Активации без объяснения причин. Если Маркетплейс не уведомил Поставщика об Активации, то Договор считается незаключённым, а потенциальный Поставщик не становится Поставщиком и не вправе производить (а Маркетплейс отказывается принимать) полное или частичное исполнение по Договору и/или требовать признания Договора заключённым со стороны Маркетплейса.

3.4. В течение 5 рабочих дней с даты зачисления верификационного платежа на расчётный счет Маркетплейса, Маркетплейс возвращает его Поставщику в полном объеме по реквизитам, с которых верификационный платеж поступил.

3.5. В случае изменений условий Договора, повторной оплаты верификационного платежа не требуется.

4. ДОСТУП К ЛИЧНОМУ КАБИНЕТУ

4.1. Для доступа на Платформу Поставщику предоставляется логин и пароль. Поставщик обязуется не сообщать логин и пароль третьим лицам кроме случаев, когда эти лица действуют по поручению Поставщика, и принимать все необходимые меры для обеспечения конфиденциальности пароля от его Личного кабинета. Поставщик несет ответственность за действия привлеченных по его поручению третьих лиц как за свои собственные.

4.2. При возникновении у Поставщика подозрений относительно безопасности его пароля или возможности его несанкционированного использования третьими лицами, Поставщик обязан незамедлительно уведомить службу поддержки Маркетплейса (далее – служба поддержки) письмом на адрес электронной почты support@industrial.market, после чего сменить пароль в Личном кабинете.

4.3. При возникновении у Маркетплейса подозрений относительно использования Личного кабинета Поставщика третьим лицом или вредоносным программным обеспечением, Маркетплейс вправе в одностороннем порядке сменить пароль Поставщика к его Личному кабинету. Ссылка на установление нового пароля направляется Поставщику письмом на адрес Электронной почты исключительно после личного обращения Поставщика в службу поддержки и идентификации ей Поставщика.

---

5. КАРТОЧКА ТОВАРА

5.1. Поставщик через Личный кабинет самостоятельно создаёт новую Карточку товара. Поставщик может внести изменения только в созданную им Карточку товара. Поставщик вправе размещать на Платформе карточки только того Товара, который находится в его собственности, либо будет им изготовлен/доставлен под Заказ (о чем в Карточке товара Поставщик должен сделать соответствующую пометку).

5.2 Поставщик обязан указать в Карточке товара информацию о гарантийном сроке на поставляемый Товар.

5.3. Поставщик обязан указать в Карточке товара всю информацию о Товаре, в том числе его весогабаритные характеристики, информацию об изготовителе товара и другую информацию, необходимую в соответствие с законодательством РФ для реализации Товара.

5.4. Поставщик обязан постоянно поддерживать в актуальном виде информацию в Карточке товара, об ассортименте и цене Товара. Поставщик несёт ответственность за соответствие Карточки товара требованиям законодательства РФ, в том числе (но не ограничиваясь) в части полноты, актуальности и достоверности информации, предоставляемой Клиенту.

При этом Маркетплейс ни при каких условиях не несет ответственности за соответствие информации о Товаре требованиям законодательства РФ, в том числе в части полноты, актуальности и достоверности информации.

5.5. При обнаружении каких-либо несоответствий в Карточке товара Поставщик обязан незамедлительно сообщить Маркетплейсу об этом с указанием таких несоответствий.

5.6. В отношении Карточки товара Маркетплейс вправе (но не обязан) проводить проверку (как на этапе ее создания, так и после размещения на Платформе) и с учетом п. 5.4 Договора:

(а) в случае несоответствия содержания Карточки товара законодательству РФ или условиям Договора требовать внесения Поставщиком изменений, а Поставщик обязан их незамедлительно вносить).

(б) самостоятельно менять категорию Товара или содержание Карточки товара; и/или

(в) блокировать Карточку товара на Платформе, делая Товар недоступным для заказа Клиентом.

В случае блокировки Карточки товара Маркетплейс информирует об этом Поставщика.

5.7. Маркетплейс вправе размещать Карточку товара, созданную Поставщиком, и/или любые входящие в нее информационные блоки:

(а) на Платформе совместно с карточками аналогичных товаров других Поставщиков; а также

(б) на сторонних ресурсах в рекламно-маркетинговых целях.

5.8. В случае возникновения у Клиента вопросов, касающихся свойств, характеристик, иной информации о Товаре, Поставщик обязан по запросу Клиента предоставить ему соответствующие разъяснения.

---

6. ЦЕНА, СРОК ПОСТАВКИ И ИНЫЕ УСЛОВИЯ ПРОДАЖИ ТОВАРА

6.1. При создании Карточки товара Поставщик самостоятельно определяет цену на Товар и указывает её и ставку НДС (если применимо) в Личном кабинете. Эта цена Товара будет являться базовой оптовой ценой Товара (далее – базовая оптовая цена). В базовую оптовую цену может быть включена доставка Товара Клиенту силами и за счет Поставщика (привлеченных Поставщиком третьих лиц). Окончательная стоимость Товара указывается в Корзине при оформлении Клиентом Заказа и зависит от способа получения Товара (доставка силами и за счет Поставщика по указанному Клиентом адресу или получение Клиентом Товара на складе Поставщика (самовывоз)).

Поставщик, применяющий ставки НДС, отличные от 20%, обязан направить в адрес МП уведомление с обоснованием применяемых ставок НДС в течение в течение 5 рабочих дней с даты вступления в силу настоящей редакции Договора, а также в течение 5 рабочих дней в следующих случаях:

- При регистрации Поставщика на платформе МП
- При изменении применяемых ставок НДС.

Уведомления необходимо направлять на электронный адрес support@industrial.market.

В случае если применение ставки НДС, отличной от 20%, предусматривает предоставление каких-либо документов, то Поставщик обязуется направить МП такие документы в сроки и с периодичностью, предусмотренной НК РФ.

6.2. Базовая оптовая цена, установленная Поставщиком для конкретного Товара, должна быть не выше, чем цена на этот же Товар, реализуемый Поставщиком любыми другими способами, в том числе на других торговых площадках, а также на собственном сайте Поставщика.

Цены на Платформе устанавливаются российских рублях и копейках и могут иметь не более 2 (двух) десятичных знаков.

Поставщик несет ответственность за корректную информацию в Личном кабинете о цене Товара и о применяемых ставках НДС.

6.2.1. Поставщик вправе устанавливать минимальную стоимость Заказа и наценку к базовой оптовой цене Товара для конкретного населенного пункта доставки Товара.

Для этого Поставщик указывает в Личном кабинете, используя функционал Платформы «Гео-цены и мин. заказ», минимальную стоимость Заказа и наценку к базовой оптовой цене для конкретной логистической зоны.

6.3. Поставщик вправе устанавливать скидки на свои Товары. Поставщик устанавливает на Платформе скидки на реализуемый им Товар, на условиях и в порядке, указанных на Платформе в разделе «Скидки» https://industrial.market/office/my-catalog/discounts.

Ответственность за правильность предоставления и установки скидок, используя функционал Платформы, лежит на Поставщике (в т.ч. размер скидки, перечень товаров, на которые действует скидка, срок действия скидки, перечень Клиентов для которых действует скидка и пр., не ограничиваясь указанным списком).

Если Поставщик установил и указал на Платформе скидку некорректно, то при заказе Товара Клиентом, Поставщик обязан отгрузить и поставить Товар Клиенту по цене с учетом установленной и указанной на Платформе скидки.

6.4. Поставщик поручает Маркетплейсу определять все иные условия продажи Товара через Платформу, данные условия содержатся в Условиях продажи товаров на платформе Маркетплейс.

6.5. Информация о Заказе, оформленном Клиентом на Платформе, направляется в Личный кабинет Поставщика в течение 1 (одного) рабочего часа с момента оформления соответствующего Заказа Клиентом. В Заказе указывается перечень и количество Товаров, наименование Клиента и ФИО получателя Заказа, способ получения Заказа (доставка силами и за счет Поставщика по адресу указанному Клиентом или получение Товара на складе Поставщика (самовывоз)), адрес доставки Заказа (в случае доставки силами и за счет Поставщика), адрес склада Поставщика (в случае получения Товара на складе Поставщика (при самовывозе)); желаемый срок доставки или получения Товара на складе Поставщика (самовывоз), контактные данные получателя Заказа.

6.5.1. Поставщик обязан в течение 1 (одного) рабочего дня с момента получения в Личном кабинете соответствующей информации о Заказе с учетом административного часового пояса местонахождения Поставщика выполнить одно из нижеперечисленных действий:

- подтвердить наличие Товаров из Заказа на своем складе и согласовать поставку Заказа в установленный Клиентом срок посредством перевода заказа в статус «На сборке» в Личном кабинете.

- не согласовать Заказ посредством перевода заказа в статус «Отмена» в случае отсутствия заказанных Товаров на складе и/или в случае невозможности поставить Товар по другим причинам. Поставщик обязан указать причину несогласования Заказа. В этом случае данный Заказ аннулируется, о чем Клиент уведомляется через Личный кабинет.
- перевести заказ в статус «Согласование» в Личном кабинете для предложения Клиенту изменений по наименованию, ассортименту, количеству и / или дате поставки Товара из Заказа, а также разделении Заказа на несколько частей.

В случае перевода Заказа Поставщиком в статус «Согласование» Клиент принимает предложенные Поставщиком изменения путем подтверждения изменений в разделе Заказа и перевода Заказа в статус «На сборке», либо отказывается от Заказа.

В момент перевода Заказа в статус «На сборке» данный Заказ в том виде, в котором он перешел в статус «На сборке», считается согласованным, а договор поставки Товаров из Заказа между Клиентом и Маркетплейсом заключенным.

В любом случае Поставщик вправе отменить оформленный Заказ только до того момента, как Заказ переходит в статус «На сборке», а также на статусе «Готов к выдаче» для Заказов на условиях получения Товара на складе Поставщика (самовывоз) в случае нарушения Клиентом сроков получения Товара.

6.5.2. При наличии в Заказе товара с маркировкой системы «Честный знак» Поставщик обязан произвести следующие действия:

- при переводе Заказа на статус "В Пути" Поставщик обязан указать соответствующие коды в предусмотренных Маркетплейсом полях через клиентский интерфейс Личного кабинета или с помощью интерфейса API;
- при формировании УПД Поставщик обязан указать аналогичные указанным в клиентском интерфейсе Личного кабинета или отправленных по API коды;
- поставщик должен отгрузить Товар из Заказа с физически нанесенными на него кодами, идентичными, указанным в УПД.

6.5.3. При наличии в Заказе товара, подлежащего прослеживаемости, Поставщик обязан произвести следующие действия:

- при переводе Заказа на статус "В Пути" Поставщик обязан указать в системе соответствующие коды РНПТ и ТН ВЭД, а также страну происхождения товара согласно общероссийскому классификатору стран мира в предусмотренных Маркетплейсом полях через клиентский интерфейс Личного кабинета или с помощью интерфейса API;
- при формировании УПД Поставщик обязан указать аналогичные указанным в клиентском интерфейсе Личного кабинета или отправленных по API коды РНПТ и ТН ВЭД.
- уведомить Клиента и Маркетплейс об отгрузке прослеживаемых товаров, в том числе в случаях, когда такие товары включены в комплект или являются составной частью поставляемых товаров по Заказу.

6.5.4. Обязательства Поставщика по поставке Заказа, содержащего ТПП и(или) ТЧЗ, считается исполненным только при условии передачи соответствующих кодов через клиентский интерфейс или с помощью интерфейса API, при этом коды, переданные через

клиентский интерфейс или с помощью интерфейса API должны быть идентичны кодам из УПД Поставщика.

В случае неисполнения Поставщиком настоящего условия он считается не исполнившим принятые на себя обязательства по поставке Заказа.

