

Агентский договор между ООО «ЦЕНТР ПРОМЫШЛЕННЫХ ЗАКУПОК» и Поставщиком

1. ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ

Активация – действие Маркетплейса по открытию функциональности в Личном кабинете Поставщика на Платформе.

Акции - специальные условия оказания услуг по Договору на Платформе, которые имеют ограниченный срок действия

Договор – настоящий договор, заключаемый между Маркетплейсом и Поставщиком на условиях, указанных ниже.

Заказ — должным образом оформленный запрос Клиента на приобретение и доставку Товаров Поставщика по указанному Клиентом адресу и в согласованный Сторонами срок.

Карточка товара – совокупность информации о товаре на Платформе, включая изображения товара, текст с описанием его характеристик (в том числе весогабаритные характеристики товара), цены и условий продажи, а также информацию о Поставщике и изготовителе товара.

Клиент – юридическое лицо, приобретающее товар на Платформе для использования в предпринимательской деятельности (не для дальнейшей реализации) или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием.

Личный кабинет – персональная страница Поставщика на Платформе, содержащая информацию о Поставщике, размещаемых им товарах и о заказах у Поставщика.

Маркетплейс, МП – ООО «ЦЕНТР ПРОМЫШЛЕННЫХ ЗАКУПОК», оператор Платформы, выступает в качестве агента Поставщика при реализации товаров на Платформе.

Платформа – агрегатор информации о товарах – информационная система (программа для электронных вычислительных машин) МП, размещенная на сайте <https://industrial.market>, которая предоставляет Поставщикам возможность размещать товары с целью продажи, а также получать информацию о заказах товаров. Функции Платформы, доступные Поставщику, определяются Маркетплейсом.

Поставщик – юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, прошедшее регистрацию на Платформе и Активацию.

Сайт – <https://industrial.market>, на котором размещена Платформа, принадлежащий и администрирующийся Маркетплейсом.

Требования по ОТ и ПБ– правила по охране труда и промышленной безопасности, действующие на территории Клиента и обязательные к исполнению при выполнении погрузочно-разгрузочных работ и размещении грузов.

Требования пропускного режима – правила въезда и оформления пропусков на территорию Клиента.

Уведомление – электронное сообщение, направляемое МП Поставщику в Личный кабинет и / или на Электронную почту. Уведомление считается полученным Поставщиком в дату его отправки, при этом Поставщик обязуется регулярно проверять Личный кабинет и электронную почту. МП не отвечает за любые негативные последствия в связи с несвоевременным ознакомлением Поставщика с Уведомлениями.

Условия продажи товаров на Маркетплейсе – публичные оферты для Клиентов, приобретающих товары на Сайте, расположенные на Сайте.

Электронная почта – адрес электронный почты, указанный Поставщиком при регистрации на Платформе.

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

2.1. МП обязуется оказывать Поставщику совокупность услуг (далее – Услуги), включая:

- оказываемые МП от своего имени, но по поручению и за счёт Поставщика агентские услуги по совершению одной или нескольких сделок, по реализации товаров Поставщика через Платформу; и
- иные услуги в соответствии с приложениями к Договору (при их наличии и согласии Поставщика на их оказание). Существенные условия оказания иных услуг согласовываются Сторонами в соответствующем приложении;

Поставщик обязуется принимать оказанные Услуги и оплачивать их.

2.2. Агентские услуги включают в себя обязательства МП по:

- реализации товаров Поставщика;
- приему и обработке заказов Клиентов по товарам Поставщика на Платформе, в том числе комплексному информационному обслуживанию Клиентов и потенциальных покупателей Поставщика;
- разработке, техническому обслуживанию и администрированию Личного кабинета Поставщика на Платформе.

2.3. Перечень оказываемых услуг, их сроки, стоимость и прочие условия предоставления определены в Договоре и приложениях к нему.

2.4. К правоотношениям между МП и Поставщиком применяются положения Гражданского кодекса Российской Федерации об агентировании (глава 52) и иные положения ГК РФ, а также правовые акты, принятые в соответствии с ними.

2.5. МП вправе привлекать к исполнению своих обязательств по Договору любых третьих лиц и несет перед Поставщиком ответственность за ненадлежащее исполнение ими своих обязательств.

2.6. Маркетплейс вправе предоставить Поставщику возможность участия в акциях. Список акций, в случае их проведения Маркетплейсом, и условия участия размещаются Маркетплейсом на Платформе.