6.6. Согласовывая Заказ, Поставщик принимает на себя обязательства:

- доставить указанный в нем Товар по указанной в нем цене своими силами (либо с привлечением третьих лиц) и за свой счет по указанному Клиентом адресу, или в случае получения Товара Клиентом на складе Поставщика (при самовывозе) передать Товар Клиенту на своем складе, в установленные в Заказе сроки;
- при доставке Товара своими силами и за свой счет по указанному Клиентом адресу исполнять Требования по ОТ и ПБ, Требования пропускного режима (далее совместно –Требования), а также обеспечить соблюдение данных Требований привлеченными третьими лицами в случае указания Клиентом соответствующей информации в Заказе. В этом случае Поставщик несет ответственность перед Клиентом и Маркетплейсом за соблюдение Требований своими работниками, представителями и/или привлеченными третьими лицами.

6.7 Поставщик осуществляет доставку Товара Клиентам своими силами, либо с привлечением третьих лиц. Досрочная доставка Товара по соответствующему Заказу возможна только с согласия Клиента путем направления Клиентом письма о согласии на досрочную доставку на адрес электронной почты support@industrial.market

МП ни при каких обстоятельствах не принимает Товар на свои склады, не принимает на себя право распоряжения Товаром, не отвечает за доставку Товара Клиентам. Доставка Товара осуществляется со склада Поставщика по адресу, указанному Клиентом при оформлении Заказа на Платформе.

6.7.1. В случае если Клиентом и Поставщиком согласован способ получения Товаров из Заказа на складе Поставщика (самовывоз), Поставщик после перевода Заказа в статус «На сборке» осуществляет его комплектацию, переводит Заказ в статус «Готов к выдаче» и сотруднику Клиента, оформившему Заказ, приходит в автоматическом режиме уведомление от Маркетплейса о готовности Товаров из Заказа к передаче. Клиент обязан осуществить получение Товаров из Заказа со склада Поставщика в течение 5 календарных дней с момента наступления установленного в Заказе срока.

6.8. В случае нарушения Поставщиком и/или привлеченными им третьими лицами сроков доставки Заказа Клиенту более чем на 14 календарных дней от согласованного в Заказе срока поставки, Клиент вправе в одностороннем внесудебном порядке без применения к нему штрафных санкций отказаться от поставки данного Заказа путем направления письма об отказе на адрес электронной почты support@industrial.market.

В случае нарушения Клиентом срока получения Товара на складе Поставщика (при самовывозе), Поставщик вправе в одностороннем порядке отменить Заказ без продления срока для получения Товара или по просьбе Клиента продлить срок для получения Клиентом Товара. Об отмене Заказа Клиент уведомляется в автоматическом режиме путем перевода Заказа в статус «Отменен». Коммуникация между Клиентом и Поставщиком в случае продления срока осуществляется в чате по Заказу.

6.9. В течение 1 (одного) рабочего дня с даты отгрузки Товара со склада Поставщик обязан направить Маркетплейсу по ЭДО универсальный передаточный документ (УПД), датированный датой отгрузки товара. Поставщик оформляет УПД отдельно на каждый Заказ. Предоставление нескольких УПД на один Заказ и/или одного УПД на несколько Заказов не допускается.

6.10 Вместе с Товаром Поставщик обязан направить (в случае доставки Товара Поставщиком) или передать Клиенту (в случае получения Товара на складе Поставщика (при самовывозе)) 2 экземпляра подписанных со стороны Поставщика товаросопроводительных документов для приемки Товара Клиентом и подписания их со стороны Клиента. Товаросопроводительный документ формируется на конкретный Заказ. Поставщик вправе по своему усмотрению использовать форму товаросопроводительного документа, предлагаемую на Платформе, либо использовать свою форму товаросопроводительного документа. В случае использования Поставщиком своей формы товаросопроводительного документа, в ней должны содержаться следующие реквизиты и информация:

- полное наименование Клиента;
- полное наименование Поставщика;
- номер Заказа;
- номенклатура, единицы измерения, количество Товаров в Заказе;
- подпись Поставщика;
- поле для проставления подписи и даты подписи Клиентом.
- иные атрибуты, о которых Маркетплейс заранее уведомил Поставщика.

6.11. Поставщик обязан получить от Клиента 1 экземпляр товаросопроводительного документа с датой и подписью Клиента.

По запросу Маркетплейса Поставщик обязан предоставить Маркетплейсу сканы требуемых товаросопроводительных документов в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты запроса.

6.12. При передаче Товара по Заказу на складе Клиента или на складе Поставщика (в зависимости от согласованного между Поставщиком и Клиентом способа получения Заказа) Клиент проверяет Товары на соответствие Заказу по количеству, комплектности и ассортименту. В течение 5 рабочих дней или в течение иного срока, указанного в Заказе, но не позднее 10 рабочих дней с даты поступления Товара на склад Клиента или с даты получения Товара на складе Поставщика (даты подписания Клиентом товаросопроводительного документа) Клиент обязан проверить качество Товара.

В случае обнаружения расхождений по качеству, количеству, комплектности и ассортименту Товара Поставщик руководствуется Приложением 3 к Договору.

6.13. Право собственности, риск случайной гибели или случайного повреждения Товара переходит к Клиенту от Поставщика с даты поставки Товара. Датой поставки Товара считается дата перевода Заказа на Платформе в статус «Принят» или «Частично принят», «Принят МП» или «Частично принят МП».

6.14. В течение 5 (Пяти) рабочих дней или в течение иного срока указанного в Заказе, но не позднее 10 (Десяти) рабочих дней с даты поступления Товара на склад Клиента или с даты получения Товара на складе Поставщика (равной дате подписания Клиентом

товаросопроводительного документа) Клиент обязан, при отсутствии расхождений с Заказом, перевести Заказ в статус «Принят», а при наличии расхождений – в статус «Рекламация».

В случае отсутствия указанных в данном пункте действий Клиента в указанный выше срок Заказ переводится в статус «Принят» автоматически, Заказ считается принятым без замечаний, происходит переход права собственности на Товар к Клиенту от Поставщика.

6.15. При доставке Заказ вручается лицу, указанному в качестве получателя Заказа, или иному лицу, уполномоченному Клиентом на получение Заказа. В случае, если Клиент не оформил надлежащим образом полномочия своих представителей на получение Товара, то он не имеет право в дальнейшем ссылаться на это обстоятельство как на основание для отказа от выполнения обязательств по оплате. Полномочия представителя Клиента явствуют из обстановки, в которой действует представитель Клиента (абз.2 п.1 ст. 182 ГК РФ). Наличие на товаросопроводительных документах Поставщика печати или штампа, подписи лица, принявшего товар является достаточным основанием для подтверждения факта надлежащего и полного исполнения обязательств Поставщика по доставке Товара по указанному Клиентом адресу.

При получении Товара на складе Поставщика (при самовывозе) Поставщик передает Клиенту Товар только в случае наличия у Клиента доверенности, подтверждающей его полномочия на получение Товара от Поставщика.

6.16. В случае обнаружения в Товаре скрытых недостатков Клиент обращается непосредственно к Поставщику для устранения недостатков в сроки и/или порядке, указанные:

- в Карточке товара, или
- в товаросопроводительных документах к Товару.

В случае, если гарантийный срок на Товар и/или порядок действий Клиента и Поставщика не указаны в Карточке товара или в товаросопроводительных документах к Товару, то Клиент и Поставщик руководствуются действующим законодательством РФ.

В случае если информация о гарантийных условиях в Карточке товара или в товаросопроводительных документах к Товару будет отличаться, то в первую очередь имеет приоритет информация, указанная в Карточке товара, во вторую очередь - информация, указанная в товаросопроводительных документах..

6.17. Маркетплейс уполномочивает Поставщика, в случае вызова Клиентом представителя при обнаружении недостатков (явных) в переданном Товаре, направить своего представителя для фиксации недостатков, а также осуществлять взаимодействие с Клиентом в случаях указанных в п. 6.16. Договора. Доверенность Поставщику от МП в данных случаях не оформляется. Вызов представителя и направление представителя к Клиенту по недостаткам (явным) Товара производится в порядке, предусмотренном в Приложении 3 к Договору, по скрытым недостаткам в порядке, предусмотренном в п. 6.16. Договора

6.18. Поставщик обязан обеспечить соблюдение следующих правил:

- Заказ должен быть переведен в статус «В пути» в дату отгрузки Товара, равную дате УПД Поставщика.

- Заказ должен быть переведен в статус «Приемка» в дату поступления Товара на склад Клиента (при доставке Товара Поставщиком) или в дату получения Клиентом Товара на складе Поставщика (при самовывозе), которые равны дате подписания Клиентом товаросопроводительного документа на складе Клиента или на складе Поставщика в зависимости от согласованного между Поставщиком и Клиентом способа получения Заказа.

7. ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА СЕРВИСА ПОСТАВЩИКА

7.1. Маркетплейс устанавливает следующие показатели качества сервиса Поставщика перед Клиентом (далее – показатели качества сервиса), процент которых не должен превышать Критического уровня, установленного для каждого показателя ниже:

- OTIF, или процент Заказов, поставленных без нарушения срока поставки, указанного в Заказе и в полном объеме, а именно в указанном в Заказе количестве и ассортименте, при этом показатель 85% и выше считается целевым, 76-84% - неудовлетворительным, а 75% и ниже - критическим. Данный показатель рассчитывается как процент заказов, доставленных без нарушения срока поставки за оцениваемый период, умноженный на процент заказов, доставленных в полном объеме за оцениваемый период.
- процент отмен Заказов по вине Поставщика к общему числу Заказов у Поставщика. Критический уровень этого показателя – 1% от общего количества Заказов Поставщика, созданных за оцениваемый период;
- процент Заказов, доставленных с нарушением установленного срока поставки по вине Поставщика к общему числу Заказов Поставщика. Критический уровень этого показателя – 2 % от общего количества Заказов Поставщика, доставленных за оцениваемый период.
- процент Заказов с рекламациями к общему числу Заказов Поставщика. Критический уровень этого показателя – 0,5% от общего количества Заказов Поставщика, созданных за оцениваемый период.
- срок обработки Заказа. Целевым показателем считается обработка Заказа в срок не более 1 рабочего дня с даты создания Заказа и рассчитывается как время нахождения Заказа в статусе «Обработка» в Личном кабинете.
- Оцениваемый период – месяц, квартал, год.

Маркетплейс имеет право изменять, дополнять показатели и их критический уровень в одностороннем порядке, уведомляя об этом Поставщика в установленном Договором порядке.

7.2. При ухудшении показателей качества сервиса Поставщика до критического уровня (а также при превышении критического уровня), Маркетплейс вправе приостановить оказание Услуг или расторгнуть Договор в порядке, установленном Договором.

Маркетплейс вправе также отражать в карточке Поставщика его рейтинг, полученный на основании показателей качества сервиса.

8. УСЛУГИ МАРКЕТПЛЕЙСА И ИХ СТОИМОСТЬ

8.1. Агентское вознаграждение Маркетплейса составляет 2% от совокупной стоимости поставленных Товаров (включая НДС) за отчетный период (п. 9.1) по отчету агента.

9. ОТЧЁТНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

9.1. Маркетплейс не позднее 3 (трех) рабочих дней с даты окончания каждого отчётного периода направляет Поставщику по ЭДО следующие документы (Отчётные документы) по результатам оказания Услуг:

(а) Отчёт агента;

(б) УПД на Агентское вознаграждение;

(в) Уведомление об одностороннем зачете.

Маркетплейс вправе предоставить Поставщику иные документы по согласованию Сторон.

Отчетный период – с 25 числа прошлого месяца по 24 число текущего месяца.

9.1.1. В отчет агента включаются все заказы поставленные Клиенту в отчетный период.

9.2. Подписание и обмен юридически значимыми документами осуществляется Сторонами только посредством электронного документооборота (ЭДО) на условиях, установленных в Соглашении об осуществлении электронного документооборота (Приложение № 1).

9.3. Если Маркетплейс направляет Поставщику Отчетные документы в порядке, предусмотренном Договором, то Поставщик в течение 5 (пяти) рабочих дней с их получения обязан:

(а) при отсутствии разногласий – подписать документы со своей стороны и направить Маркетплейсу; либо

(б) при наличии разногласий – направить Маркетплейсу мотивированный отказ от подписания Отчетных документов с подробным описанием расхождений. Получив должным образом составленный мотивированный отказ, Маркетплейс в случае согласия с ним вносит принятые правки и направляет Поставщику изменённые документы, а Поставщик обязан их подписать. Если в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты направления Поставщику изменённых документов Маркетплейс не получил подписанные изменённые документы, то применяются положения пункта 9.4 Договора.

9.4. Если Поставщик в установленный срок не подписал Отчетные документы и не направил их Маркетплейсу, то документы, подписанные Маркетплейсом в одностороннем порядке, считаются:

(а) должным образом подписанными сторонами, а указанные в них положения должным образом согласованными и принятыми Поставщиком в указанном в них объёме (при этом

датой согласования документа будет последний день срока, предусмотренного для обратной связи от Поставщика); а также

(б) должным подтверждением согласования Поставщиком всех сумм и иных указанных в них условий, и должным основанием для оплаты.

---

10. ОПЛАТА УСЛУГ, ПОРЯДОК ВЗАИМОРАСЧЁТОВ, СВЕРКА РАСЧЕТОВ

10.1. МП перечисляет денежные средства за поставленные Клиенту Товары в течение срока, указанного в п. 10.1.1. Договора (за вычетом сумм, причитающихся Маркетплейсу) на банковский счёт Поставщика, при условии поступления денежных средств от Клиента за данные Товары в течение указанного в настоящем пункте срока.

Если Клиент не оплатил поставленный Товар в течение указанного в п. 10.1.1. Договора срока, то Маркетплейс перечисляет Поставщику денежные средства за этот Товар (за вычетом сумм, причитающихся Маркетплейсу) в течение 5 рабочих дней с даты поступления оплаты от Клиента.

В любом случае Маркетплейс перечисляет Поставщику денежные средства не ранее, чем они будут получены Маркетплейсом от Клиента за соответствующий Товар.

10.1.1. При отсутствии рекламации по Заказу Маркетплейс перечисляет денежные средства в течение 60 календарных дней с 1-го числа месяца, следующего за месяцем, в котором Заказ был переведен в статус «Приемка» и Маркетплейсом получен от Поставщика УПД на отгруженные Товары без замечаний. В случае если Заказ был переведен Клиентом в статус «Рекламация», то Маркетплейс перечисляет денежные средства в течение 60 календарных дней с 1-го числа месяца, следующего за месяцем поставки Товара и получением Маркетплейсом от Поставщика корректировочного УПД на отгруженные Товары без замечаний (где необходимо). Дата поставки Товара определяется согласно п. 6.13. Договора.

В случае нарушения Поставщиком сроков предоставления УПД на отгруженные Товары (без замечаний со стороны Маркетплейса к документу) и/или корректировочного УПД на отгруженные Товары (без замечаний со стороны Маркетплейса к документу) Маркетплейс имеет право начать отсчет отсрочки платежа за такой Заказ с 1-го числа месяца, следующего за месяцем, в котором был предоставлен УПД на отгруженные Товары (без замечаний со стороны Маркетплейса к документу) или корректировочный УПД на отгруженные Товары (без замечаний со стороны Маркетплейса к документу).

10.2. Выплата вознаграждения и иных сумм, причитающихся Маркетплейсу, осуществляется путём их удержания из денежных средств, причитающихся Поставщику за Товар (взаимозачёт). При отрицательном балансе Поставщику выставляется счёт на оплату Услуг, подлежащий оплате в течение 7 (семи) календарных дней с даты соответствующего счета. Стороны согласовали, что Маркетплейс имеет право осуществить зачет требований путём удержания соответствующих денежных сумм из денежных средств, причитающихся Поставщику, по обязательствам Маркетплейса, возникшим из иных заключенных между

Маркетплейсом и Поставщиком договоров. Информация о взаимозачете указывается в Уведомлении об одностороннем зачете.

10.3. Маркетплейс осуществляет расчеты по Договору по реквизитам, указанным в Личном кабинете Поставщика. Обязательства Маркетплейса считаются исполненными в момент списания денежных средств с его расчетного счета. Обязательства Поставщика считаются исполненными в момент зачисления денежных средств на расчетный счет Маркетплейса.

10.4. Маркетплейс ежеквартально, не позднее конца первого месяца, следующего за отчетным кварталом, направляет Поставщику по ЭДО акт сверки за прошедшие периоды для проведения сверки расчетов.

10.5. Поставщику необходимо сверить расчеты на основании предоставленного акта сверки Маркетплейсом в течение 10 календарных дней с даты отправки данного документа по ЭДО.

10.6. По итогам проведенной сверки расчетов при отсутствии не устраненных разногласий Поставщик подписывает акт сверки Маркетплейсу. При наличии разногласий Поставщик направляет Маркетплейсу по ЭДО протокол разногласий в произвольной форме.

10.7. В случае отсутствия протокола разногласий или подписанного варианта акта сверки со стороны Поставщика за аналогичный период в течение 10 календарных дней с даты отправки задолженность, указанная в акте сверки со стороны Маркетплейса, будет являться подтвержденной.

---

11. ВОЗВРАТ ТОВАРА

11.1. Возврат и обмен Товара осуществляются в соответствии с Приложением № 3 «Процесс и документооборот по рекламациям» к настоящему Договору.

11.2. В случае возникновения разногласий по поводу обработки возвратов Поставщик имеет право обратиться в Службу поддержки по указанному на Платформе номеру телефону и адресу электронной почты для разрешения спора в индивидуальном порядке.

---

12. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

12.1. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения одной из Сторон своих обязательств по Договору, Стороны несут ответственность согласно Договору, а в части, не урегулированной Договором – в соответствии с законодательством РФ.

12.2. Поставщик обязан по требованию Маркетплейса возместить все документально подтвержденные убытки Маркетплейса за любое из нарушений, указанных ниже:

- Убытки, связанные с предъявлением к Маркетплейсу каких-либо претензий, требований, исков со стороны третьих лиц, связанных с нарушением их исключительных прав, вызванных неправомерным введением Товара в гражданский оборот, незаконным использованием в отношении Товара товарных знаков, правообладателями которых являются данные третьи лица, или несоответствием Товара требованиям и гарантиям, установленным Договором, Карточкой товара или законодательством РФ, или предоставления не достоверных/поддельных/не

соответствующих требованиям законодательства РФ/полученных с нарушением требований законодательства РФ сертификатов/деклараций соответствия, либо нарушения Поставщиком установленного Договором срока предоставления документов.

- Нарушение условий Договора о заверениях и гарантиях
- Нарушение условий Договора о конфиденциальности
- Нарушение законодательства РФ о прослеживаемости, маркировке товаров.

Поставщик возмещает Маркетплейсу все понесенные им убытки, включая, но не ограничиваясь, суммы штрафов и/или пеней, компенсаций и иные суммы, предъявленные Маркетплейсу третьими лицами в связи с ненадлежащим исполнением обязательств Поставщиком по настоящему договору, в т.ч. взысканные с Маркетплейса судебным актом, вынесенным по иску третьих лиц, либо суммы предъявленные налоговыми органами на основании решений (требований) налоговых органов, в срок, не превышающий 7 (Семь) рабочих дней с даты получения от Маркетплейса соответствующего требования. Поставщик вправе в указанный выше срок направить в адрес Маркетплейса свои возражения с предоставлением документов, подтверждающих отсутствие его вины. Поставщик обязуется оказывать Маркетплейсу необходимое содействие в урегулировании претензий, требований, исков третьих лиц.

12.2.1. Поставщик по требованию Маркетплейса возмещает Маркетплейсу все документально подтвержденные убытки, штрафы, пени, выставленные в адрес Маркетплейса Клиентом в связи с ненадлежащей поставкой Товара по вине Поставщика и/или привлеченных им третьих лиц, и/или неисполнением Поставщика/привлеченными им третьими лицами иных обязательств по Договору, а также по согласованному Заказу. Кроме того, Поставщик возмещает Маркетплейсу все потери, понесенные последним в связи с урегулированием разногласий с Клиентом по причинам, связанным с Поставщиком и/или привлеченных им третьих лиц.

12.2.2. В случае нарушения Поставщиком п. 6.1. Договора, Поставщик по требованию МП возмещает убытки, возникшие у МП из-за нарушения порядка уведомления о ставке НДС, размещения некорректной информации о цене Товара и о ставке НДС, не предоставления и (или) несвоевременного предоставления документов.

12.2.3. Маркетплейс вправе предъявить в адрес Поставщика штраф 1000 руб. за каждый УПД в следующих случаях:

(а) если Поставщик исправил и/или предоставил корректный УПД после окончания налогового периода по НДС с даты выставления УПД,

(б) если Поставщик предоставил некорректный УПД и отказался исправлять его по требованиям МП.

(в) если Поставщик в период с даты перевода заказа в статус «В пути» и после окончания налогового периода по НДС оповестил, что какие-либо товары были размещены на Платформе с некорректной ставкой НДС, либо МП выявил данный факт самостоятельно.

12.3. В максимальной степени, допустимой законодательством РФ, и невзирая на положения Договора, которые могут быть истолкованы иным образом, Стороны согласовали, что:

(а) Любые требования Поставщика к Маркетплейсу по Договору или в связи с ним ограничиваются возмещением реального ущерба, возникшего по вине Маркетплейса, и ни при каких обстоятельствах не включают упущенную выгоду или иные косвенные убытки Поставщика и/или третьих лиц, независимо от того, мог ли Маркетплейс предвидеть причинение таких убытков.

(б) Маркетплейс освобождается от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств, если Поставщик не сообщил Маркетплейсу о своей претензии в течение 30 дней с момента возникновения оснований для такой претензии.

(в) Маркетплейс не несёт ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств, если Поставщик предоставил Маркетплейсу недостоверные, неполные, неточные или вводящие в заблуждение Заверения, сведения или информацию.

(г) Максимальный размер ответственности Маркетплейса перед Поставщиком за Заказ не может превышать сумму фактически полученную Маркетплейсом от Поставщика Агентского вознаграждения за этот Заказ. Суммарная ответственность Маркетплейса по Договору ограничивается 5% от годовой суммы полученного от Поставщика Агентского вознаграждения за все реализованные на Платформе Товары Поставщика. Для целей настоящего пункта под годовой суммой полученного от поставщика Агентского вознаграждения понимается суммарное агентское вознаграждение, фактически полученное Маркетплейсом в течение 1 календарного года до даты возникновения обстоятельств, повлекших привлечение Маркетплейса к ответственности.

(д) Маркетплейс не несет ответственности и не возмещает Поставщику никакие штрафы, пени и иные платежи (в том числе штрафного характера), которые могут возникнуть из или в связи с договором между Поставщиком и каким-либо третьим лицом, независимо от того был ли такой договор заключен в письменной форме, и независимо от того был ли он заключен в форме одного документа или путем обмена документов.

12.4. Неустойки и компенсация убытков, предусмотренные настоящим Договором и Приложениями к нему, начисляются и выплачиваются Поставщиком на основании претензионного требования Маркетплейса, направленного по ЭДО либо претензионного требования, оформленного на бумажном носителе и направленного почтовым отправлением с описью вложения.

12.5. Дополнительные меры ответственности могут быть предусмотрены Приложениями к Договору.

12.6. В случае нарушения Поставщиком не по вине Клиента сроков поставки Заказа, определенных при подтверждении Заказа, Маркетплейс вправе потребовать от Поставщика уплаты штрафной неустойки (убытки подлежат взысканию в полной сумме сверх неустойки) в размере 0,5% от стоимости не поставленного в срок Заказа за каждый день просрочки по дату поставки, но не более 10 % от стоимости не поставленного в срок Заказа.

12.7. В случае нарушения Маркетплейсом по вине Маркетплейса срока, установленного в п. 10.1 Договора, Поставщик вправе потребовать от Маркетплейса уплаты пени в размере 0,01% за каждый день просрочки от подлежащей Маркетплейсом оплате суммы, но не более 5% от подлежащей оплате суммы.

12.8. За неисполнение и/или ненадлежащее исполнение Поставщиком обязательств, предусмотренных п 6.5.2.–6.5.4. Договора, Маркетплейс вправе потребовать от Поставщика

уплаты штрафа в размере 50 000 руб. за каждый факт выявленного нарушения. Факт выявленного нарушения подтверждается актом, составленным Маркетплейсом в одностороннем порядке.

12.9 В случае отказа Поставщика от поставки Товара Клиенту после перевода Заказа в статус «На сборке» Маркетплейс вправе потребовать от Поставщика уплаты штрафа в размере 10% от стоимости Заказа.

---

13. ПРИОСТАНОВЛЕНИЕ И ИЗМЕНЕНИЕ ДОГОВОРА

13.1. МП вправе в одностороннем порядке полностью либо частично приостановить оказание Услуг, уведомив об этом Поставщика не позднее 1 календарного дня до даты такого приостановления, если:

(а) показатели качества сервиса Поставщика снижаются до критических показателей, определяемых Маркетплейсом;

(б) у Поставщика имеется задолженность по оплате любых сумм по Договору;

(в) в отношении конкретного Товара, если он имеет недостатки, несогласованные Сторонами, или состояние Товара не соответствует Карточке товара и требованиям Договора;

(г) Поставщик нарушил условия Договора, Пользовательского соглашения или иные указания Маркетплейса на Платформе;

(д) Поставщик не подключен к ЭДО;

(е) Поставщик присылает документы по ЭДО в неформализованном виде, которые должны быть предоставлены в формализованном виде;

(ж) Обнаружены обстоятельства, препятствующие оказанию Услуг или существенно изменяющие их назначение и содержание (до получения указаний от Поставщика).

Приостановление Маркетплейсом оказания Услуг не влечет приостановление обязательств Сторон, возникших до момента приостановления и ответственности за их неисполнение и/или ненадлежащее исполнение.

13.2. Маркетплейс вправе в любое время приостанавливать работу Платформы по техническим, технологическим или иным подобного рода причинам. В течение срока выявления и устранения таких причин Заказы не принимаются и не обрабатываются. При приостановке Платформы на зарегистрированные email администраторов площадки Маркетплейсом может быть направлено уведомление с информацией о возможных сроках возобновления работ Платформы. В любом случае Маркетплейс не несет ответственности за убытки, которые возникли или могут возникнуть у Поставщика по причине такого приостановления, независимо от наличия либо отсутствия уведомления от Маркетплейса.

13.3. Маркетплейс вправе в одностороннем порядке вносить изменения в условия Договора (включая размеры вознаграждения), а также в иные документы, указанные в п. 3.1. Договора, в связи с чем Поставщик обязуется регулярно отслеживать изменения в указанных

документах, размещенных на сайте https://industrial.market/. Изменения вступают в силу через 30 календарных дней с даты их обновления на сайте https://industrial.market/.

Маркетплейс направляет уведомление Поставщику о вносимых изменениях в настоящий Договор и/или иные документы, указанные в п. 3.1., на электронную почту администратора, указанную Поставщиком на Платформе. Данное уведомление носит информационный характер.

13.4. В случае несогласия с новой редакцией Договора или иных документов, указанных в п. 3.1. Договора, Поставщик обязан в течение 30 (Тридцати) календарных дней с даты обновления их на сайте https://industrial.market/ направить Маркетплейсу уведомление о расторжении Договора и прекратить использование Платформы для обработки новых Заказов. В таком случае датой расторжения Договора считается дата, наступающая через 30 (Тридцать) календарных дней с даты такого уведомления, при этом обязательства Сторон сохраняют свою силу до полного их исполнения по Заказам, оформленным и переведенным в статус «На сборке» до даты уведомления о расторжении договора. Не направление Поставщиком уведомления о расторжении Договора в указанный выше срок, а также направление Поставщиком уведомления о расторжении Договора в указанный выше срок и продолжение использования Поставщиком Платформы для обработки новых Заказов после уведомления, является подтверждением того, что Поставщик согласен с внесенными Маркетплейсом изменениями и такие изменения с даты вступления их в силу подлежат применению к отношениям Сторон.

---

14. РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА И ДЕАКТИВАЦИЯ ЛИЧНОГО КАБИНЕТА

14.1. Договор может быть расторгнут любой из его Сторон во внесудебном порядке путём направления уведомления. Датой расторжения считается дата, наступающая через 30 (Тридцать) календарных дней с даты такого уведомления. Обязательства сторон сохраняют свою силу до полного их исполнения по Заказам, оформленным и переведенным в статус «На сборке» до даты расторжения договора. Расторжение Договора осуществляется в следующем порядке:

(а) до даты расторжения Стороны проводят сверку окончательных Отчётных документов, предусмотренных Договором;

(б) не позднее даты расторжения Договора Стороны проводят окончательные взаиморасчёты на условиях Договора; и

(в) после получения уведомления о расторжении Договора Маркетплейс блокирует Поставщику возможность получения и обработки новых Заказов.

14.2. Маркетплейс вправе в одностороннем внесудебном порядке отказаться от исполнения Договора путём направления уведомления, при этом датой расторжения будет дата направления такого уведомления:

(а) если любое из Заверений оказывается недостоверным, недействительным, неточным или вводящим в заблуждение;

(б) если Поставщик допускает существенные нарушения обязательств по Договору, такие как: предоставление недостоверной информации о Товаре, непредоставление информации по запросу Маркетплейса или препятствие Маркетплейсу в проведении проверок Товара и Карточек Товара на предмет соответствия требованиям Платформы, нарушение исключительных прав третьих лиц, передача некачественного товара либо контрафакта для реализации, нарушение платежных обязательств, неоднократный невывоз товаров в соответствии с условиями договора, нарушения п. 17.8 Договора; или

(в) в иных случаях, предусмотренных законодательством РФ или Договором.

14.3. После даты расторжения Договора Стороны обеспечивают исполнение всех размещённых, но незавершённых Заказов (если имеются), и продолжают коммуникации между собой или с Клиентами в отношении таких Заказов. После расторжения Договора Маркетплейс продолжает получать возвраты от Клиентов, возвращать Клиентам суммы за возвращенный Товар. Поставщик признает право Маркетплейса осуществить продажу такого Товара от своего имени либо иным образом распорядиться им по своему усмотрению.

14.4. По окончании всех действий в отношении ранее размещённых заказов Маркетплейс в течение 1 (Одного) рабочего дня после завершения последнего Заказа деактивирует Личный кабинет, делая его недоступным для Поставщика, и удаляет всю информацию о Товарах Поставщика с Платформы без возможности восстановления.

14.5. Положения разделов 11, 12, п. 17.12 Договора остаются в силе после прекращения действия Договора по любым основаниям.

---

15. КОММУНИКАЦИЯ МЕЖДУ СТОРОНАМИ

15.1. Если Договором прямо не предусмотрено иное, любая официальная переписка и коммуникация между Сторонами и все сообщения и/или уведомления по Договору, включая, помимо прочего, Уведомления:

(а) оформляются в виде электронных сообщений на русском языке;

(б) направляются через Личный кабинет с копией на адрес электронной почты получателя (Поставщику – на адрес электронной почты, указанный в качестве логина при регистрации на Платформе, Маркетплейсу – на адрес электронной почты: support@industrial.market; и

(в) считаются полученными в день отправки (при отправке с 00:00 до 20:00 по московскому времени) либо на следующий день после отправки (при отправке с 20:00 до 00:00 по московскому времени).

15.2. Стороны обязаны сообщать друг другу об изменениях своих юридических адресов, реквизитов, номеров телефонов и адресов электронной почты в течение 1 (одного) рабочего дня с даты изменений. Маркетплейс вносит изменения в информацию о Поставщике на Платформе в течение 1 (Одного) рабочего дня, а в платежные реквизиты – в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты уведомления. Уведомления об изменении необходимо направлять на электронный адрес support@industrial.market.

15.3. Маркетплейс обеспечивает консультирование Поставщика (по электронному адресу: support@industrial.market) по любым вопросам, связанным с продажей товаров на Платформе,

ежедневно 09:00-18:00 (время Московское). Любое устное обращение в службу поддержки считается полученным в момент его регистрации службой поддержки.

15.4. Настоящим Поставщик подтверждает свое согласие на получение от Маркетплейса любых уведомлений по электронной почте и по номеру телефона, указанным в Личном кабинете, в том числе, но не ограничиваясь, информационно-рекламных уведомлений о сервисах и продуктах Маркетплейса.

15.5. Для целей настоящего Договора под рабочим часом подразумевается час во временном промежутке с 09:00 до 18:00 по Московскому времени в 5-ти дневной рабочей неделе (с понедельника по пятницу), за исключением государственных выходных и праздничных дней. Данный пункт не применяется для п. 6.5.1. Для цели согласования Заказов применятся часовой пояс местонахождения Поставщика.

15.6. Стороны признают юридическую силу электронных сообщений (писем) и считают переписку по электронной почте надлежащим образом отправленной (полученной) корреспонденцией. Электронные письма, направленные с электронных адресов указанных в Личном кабинете Поставщика или адресованные на электронные адреса, указанные в Личном кабинете Поставщика считаются соответственно исходящими от Поставщика или направленными Поставщику. Электронные письма, направленные с электронного адреса Маркетплейса support@industrial.market или адресованные на электронный адрес Маркетплейса support@industrial.market, считаются соответственно исходящими от Маркетплейса или направленными Маркетплейсу. Документы, переданные по электронной почте на электронные адреса, указанные в настоящем пункте, имеют полную юридическую силу до момента обмена оригиналами. Стороны обязуются осуществить обмен оригиналами документов, переданных друг другу по электронной почте. Риск искажения информации несет Сторона, направившая информацию. Письмо, отправленное электронной почтой, считается полученным адресатом спустя 12 часов с момента его отправления.

---

16. ЗАВЕРЕНИЯ И ГАРАНТИИ

16.1. Каждая Сторона дает следующие заверения:

- она должным образом зарегистрирована по законодательству РФ, соблюдает все применимые к ней требования законодательства РФ, имеет все необходимые разрешения, лицензии и прочие документы для осуществления предпринимательской деятельности, и не является аффилированным лицом другой Стороны и/или взаимозависимым лицом с другой стороной (в значении раздела V.1 Налогового кодекса Российской Федерации);
- ее представители, участвующие в заключении Договора и акцептовавшие Договор (направляющее оферту, подтверждающее акцепт) и иные документы в рамках Договора, и/или осуществляющие любые действия в Личном кабинете, обладают всеми полномочиями для заключения Договора, иных документов в рамках Договора, осуществления любых действий в Личном кабинете, исполнения обязательств, принимаемых на себя по Договору и иным Документам на Платформе.
- вся информация, предоставленная Стороной другой Стороне в связи с настоящим Договором, соответствует действительности, является полной и точной во всех

отношениях, и Стороны не скрывают никаких фактов, которые, если бы они стали известны, могли бы оказать неблагоприятное влияние на решение другой Стороны о заключении настоящего Договора.

- Сторона предприняла все одобрения, корпоративные и иные действия, в том числе, но не ограничиваясь, обеспечила получение согласия органа юридического лица, необходимые для заключения и исполнения настоящего Договора и иных документов в рамках Договора, и для обеспечения того, чтобы Договор и иные документы в рамках Договора являлись законными и обязательными для исполнения;
- Каждая Сторона обеспечит, чтобы указанные выше заверения об обстоятельствах сохраняли свою силу в течение всего срока действия Договора. Стороны обязуются немедленно уведомлять друг друга о фактах, в результате которых любые из их заверений могут измениться или стать не соответствующими действительности или вводящими в заблуждение.

16.2. Поставщик предоставляет Маркетплейсу заверения и гарантии, указанные в п. 16.2.1 Договора ниже. Поставщик подтверждает, что все гарантии, заверения об обстоятельствах и обязательства Поставщика, указанные в Договоре, а также гарантии, заявления, документы и прочая информация, предоставленная Поставщиком в любое время (Заверения), имеют существенное значение для заключения и исполнения Договора.

16.2.1. Поставщик предоставляет Маркетплейсу следующие Заверения:

- Все Заверения являются достоверными, действительными, точными и не вводящими в заблуждение на дату заключения Договора. При возникновении любых обстоятельств, которые могут свидетельствовать об их недостоверности, недействительности или неточности, Поставщик обязан незамедлительно сообщить Маркетплейсу об этом.
- Все документы и информация, предоставленные до заключения Договора и/или в процессе предварительной юридической и финансовой проверки Поставщика по внутренним процедурам Маркетплейса, включая процедуры проверки добросовестности и проверки в области противодействия легализации доходов, полученных преступным путем (где применимо), были при их предоставлении достоверными, действительными, точными и не вводящими в заблуждение. Поставщик подтверждает, что обязуется выполнять требования (подтверждает, что выполняет требования) всех применимых законов, включая законы, связанные с противодействием легализации доходов, полученных преступным путем, противодействием коррупции и взяточничеству, с соблюдением санкций и противодействием незаконной торговле, запретом использования детского или принудительного труда, а также не предпринимать никаких действий, которые могут привести к нарушению таких законов, не способствовать, не поощрять и не побуждать кого-либо к участию в такой деятельности. Поставщик гарантирует и подтверждает внедрение достаточной и эффективной системы внутреннего контроля; мер для обнаружения и предотвращения дачи взяток и коммерческого подкупа с участием и (или) в отношении своих сотрудников в процессе осуществления ими своих должностных обязанностей; легализации доходов, полученных преступным путем; нарушения применимых санкций и незаконной торговли. Поставщик также подтверждает свое согласие с требованиями размещенных на Сайте политик Маркетплейса в области противодействия коррупции и этичного ведения бизнеса при

их там наличии. Поставщик подтверждает, что сдает отчетность и своевременно уплачивает все налоги и сборы в соответствии с законодательством РФ.

- Поставщик обладает организационными, финансовыми, кадровыми и иными ресурсами, необходимыми для надлежащего исполнения Договора; не существует иных документов или информации, которые могли бы негативно повлиять на мнение Маркетплейса при оценке потенциальных рисков, связанных с заключением или исполнением Договора, и Поставщику неизвестны какие-либо факты, вопросы или иные обстоятельства, которые не были в письменном виде раскрыты Маркетплейсу, раскрытие которых могло бы повлиять на желание Маркетплейса заключить Договор с Поставщиком.
- До момента заключения Договора Поставщик: (а) не испытывал неравенства переговорных возможностей, а согласование иного содержания условий Договора не было существенно затруднено; (б) имел разумную возможность ознакомиться с условиями Договора и участвовать в определении его условий путём предоставления своих замечаний по тексту Договора; (в) внимательно ознакомился с условиями Договора и исходя из своих разумно понимаемых интересов самостоятельно принял все условия Договора целиком, без изменений.
- Ни Договор целиком, ни какое-либо из его условий: (а) не лишает Поставщика прав, обычно предоставляемых по договорам такого вида; (б) не исключает и не ограничивает ответственность Маркетплейса за нарушение обязательств по Договору; и (в) не содержит явно обременительных для Поставщика условий.
- Ни одно из следующих событий не наступало и не имеет места в любую дату в течение срока действия Договора: (а) Поставщик принимает решение о своей ликвидации; (б) чистые активы Поставщика в любой момент времени в течение срока действия Договора имеют меньший размер, чем размер минимального уставного капитала, требуемого по законодательству РФ; (в) Поставщик подаёт заявление о применении к нему процедуры банкротства или становится неплатежеспособным (банкротом) или объявляет мораторий на удовлетворение требований кредиторов или становится неспособным оплачивать свои долги; (г) Поставщик подаёт заявление о назначении арбитражного управляющего, временного управляющего, внешнего управляющего или управляющего конкурсной массой или соглашается с таким назначением.
- Подписание или исполнение Договора, не является нарушением и не приведёт к нарушению: (а) устава или иных корпоративных или прочих внутренних документов Поставщика; (б) положений каких-либо законодательных или нормативных актов Российской Федерации; (в) каких-либо применимых к Поставщику приказов или решений, вынесенных судами, арбитражными или третейскими судами, или государственными учреждениями; или (г) каких бы то ни было условий или положений любых иных соглашений или договоров, стороной по которым является Поставщик, или таких, которые являются обязательными для Поставщика; а также не приведёт к неисполнению обязательств по любому такому соглашению или договору.
- Каждая единица Товара соответствует всем требованиям предъявляемым законодательством РФ и Договором (в той степени, в которой к ней применимы такие требования); и Поставщик обязуется соблюдать все требования Маркетплейса к перечню размещаемых Товаров, качеству их изображений, описанию Товаров, а также иных требований в части информации, передаваемой Поставщиком на Платформу через

его Личный кабинет. Поставщик обязан оказывать содействие при проведении проверки со стороны Маркетплейса Товаров и Карточек товаров на соответствие требованиям законодательства РФ и Договора, а также исполнять решения Маркетплейса, принятые по результатам проведения таких проверок.

- В Карточке товара, на изображениях Товара и в его описаниях, рекламно-маркетинговой информации (включая, но не ограничиваясь, вложения рекламных материалов в передаваемый заказ или упаковку товара) отсутствуют водяные знаки, ссылки на интернет-сайт Поставщика или иные ресурсы в сети Интернет (за исключением информации о сайте Поставщика, производителя и/или импортера на самом Товаре или его упаковке).
- Создаваемые Поставщиком Карточки товаров, информация в них, а также иные материалы и информация, передаваемая Маркетплейсу в связи с Договором: (а) не нарушают требований законодательства РФ, законных интересов и прав третьих лиц (в том числе, без ограничений, права на результаты интеллектуальной деятельности) и допустимы для размещения в сети Интернет; и (б) не нарушают достоинство личности, честь и доброе имя, деловую репутацию, неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну и другие нематериальные блага. Поставщик должным образом получил (и по первому требованию Маркетплейса готов предоставить) согласия всех третьих лиц на использование изображений (в том числе их фотографий, произведений изобразительного искусства, аудиовизуальных и иных подобных произведений, в которых они изображены).
- В отношении создаваемых Карточек товара и непосредственно реализуемых Товаров, их составных частей и/или иных материалов, передаваемых Маркетплейсу в связи с Договором, Поставщиком должным образом получены: (а) исключительное право (либо лицензия/право использовать и разрешать иным лицам такое использование) на любые содержащиеся в них РИД; (б) все необходимые согласия на использование РИД без указания имени автора и/или иных лиц, принимавших участие в их создании, а также на обнародование, внесение в них изменений, сокращений и дополнений, снабжение их при использовании иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или любыми пояснениями; а также (в) все необходимые согласия на использование фирменных и иных наименований, товарных знаков, знаков обслуживания, коммерческих обозначений, имён, изображений и/или иных охраняемых РИД третьих лиц. Товар, реализуемый по настоящему Договору, был надлежащим образом введен в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе без нарушения прав третьих лиц на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.
- Поставщик обязуется самостоятельно и за свой счёт устранять любые претензии по Договору, в том числе: (а) в отношении Товаров, предлагаемых им к продаже на Платформе (включая, помимо прочего, любые претензии в связи с гарантийным и пост-гарантийным обслуживанием товаров), а также обязуется возместить Маркетплейсу все документально подтвержденные и обоснованные расходы, издержки и потери, связанные с рассмотрением таких претензий Маркетплейсом; (б) связанные с повреждением/гибелью имущества третьих лиц, которое произошло вследствие передачи Товаров, не соответствующих требованиям Договора и (в) в связи с нарушением прав или законных интересов третьих лиц (в том числе прав на объекты

интеллектуальной собственности) или любого Заверения. При рассмотрении споров Поставщик обязан по требованию Маркетплейса вступить в дело на его стороне (без ущерба для иных прав Маркетплейса) и возместить последнему документально подтвержденный и обоснованный ущерб, причиненный разбирательством и его последствиями.

16.2.2. Поставщик обязуется возместить Маркетплейсу убытки, понесенные Маркетплейсом, в связи с претензиями и требованиями Клиентов, возникшими вследствие нарушения Поставщиком любого из указанных в настоящей статье заверений об обстоятельствах и/или иных допущенных Поставщиком нарушений (в т.ч. налогового законодательства РФ), отраженных в решениях налоговых органов, в размере:

- сумм НДС, доначисленных Клиенту на основании решений (требований) налоговых органов о доначислении НДС (в т.ч. решений об отказе в применении налоговых вычетов), который был уплачен Клиентом в составе стоимости Товаров;
- сумм налога на прибыль организаций, доначисленных Клиенту на основании решений (требований) налоговых органов о доначислении налога на прибыль организаций из-за исключения стоимости приобретенных Товаров из расходов для целей налогообложения по причинам, связанным с нарушением Поставщиком заверений об обязательствах, указанных в настоящей статье;
- сумм пеней и штрафов на указанный размер доначисленных налогов, предъявленных Клиенту на основании решений (требований) налоговых органов об уплате пеней и штрафов.

Поставщик возмещает МП указанные в настоящей статье убытки в течение 20 календарных дней с даты получения соответствующего документально подтвержденного требования Маркетплейса.

---

17. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

17.1. Договор регулируется и подлежит толкованию в соответствии с законодательством РФ. Стороны предпримут все усилия для решения любых споров и разногласий, возникших между ними по Договору или в связи с ним, путём переговоров. Срок рассмотрения претензии составляет 30 календарных дней с даты получения. Любой спор, который не был разрешен путём переговоров, подлежит разрешению в Арбитражном суде г. Москвы.

17.2. Никакое из условий Договора не может трактоваться как условие об организации совместной деятельности (простого товарищества).

17.3. Поставщик не вправе уступать и/или передавать иным способом (прямо или косвенно) права и /или обязанности по Договору и/или в отношении какого-либо Товара (полностью либо частично) третьим лицам без предварительного согласия Маркетплейса. Маркетплейс вправе уступать и/или передавать иным способом свои права по Договору и/или в отношении какого-либо Товара (полностью либо частично) любым третьим лицам без согласия Поставщика.

17.4. Договор содержит полные и исчерпывающие условия относительно его предмета и заменяет собой все предыдущие устные или письменные договорённости между Сторонами за

исключением прямо оговоренных в Договоре. Наличие каких-либо иных заверений, заявлений, оговорок, условий, обязанностей или договорённостей со стороны Маркетплейса не предполагается.

17.5. Недействительность (или невозможность принудительного исполнения) отдельных положений Договора не затрагивает действительности (или возможности принудительного исполнения) остальных положений Договора или действительности Договора в целом. Неосуществление (или отказ от осуществления) Маркетплейсом какого-либо права не лишает его возможности осуществлять такое право в дальнейшем.

17.6. Сторона освобождается от ответственности за полное или частичное неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по Договору, если докажет, что оно было вызвано препятствием вне ее контроля, возникшим после заключения Договора, и что от нее нельзя было разумно ожидать принятия этого препятствия в расчет при заключении Договора либо избегания или преодоления этого препятствия, или его последствий, при этом такое препятствие может выражаться, в частности, в: пожаре, наводнении, землетрясении, урагане и других стихийных бедствиях, войне, военных действиях любого характера, массовых заболеваниях (эпидемии), забастовках (за исключением забастовок предприятий соответствующей Стороны), блокаде, запрещении (эмбарго) или любого вида ограничениях экспорта или импорта и иных актах, либо действиях органов публичной власти (далее - «обстоятельства непреодолимой силы», «форс-мажор»).

В случае наступления форс-мажора срок исполнения обязательств по Договору продлевается соразмерно времени, в течение которого форс-мажор и его последствия будут препятствовать исполнению Договора. Проценты на суммы, уплата которых просрочена в связи с форс-мажором, не начисляются.

Сторона, исполнению обязательств которой по Договору препятствует форс-мажор, обязана в письменной форме известить другую Сторону о наступлении и прекращении форс-мажора и его последствий не позднее 10 рабочих дней с момента наступления и прекращения, соответственно.

Сторона, исполнению обязательств которой по Договору препятствует форс-мажор, в разумный срок должна направить другой Стороне выданное уполномоченным органом или организацией страны, в которой имело действие форс-мажор или его прямые последствия, подтверждение наличия и продолжительности форс-мажора. Сертификаты, выдаваемые Торговой (Торгово-промышленной) палатой, или иные подобные документы и сертификаты являются достаточным доказательством форс-мажора и его продолжительности.

Неизвещение или несвоевременное извещение о наступлении и прекращении форс-мажора и его последствий или непредоставление подтверждения форс-мажора согласно абзацу выше лишает соответствующую Сторону права ссылаться на обстоятельства непреодолимой силы в дальнейшем как на основание, освобождающее ее от ответственности

Если форс-мажор и его последствия будут продолжаться более 3 месяцев подряд, то каждая из Сторон вправе в любое время расторгнуть Договор, при этом ни одна из Сторон не вправе требовать от другой Стороны возмещения убытков.

17.7. Договор является рамочным договором (согласно статье 429.1 Гражданского кодекса Российской Федерации).

17.8. Каждая Сторона Договора обязуется:

- соблюдать применимое антикоррупционное законодательство РФ и прилагать все разумные усилия по соблюдению лучших международных антикоррупционных практик;
- подтверждает, что она имеет внутренние контрольные процедуры противодействия и предотвращения возможных коррупционных действий со своей стороны и со стороны любых своих представителей, сотрудников и аффилированных лиц;
- гарантирует, что она и ее любые представители, сотрудники и аффилированные лица не предлагали, не обещали, не давали, не одобряли, не требовали и не принимали какие-либо незаконные выгоды, связанные с заключением настоящего Договора, а также, что не будут предпринимать таких действий в ходе его исполнения.

Стороны подтверждают, что придерживаются принципов добросовестности и справедливости при осуществлении своей деятельности и осуществляют её строго в соответствии с применимым правом, включая нормы антикоррупционного законодательства РФ. Взяточничество, коммерческий подкуп и коррупция, легализация доходов, полученных преступным путем, нарушение применимых санкций и незаконная торговля являются неприемлемыми в любой форме.

Помимо предоставленных Маркетплейсу документов при предварительной проверке, Поставщик обязан предоставлять Маркетплейсу по его запросу документы в рамках проверки текущих контрагентов, если такая проверка будет проводиться со стороны Маркетплейса.

Если Поставщику станет известно о потенциальных или существующих нарушениях в области предупреждения и противодействия коррупции, легализации доходов, полученных преступным путем, нарушения санкций и незаконной торговли, Поставщик незамедлительно обязан уведомить об этом Маркетплейс. Поставщик обязан добросовестно оказывать Маркетплейсу помощь в предоставлении документов при проведении расследований по выявленным нарушениям.

Поставщик в течение срока действия Договора ведёт документы учета и отчетности, которые достоверно отражают активы, хозяйственные операции и расходы Поставщика в связи с Договором, а также осуществляет внутренний контроль бухгалтерского учета в соответствии с действующим законодательством РФ. Копии таких документов Поставщик обязан предоставить по письменному требованию Маркетплейса. После прекращения/расторжения Договора по любой причине Поставщик обязан хранить документы учета и отчетности по указанному Договору (в течение срока, предусмотренного законодательством РФ) и предоставить копии таких документов по письменному требованию Маркетплейса.

17.9. В Договоре, если прямо не указано (или из контекста не следует) иное:

(а) заголовки статей и пунктов используются исключительно для удобства чтения и не влияют на смысл Договора;

(б) ссылки на «стороны» являются ссылками на «стороны Договора»;

(в) ссылки на «пункты» и «статьи» являются ссылками на пункты и статьи Договора соответственно; и

(г) ссылки на Приложения и Разделы являются ссылками на Приложения к Договору и Разделы Договора и Приложений, являющиеся его неотъемлемой частью.

17.10. Каждая Сторона сохраняет все права на интеллектуальную собственность, товарные знаки и/или иные принадлежащие ей объекты интеллектуальной собственности (в том числе

логотипы, дизайны, чертежи), которые могут быть использованы в рамках Договора (Объекты ИС). Заключение Договора не может толковаться как предоставление Поставщику каких-либо лицензий и/или права пользования в отношении Объектов ИС Маркетплейса. Без предварительного согласия Маркетплейса Поставщик не вправе публично ссылаться на фирменное наименование Маркетплейса (а также его логотип или товарные знаки). МП вправе публично ссылаться на фирменное наименование Поставщика (а также его логотип или товарные знаки) для указания его в качестве одного из поставщиков на Платформе, так и при иных обстоятельствах. Каждая Сторона обязуется не регистрировать Объекты ИС сходные с Объектами ИС другой Стороны, а также не использовать предоставленную информацию об Объектах ИС другой Стороны кроме как в связи с исполнением Договора.

17.11. Стороны оказывают друг другу разумное содействие в защите Объектов ИС (в том числе, путём уведомления друг друга обо всех известных или предполагаемых фальсификациях, копировании, подражании, имитациях или иных нарушениях прав на Объекты ИС). При этом, во избежание сомнений, только правообладатель сохраняет исключительное право инициировать процессуальные действия в отношении принадлежащих ему Объектов ИС.

17.12. Конфиденциальная информация.

Любая информация о Заказах, о личном кабинете (за исключением Карточки товара), а также любая информация о заключенных между Сторонами дополнительных соглашений к настоящему Договору, Приложений (договоров) на оказание иных услуг, которая не является общедоступной (публичной), вне зависимости от того, на каких носителях она содержится и в какой форме выражена, передаваемая Сторонами друг другу, признается Сторонами конфиденциальной информацией.

Стороны обязаны проинформировать своих работников, которым соответствующая информация раскрывается в связи с исполнением ими своих трудовых обязанностей, об обязанностях, возникающих у Стороны по настоящему Договору, и способах обеспечения конфиденциальности информации.

Каждая Сторона обязуется не раскрывать конфиденциальную информацию третьим лицам без предварительного письменного согласия другой Стороны, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Договором.

Сторона вправе раскрывать конфиденциальную информацию без согласия другой Стороны, если раскрытие необходимо в целях предоставления информации органам публичной власти или получения любого разрешения/согласия органа публичной власти любой страны, связанного с исполнением Договора, или если раскрытие осуществляется в соответствии с требованиями применимого права или запросами органов публичной власти любых стран.

Сторона вправе раскрыть конфиденциальную информацию без согласия другой Стороны:

(a) своим работникам, аффилированным лицам и работникам аффилированных лиц, аудиторам, консультантам, агентам, рейтинговым агентствам, финансовым учреждениям, банкам, страховым компаниям;

(b) иным лицам, в рамках договоренностей с которыми на Сторону и/или ее аффилированных лиц возложена обязанность по раскрытию такой информации;

(c) третьим лицам, если это необходимо в целях исполнения Договора, при условии соблюдения соответствующими лицами режима конфиденциальности в отношении раскрываемой информации.

Не признается конфиденциальной информацией сведения и документы, подтверждающие качество Товара, а также сведения, указанные в Карточке товара.

Информация не является конфиденциальной, если она:

(a) является общедоступной или становится таковой в силу требований применимого права либо в результате совместных действий или решений Сторон, передавших информацию;

(b) была известна на законных основаниях другой Стороне до момента вступления в силу настоящего Договора, что должно подтверждаться документами или иными доказательствами;

(c) была правомерно получена другой Стороной от третьих лиц, которые не были связаны обязательством о неразглашении этой информации со Стороной, передавшей информацию, что должно подтверждаться документами или иными доказательствами.

В случае заключения Сторонами отдельного соглашения о конфиденциальности, такое соглашение будет являться неотъемлемой частью Договора. В случае противоречия между условиями настоящего раздела Договора и условиями соглашения о конфиденциальности превалируют условия заключенного соглашения о конфиденциальности в отношении конфиденциальной информации, передаваемой в рамках настоящего Договора.

Обязательства Сторон по конфиденциальности сохраняют силу в течение 5 (пяти) лет с даты прекращения Договора по любому основанию.

17.13. Использование информации предоставленной Поставщиком и получаемой Маркетплейсом:

17.13.1. Маркетплейс использует информацию:

- Для регистрации Поставщика на Платформе;
- Для выполнения своих обязательств перед Поставщиком;
- Для выполнения своих обязательств перед Клиентом;
- Для оценки и анализа работы Платформы.

17.13.2. Маркетплейс вправе по своему усмотрению использовать информацию о Поставщике, его Товарах и его сотрудничестве с Маркетплейсом в рекламных, аналитических и маркетинговых целях для продвижения Платформы и привлечения новых Клиентов на Платформу для исполнения настоящего Договора.

17.13.3. Маркетплейс вправе направлять Поставщику сообщения рекламно-информационного характера.

17.13.4. Маркетплейс вправе использовать технологию “cookies”. “Cookies” не содержат конфиденциальную информацию и не передаются третьим лицам.

17.13.5. Маркетплейс получает информацию об IP-адресе Поставщика. Данная информация не используется для установления личности посетителя.

17.13.6. Маркетплейс ни при каких обстоятельствах не несет ответственности за сведения, предоставленные Поставщиком на Платформе в общедоступной форме.

17.14. Стороны обязуются:

17.14.1. Получить все необходимые согласия у своих сотрудников и представителей, чьи Персональные данные могут передаваться и использоваться в рамках исполнения Договора.

17.14.2. Не раскрывать третьим лицам (кроме передачи контрагентам Стороны, своим сотрудникам, аффилированным лицам и/или сотрудникам аффилированных лиц в объеме, минимально необходимом для целей исполнения Договора) и не распространять Персональные данные сотрудников, которые станут известны Сторонам в рамках исполнения Договора.

17.14.3. Выполнять требования к защите Персональных данных, предусмотренные Федеральным законом РФ от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных», в том числе принимать необходимые правовые, организационные и технические меры или обеспечить их принятие для защиты Персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения Персональных данных, а также от иных неправомерных действий в отношении Персональных данных.

17.14.4. Незамедлительно сообщать друг другу о фактах нарушения конфиденциальности Персональных данных, в том числе разглашения или угрозы разглашения, о незаконном получении или незаконном использовании Персональных данных, утере Персональных данных.

17.14.5. Сохранять конфиденциальность Персональных данных в течение срока действия Договора.

17.14.6. Предоставлять по запросу друг друга документы и иную информацию, подтверждающие принятие мер и соблюдение установленных требований и обязанности обеспечивать безопасность Персональных данных.

17.14.7. За неисполнение или ненадлежащее исполнение положений, указанных в п. 17.14. выше, Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение указанных в п. 17.14. выше обязательств в случае, если надлежащее исполнение оказалось невозможным вследствие обстоятельств непреодолимой силы.

17.14.8. Стороны самостоятельно несут ответственность перед субъектом Персональных данных за свои действия (бездействие), повлекшие нарушение прав субъекта Персональных данных, при исполнении Сторонами Договора.

17.15. Стороны обязаны сообщать друг другу об изменениях своих юридических адресов, реквизитов, номеров телефонов и адресов электронной почты в течение 1 (одного) рабочего дня с даты изменений. Маркетплейс вносит изменения в информацию о Поставщике на Платформе в течение 1 (Одного) рабочего дня, а в платежные реквизиты – в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты уведомления. Уведомления об изменении необходимо направлять на электронный адрес support@industrial.market. В случае предоставления недостоверных данных своих юридических адресов, реквизитов, номеров телефонов и адресов электронной почты либо не извещения об их изменении другая Сторона не отвечает за возникшее в связи с этим ненадлежащее исполнение своих обязательств по Договору.

18. РЕКВИЗИТЫ МП

ООО «Центр Промышленных Закупок»

ОГРН: 1083528003305

ОКПО: 84901257

Юридический адрес: 127299, г. Москва, ул. Клары Цеткин д. 2, помещение 138

ИНН/КПП: 3528136252/ 771301001

Р/с: 40702810971000002244 в Ф.ОПЕРУ

Банка ВТБ (ПАО) в Санкт-Петербурге

БИК: 044030704

К/с: 30101810200000000704

Приложение № 1 СОГЛАШЕНИЕ ОБ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА

1. Стороны определили, что условия настоящего Соглашения применяются при взаимодействии Сторон в рамках Договора и определяют порядок взаимодействия при применении электронного документооборота (далее – ЭДО), в соответствии с действующим законодательством РФ.

2. Для передачи электронных документов (далее – ЭД) по телекоммуникационным каналам связи стороны используют Операторов ЭДО, опубликованных на сайте ФНС РФ (https://www.nalog.ru). Стороны за свой счет заключают лицензионные договоры, договоры на выпуск и получение квалифицированных сертификатов с Оператором ЭДО, Удостоверяющим центром и самостоятельно подключаются к системе Оператора ЭДО.

3. Стороны заверяют, что обладают техническими средствами и возможностями для приёма и обработки документов в ЭДО, обязуются за собственный счет приобрести и поддерживать в рабочем состоянии антивирусное программное обеспечение (ПО), а также технические средства, используемые для ЭДО.

4. Уполномоченное лицо Стороны должно иметь собственную усиленную квалифицированную электронную подпись (далее – УКЭП), подтвержденную квалифицированным сертификатом Удостоверяющего центра, и, за исключением лиц, имеющих согласно законодательству РФ право действовать от имени Стороны без доверенности, доверенность, подтверждающую его полномочия, оформленную Стороной в установленном порядке.

5. Сторона обязана предоставить документы, подтверждающие полномочия лиц, уполномоченных ею на обмен/подписание ЭД (их надлежащие копии, в том числе, где применимо, электронные дубликаты доверенностей), другой Стороне (по запросу последней) и Удостоверяющему центру. Стороны обязаны немедленно уведомлять друг друга о прекращении или об изменении полномочий указанных лиц. Риск неблагоприятных последствий в случае такого не уведомления несет не уведомившая Сторона. Стороны обеспечивают подписание ЭД УКЭП подписантов, имеющих необходимые для этого полномочия.

6. Стороны в рамках настоящего Соглашения будут обмениваться формализованными и неформализованными документам без ограничений по видам документов.

Формализованные ЭД – электронные документы, для которых нормативно-правовыми актами РФ установлены обязательные и (или) рекомендованные электронные форматы.

Неформализованные ЭД – электронные документы, для которых нормативно-правовыми актами РФ не установлены обязательные и (или) рекомендованные электронные форматы.

7. ЭД, содержание которого соответствует требованиям нормативно-правовых актов РФ и условиям настоящего Соглашения, должен приниматься Сторонами к учету в качестве первичного учетного документа (где применимо), использоваться в качестве доказательства в судебных разбирательствах, представляться в государственные органы по запросам последних.

8. Стороны обязуются сохранять в тайне секретные ключи, пароли доступа к оператору ЭДО, немедленно по доступным каналам связи информировать Оператора ЭДО и друг друга обо всех

случаях компрометации секретных ключей, паролей, их утраты, хищения, несанкционированного использования.

9. Стороны незамедлительно обязаны информировать друг друга о невозможности обмена документами в электронном виде, подписанными УКЭП, в случае технического сбоя внутренних систем Стороны. В период действия такого сбоя Стороны производят обмен документами на бумажном носителе с подписанием собственноручной подписью уполномоченного лица и заверенные печатью организации.

10. Каждая Сторона несет ответственность за все ЭД, оформленные и переданные от имени этой Стороны, в том числе когда ЭД был подготовлен/передан лицом, не уполномоченным на это данной Стороной. В случае возникновения спора между Сторонами по вопросам авторства/подлинности ЭД, разрешение спора производится в соответствии с Регламентом Удостоверяющего центра, выдавшего сертификаты УКЭП.

Приложение № 2 ТРЕБОВАНИЯ К ТОВАРУ

1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ТОВАРУ

Товар должен соответствовать условиям Договора, описанию в Карточке товара по всем параметрам, включая, помимо прочего, размеры и вес Товара, а также иным требованиям Маркетплейса, доводящимся до сведения Поставщика через Личный кабинет.

Товар должен быть надлежащего качества, то есть пригоден для целей, для которых товар такого рода обычно используется. Поставщик до начала реализации Товара указывает в Личном кабинете реквизиты (и/или загружает копии) документов, подтверждающих соответствие качества Товара всем обязательным требованиям, и поддерживает актуальность в Личном кабинете таких документов (при их изменении), а также предоставляет информацию о классе опасности Товара. Товар не должен иметь видимых изменений, деформаций или поломок самого Товара или его упаковки.

Если это предусмотрено законодательством РФ, то к Товару должны быть приложены документы, подтверждающие его обязательную сертификацию и/или декларацию о соответствии.

В отношении всех размещаемых для продажи Товаров Поставщик получил исключительное право либо лицензии или иные необходимые согласия на использование фирменных и иных наименований, товарных знаков, знаков обслуживания, коммерческих обозначений, имён, изображений и/или иных охраняемых результатов интеллектуальной деятельности (РИД) третьих лиц. Поставщик по запросу Маркетплейса до начала реализации Товара обязан загрузить в Личный кабинет копии документов, подтверждающих право на использование РИД.

Поставщик обязан в течение 3 (трёх) календарных дней с даты направления запроса предоставлять Маркетплейсу и/или Клиенту заверенные копии любых запрашиваемых документов, подтверждающих соответствие Товара требованиям Договора.

Каждая вариация Товара по цветам, размерам, единицам измерения и количеству единиц в упаковке должна иметь свой собственный артикул и штрих-код.

Поставщик обязан указывать в Карточке товара артикул этого Товара. Артикул Товара — условное обозначение, которое присваивается Товару для его идентификации

Товар поставляется в таре и/или упаковке, обеспечивающей сохранность (а также, при необходимости, герметичность) Товара при его перевозке, сортировке, осуществлении складских процессов, хранении, погрузке в транспортные средства и выгрузке из них в нормальных условиях. Упаковка Товара должна быть предназначена для веса Товара и выдерживать его. Товары с выступающими острыми деталями и углами должны быть с защитными чехлами на соответствующих деталях либо в прочной упаковке, не допускающей проникновения острых элементов за её пределы.

В той степени, в которой к конкретному Товару применимы различные требования законодательства РФ, Товар должен соответствовать следующим условиям:

(а) Каждая единица Товара должна иметь индивидуальную упаковку с хорошо читаемыми этикетками (на русском языке и наклеенными на видном месте снаружи упаковки) с указанием наименования Товара, его основных характеристик, даты изготовления и сроков годности

(срока службы). Если Товар упакован в пупырчатую плёнку, то такие этикетки должны быть продублированы на пупырчатой упаковке.

(б) Если Товар подлежит обязательной маркировке знаками соответствия или иными знаками и марками, в том числе по классам опасности, товар должен быть маркирован всеми необходимыми знаками и марками, при этом Стороны руководствуются соответствующими нормативными правовыми актами, определяющими общие правила и особенности маркировки соответствующей группы товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – Правила маркировки). При передаче Клиенту Товара, включенного Перечень товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, Поставщик обязуется передавать маркированные Товары с нанесенными средствами идентификации, обеспечивать проверку соответствия кода маркировки и вложения товара в потребительскую упаковку, обеспечивать соответствие информации на этикетке товара информации в системе «Честный знак» (если это применимо для данного Товара), обеспечивать соответствие кода маркировки информации на этикетке и в системе «Честный знак», а также кода РНПТ (регистрационный номер партии товаров - в случае продажи товара, подлежащего прослеживаемости), представлять сведения в государственную информационную систему мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – Система мониторинга), а также выполнять иные обязанности участника оборота товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, предусмотренные Правилами маркировки, самостоятельно. При этом Клиент и Маркетплейс не осуществляют никаких действий в Системе мониторинга, все действия в данной Системе мониторинга осуществляются Поставщиком.

Поставщик обязуется предоставить в Систему мониторинга сведения о выводе поставленных Покупателю товаров из оборота, предусмотренные Правилами маркировки.

В случае принятия решения Клиентом о реализации (продаже) ранее приобретенной у Поставщика маркированной продукции, выведенной из оборота, Клиент обязуется действовать согласно Правилам маркировки. В этом случае Клиент обязуется самостоятельно осуществлять все действия в Системе мониторинга.

Поставщик обязуется при реализации прослеживаемых товаров обеспечить формирование и передачу в Маркетплейс в электронном виде или УПД (УКД) с заполнением всех обязательных реквизитов согласно законодательству РФ, предоставить в налоговый орган отчетность по обороту товаров, а также выполнять иные обязанности, предусмотренные законодательством РФ о прослеживаемости товаров.

В случае, если Поставщик не выполняет обязанности, установленные законодательством РФ о прослеживаемости товаров, то Поставщик обязуется возместить Клиенту и/или Маркетплейсу понесенные Клиентом и/или Маркетплейсом убытки, включая предъявленные Клиенту и/или Маркетплейсу налоговыми органами суммы доначисленных налогов, пеней и/или штрафов, предъявленных Клиенту на основании решений (требований) налоговых органов об уплате за нарушения законодательства РФ о прослеживаемости товаров.

Поставщик гарантирует, что продажа и любое введение в оборот товаров отвечают требованиям о маркировке и несет полную ответственность за достоверность представленных Маркетплейсу и Клиенту сведений по маркированному Товару; Товару, подлежащему прослеживаемости, а также за передачу Клиенту немаркированной продукции. Стороны договорились, что МП имеет право не осуществлять агентские услуги, указанные в п.2.2, с товарами без маркировки за 6 месяцев до даты вступления в силу запрета на оборот

немаркированных товаров из числа подлежащих обязательной маркировке и товаров, подлежащих прослеживаемости.

(в) Поставщик предоставляет гарантию качества товара. Гарантийные сроки на Товары Поставщик указывает в карточке Товара.

(г) В упаковку Товара должны быть вложены гарантийный талон (при наличии), паспорт Товара, декларация соответствия (если применимо), сертификат соответствия, инструкция по применению (эксплуатации) на русском языке, в которой указывается страна происхождения Товара, а также иная необходимая документация.

(д) Товар должен быть введён в гражданский оборот и ввезён на территорию Российской Федерации на законных основаниях. В отношении Товара должны быть выполнены все необходимые таможенные процедуры.

(е) Срок годности (срок службы) Товара должен соответствовать требованиям законодательства РФ и Договора.

2. СПИСОК ЗАПРЕЩЕННЫХ ТОВАРОВ

Поставщик не вправе размещать к продаже на Платформе товары, продажа которых дистанционным способом запрещена законодательством РФ, включая (без ограничения) следующие товары:

- алкогольная продукция;
- драгоценные и редкоземельные металлы;
- драгоценные камни;
- вооружение, боеприпасы к нему, взрывчатые вещества, средства взрывания, пороха;
- рентгеновское оборудование, приборы и оборудование с использованием радиоактивных веществ и изотопов; продукция эротического и порнографического характера; шифровальная техника;
- яды, наркотические средства и психотропные вещества, их прекурсоры; продукция, произведенная из токсичных материалов; спирт этиловый;
- специальные и иные технические средства, предназначенные для негласного получения информации; оружие;
- музейные предметы и музейные коллекции, включенные в состав Музейного фонда Российской Федерации; пестициды и агрохимикаты;
- продукция, полученная в результате браконьерской деятельности; неодимовые магниты; табачная продукция; лекарственные средства, за исключением БАД; или ветеринарные препараты.

Поставщик не праве размещать к продаже на Платформе следующие Товары:

- продукты питания за исключением бакалеи, кондитерских изделий и напитков с температурным режимом хранения от 17 до 24 градусов Цельсия;
- категория "Страйкбол и пневматика": товары с дульной энергией более 3 Дж; витамины для животных; живые растения;

- живые животные и насекомые;
- электрошокеры, газовые баллончики, гражданское оружие (в том числе, но не ограничиваясь оружие самообороны, спортивное оружие, охотничье оружие, сигнальное оружие, старинное, антикварное и списанное оружие, холодное клинковое оружие, предназначенное для ношения с казачьей формой, а также с национальными костюмами народов Российской Федерации);
- ртутные термометры;
- тесты на определение Covid-19;
- БАД, в состав которых входят растения и продукты их переработки, содержащие психотропные, наркотические, сильнодействующие или ядовитые вещества (в соответствии с Приложением №7 к Техническому регламенту Таможенного союза "О безопасности пищевой продукции").

Приложение № 3 ПРОЦЕСС И ДОКУМЕНТООБОРОТ ПО РЕКЛАМАЦИЯМ

1. ВИДЫ РЕКЛАМАЦИЙ

а) По количеству:

- Количество поставленного Товара отличается от размещенного в Заказе

б) По ассортименту:

- Заказ или его часть не соответствуют заказанной номенклатуре (модель, цвет, размер, характеристики и т.п.)
- Происхождение или бренд Товара не могут быть подтверждены

в) По комплектности: наличие всех мест груза в Заказе для Товаров, состоящих из двух и более мест груза

г) По качеству:

- Товар неисправен
- Товар поврежден
- Товар поступил после некондиционных условий хранения/перевозки (влажный, грязный, ржавый и т.п.)
- Товар не новый (б/у)
- Товар восстановленный
- Товар контрафактный (подделан бренд)
- Товар не соответствует заявленным стандартам (ГОСТ, DIN и т.п.)
- Истек срок годности товара

2. ПРАВИЛА И ПРОЦЕДУРА СОЗДАНИЯ РЕКЛАМАЦИЙ

2.1. При передаче Товара по Заказу на складе Клиента (при доставке Товара Поставщиком) или на складе Поставщика (при получении Товара Клиентом на складе Поставщика (самовывоз) Клиент проверяет Товары на соответствие Заказу по количеству, комплектности и ассортименту. В случае обнаружения расхождений:

- Клиент указывает о расхождении в товаросопроводительном документе, который Поставщик направил или передал с Товаром (в 2-х экземплярах). В случае если представитель Поставщика не согласен с представителем Клиента, то он также указывает это в товаросопроводительном документе (в 2-х экземплярах). Один экземпляр представитель Клиента оставляет себе второй остается у представителя Поставщика.
- Клиент принимает Товар по Заказу на ответственное хранение (в случае доставки Товара Поставщиком).
- Клиент переводит Заказ в статус «Рекламация» в течение 5 рабочих дней или иного срока, указанного в Заказе, но не позднее 10 рабочих дней с даты перевода Заказа в статус «Приемка»

2.2. В течение 5 (пяти) рабочих дней или в течение иного срока, указанного в Заказе, но не позднее 10 рабочих дней с даты подписания Клиентом товаросопроводительного документа (поступления Товара на склад Клиента) Клиент обязан проверить качество Товара. В случае обнаружения расхождений по качеству:

- Клиент принимает Товар по Заказу на ответственное хранение.
- Клиент переводит Заказ в статус «Рекламация» не позднее 5 рабочих дней или в течение иного срока, указанного в Заказе, но не позднее 10 рабочих дней с даты перевода Заказа в статус «Приемка».
- Клиент вызывает Поставщика для составления Акта об установленном расхождении при приемке товарно-материальных ценностей (далее Акт).

2.3. В период рассмотрения рекламации хранение Товара осуществляется за счет Клиента. Клиент не имеет права использовать Товар до урегулирования рекламации.

2.4. Клиент обязан отправить вызов Поставщику по электронной почте в течение 5 рабочих дней с момента обнаружения расхождения по качеству. Клиент может использовать свою форму Вызова Поставщика, либо запросить у Маркетплейса по электронному адресу support@industrial.market

2.5. Поставщик в течение 2-х рабочих дней от даты отправки Вызова обязан ответить Клиенту по электронной почте и сообщить будет ли направлен его представитель для совместного осмотра Товара и оформления Акта или нет.

2.6. В случае согласия Поставщика отправить своего представителя Поставщик и Клиент согласуют срок совместного осмотра и составления Акта, который не должен превышать 5 рабочих дней плюс время в пути Поставщика к месту осмотра Товара от даты ответа Поставщика.

2.7. После совместного осмотра Товара Поставщик и Клиент составляют и подписывают Акт в 2-х экземплярах. Клиент и Поставщик могут использовать свою форму, либо запросить у Маркетплейса по электронному адресу support@industrial.market.

2.8. В случае отсутствия ответа Поставщика в течение 2-х рабочих дней с даты отправки ему по электронной почте Вызова, либо в случае принятия решения Поставщиком не направлять своего представителя Клиент формирует и подписывает Акт в одностороннем порядке и направляет копию Поставщику.

2.9. В случае если Клиент составит односторонний Акт в нарушении процедуры, описанной выше, то с момента обнаружения нарушения такой Акт будет считаться недействительным и Клиент лишается права на претензии по качеству Товара по данному Заказу. Товар считается принятым Клиентом.

2.10. В течение 1 рабочего дня с момента обнаружения расхождений по Заказу в части количества, ассортимента, комплектности Клиент обязан направить в Маркетплейс по ЭДО или на электронный адрес support@industrial.market с электронных адресов Клиента, указанных в Личном кабинете, копию товаросопроводительного документа с отметкой о расхождении и подписями Поставщика и Клиента.

2.11. В течение 1 рабочего дня с момента составления и подписания Акта Клиент обязан направить в Маркетплейс по ЭДО или на электронный адрес support@industrial.market с электронных адресов Клиента, указанных в Личном кабинете, копию Акта с подписью только

Клиента (в случае если акт односторонний) либо с подписями Клиента и Поставщика (в случае если акт двусторонний).

2.12. В случае отсутствия отметки в товаросопроводительном документе при рекламации Клиента по количеству, ассортименту, комплектности по Заказу, либо отсутствия Акта составленного согласно процедуре, описанной в данном разделе, у Клиента отсутствуют основания для рекламации по Заказу и Товар по Заказу считается принятым Клиентом в полном объеме без расхождений. В случае если такой Заказ был переведен в статус «Рекламация», то при отсутствии у Клиента оснований для рекламации Заказ переводится в статус Приемка (Поставщиком) и далее в статус Принят (Клиентом, либо автоматически).

3. ДЕЙСТВИЯ И ДОКУМЕНТООБОРОТ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ РЕШЕНИЙ ПРИНЯТЫХ КЛИЕНТОМ И ПОСТАВЩИКОМ

3.1. В течение 5 рабочих дней с момента появления основания для рекламации, а именно с даты подписания товаросопроводительного документа по Заказу с отметкой о расхождении по количеству, ассортименту, комплектности либо с даты Акта, Клиент и Поставщик должны договориться о решении по рекламации и сообщить Маркетплейсу по электронной почте (support@industrial.market) о своем решении:

- Клиент согласен принять Заказ в полном объеме без разногласий (приемка Заказа без допоставки).
- Клиент принимает только те Товары, по которым отсутствую разногласия (частичная приемка Заказа без допоставки).
- Поставщик допоставляет или осуществляет замену всех Товаров, по которым есть разногласия (приемка Заказа с допоставкой или заменой).
- Клиент отказывается от Заказа (отмена Заказа).

3.2. В случае если в течение срока, указанного в п. 3.1. Поставщик и Клиент не договорятся о решении по рекламации о качестве Товара, Поставщик имеет право обратиться к Маркетплейсу для комиссионного рассмотрения рекламации и подтверждающих документов.

В случае комиссионного признания Маркетплейсом и Поставщиком требований Клиента обоснованными, Поставщик исполняет требования Клиента по рекламации в сроки согласованные с Клиентом.

В случае комиссионного признания Маркетплейсом и Поставщиком требований Клиента необоснованными, Клиент вправе в течение 10 рабочих дней (если иной срок не будет дополнительно согласован сторонами) направить в Маркетплейс заключение авторизованного сервисного центра или независимого эксперта, подтверждающее производственный характер соответствующего недостатка, а также его существенность (в отношении технически сложных товаров).

3.3. Приемка Заказа без допоставки
Если Клиент и Поставщик договорились о приемке всего Заказа без изменений, то:

- Поставщик переводит Заказ в статус «Приемка»

- Клиент переводит Заказ в статус «Принят», либо это будет сделано автоматически через 5 рабочих дней с даты перевода заказа в статус «Приемка»
- Рекламация считается закрытой с даты перевода Заказа в статус «Принят»

3.4. Частичная приемка Заказа без допоставки

Если Клиент и Поставщик договорились о приемке только той части Товаров, по которой нет разногласий, то:

- Поставщик за свой счет вывозит непринятый Клиентом Товар в сроки согласованные Поставщиком и Клиентом (в случае доставки Товара Поставщиком). В случае если Поставщик в согласованные сроки не вывезет Товар, то Клиент имеет право распорядиться таким Товаром по своему усмотрению без претензий со стороны Поставщика.
- Поставщик переводит Заказ в статус «Частичная приемка»
- Клиент корректирует количество Товаров в Заказе и переводит Заказ в статус «Подтверждение изменённых количеств»
- Поставщик переводит Заказ в статус «Частично принят»
- В течение 1 рабочего дня с даты перевода заказа в статус «Частично принят» Маркетплейс направляет Клиенту корректировочный УПД по Заказу
- В течение 1 рабочего дня с даты перевода заказа в статус «Частично принят» Поставщик направляет Маркетплейсу корректировочный УПД по Заказу
- В течение 5 (пяти) рабочих дней Клиент обязан подписать корректировочный УПД либо направить мотивированный отказ от подписания.
- В течение 1 (одного) рабочего дня с момента подписания корректировочного УПД Клиентом Маркетплейс подписывает корректировочный УПД Поставщика
- Рекламация считается закрытой с даты перевода Заказа в статус «Частично принят»

3.5. Приемка Заказа с допоставкой или заменой

Если Клиент и Поставщик договорились о допоставке или замене Товара до первоначально согласованного Заказа, то:

- Поставщик за свой счет вывозит непринятый Клиентом Товар в сроки согласованные Поставщиком и Клиентом (в случае доставки Товара Поставщиком). В случае если Поставщик в согласованные сроки не вывезет Товар, то Клиент имеет права распорядиться таким Товаром по своему усмотрению без претензий со стороны Поставщика.
- Поставщик переводит Заказ в статус «Допоставка» и довозит недостающее количество Товара и/или производит замену Товара. При получении Клиентом Товара на складе Поставщика (при самовывозе), Поставщик вправе немедленно восполнить недостающее количество Товара или заменить Товар на соответствующий Заказу Товар в момент получения Товара Клиентом на складе Поставщика.
- Поставщик переводит Заказ в статус «Приемка»

- Клиент переводит Заказ в статус «Принят», либо это будет сделано автоматически через 5 рабочих дней с даты перевода заказа в статус «Приемка»
- Рекламация считается закрытой с даты перевода Заказа в статус «Принят»

3.6. Отмена Заказа

Если Клиент не готов принимать Заказ с расхождениями, то:

- Поставщик переводит Заказ в статус «Отмена»
- В течение 1 рабочего дня с даты перевода заказа в статус «Отмена» после Рекламации Поставщик направляет Маркетплейсу корректировочный УПД по Заказу
- В течение 1 рабочего дня с момента получения корректировочного УПД от Поставщика Маркетплейс отправляет корректировочный УПД Клиенту
- В течение 5 (пяти) рабочих дней Клиент обязан подписать корректировочный УПД либо направить мотивированный отказ от подписания.
- В течение 1 (одного) рабочего дня с момента подписания корректировочного УПД Клиентом Маркетплейс подписывает корректировочный УПД Поставщика
- Рекламация считается закрытой с даты перевода Заказа в статус «Отмена»

3.7. В случае если Клиент оплатил Заказ Маркетплейсу, который был переведен в статус «Рекламация», до наступления даты поставки, то Маркетплейс возвращает денежные средства полученные по данному Заказу в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты обращения Клиента за возвратом денежных средств, уплаченных за Заказ, при условии поступления денежных средств от Поставщика за данный Заказ, если Маркетплейс в свою очередь также оплатил данный Заказ Поставщику.

В случае если Маркетплейс оплатил Заказ, который был переведен в статус «Рекламация», до наступления даты поставки, то Поставщик возвращает средства полученные по данному Заказу в течение 3 (Трех) рабочих дней с даты обращения Маркетплейса за возвратом денежных средств.