3. АКТИВАЦИЯ ЛИЧНОГО КАБИНЕТА И ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА

3.1. Договор заключается при регистрации Поставщика на Платформе путем принятия условий Агентского договора для Поставщика, «Пользовательского соглашения», «Политики обработки Персональных данных». с последующим направлением Маркетплейсом уведомления об Активации Поставщика и внесении Поставщиком верификационного платежа в порядке, установленном настоящим Договором. Для заключения Договора Поставщик должен зарегистрироваться на Платформе.

Регистрируясь на Платформе, Поставщик принимает условия Пользовательского соглашения и Политики обработки персональных данных действующих на дату регистрации редакциях. Пользовательское соглашение и Политика обработки персональных данных размещены на Платформе по ссылке [Регистрация | Industrial market](#)

3.1.1 После регистрации на Платформе Поставщик перечисляет в пользу Маркетплейса верификационный платеж в размере 100 (сто) рублей, являющийся конклюдентным действием, подтверждающим вступление Поставщика в правоотношения с Маркетплейсом на условиях, изложенных в настоящем Договоре. Поставщик вносит верификационный платеж по реквизитам Маркетплейса, указанным на Платформе, с обязательным указанием в назначении платежа, что Поставщик присоединяется к агентскому договору с Маркетплейсом, и что платеж является верификационным платежом Поставщика по смыслу п. 3.1.1. Агентского договора с Маркетплейсом.

Верификационный платеж должен быть произведен с банковского счета Поставщика, указанного при регистрации и в личном кабинете на Платформе.

В случае невнесения Поставщиком верификационного платежа Договор считается незаключенным.

Датой присоединения Поставщика к настоящему Договору с приложениями является дата зачисления верификационного платежа на расчетный счет Маркетплейса.

3.1.2. После регистрации Поставщика на Платформе МП осуществляет его проверку в соответствии с «Регламентом проверки благонадежности Поставщиков», размещенным на Платформе.

3.2. Договор заключается на неопределённый срок и распространяет своё действие на отношения его сторон, возникшие с даты получения верификационного платежа Маркетплейсом от Поставщика.

3.3. МП вправе отказать в Активации без объяснения причин. Если МП не уведомил об Активации, то Договор считается незаключённым, а потенциальный Поставщик не становится Поставщиком и не вправе производить (а МП отказывается принимать) полное или частичное исполнение по Договору и/или требовать признания Договора заключённым со стороны Маркетплейса.

3.4. В течение 5 рабочих дней с даты зачисления верификационного платежа на расчётный счет Маркетплейса, МП возвращает его Поставщику в полном объеме по реквизитам, указанным Поставщиком в Личном кабинете при регистрации на Платформе.

3.5. В случае изменений условий договора, повторной оплаты верификационного платежа не требуется

4. ДОСТУП К ЛИЧНОМУ КАБИНЕТУ

4.1. Поставщик обязуется не сообщать логин и пароль третьим лицам кроме случаев, когда эти лица действуют по поручению Поставщика, и принимать все необходимые меры для обеспечения конфиденциальности пароля от его Личного кабинета. Поставщик несет ответственность за действия привлеченных по его поручению третьих лиц как за свои собственные.

4.2. При возникновении у Поставщика подозрений относительно безопасности его пароля или возможности его несанкционированного использования третьими лицами, Поставщик обязан незамедлительно уведомить службу поддержки Маркетплейса (далее – служба поддержки) письмом на почту support@industrial.market, после чего сменить пароль Личном кабинете.

4.3. При возникновении у Маркетплейса подозрений относительно использования Личного кабинета Поставщика третьим лицом или вредоносным программным обеспечением, МП вправе в одностороннем порядке сменить пароль Поставщика к его Личному кабинету. Новый пароль сообщается Поставщику письмом на адрес электронной почты, указанный Поставщиком в Личном кабинете при регистрации, исключительно после личного обращения Поставщика в службу поддержки и идентификации ей Поставщика.

5. КАРТОЧКА ТОВАРА

5.1. Поставщик через Личный кабинет самостоятельно создаёт новую Карточку товара. Поставщик может внести изменения только в созданную им Карточку товара. Поставщик вправе размещать на Платформе карточки только того Товара, который находится в его собственности, либо будет им изготовлен/доставлен под Заказ (о чем в Карточке товара Поставщик должен сделать соответствующую пометку).

5.2. Поставщик несёт ответственность за соответствие Карточки товара требованиям законодательства, в том числе (но не ограничиваясь) в части полноты, актуальности и достоверности информации, предоставляемой Клиенту. Поставщик обязан постоянно поддерживать в актуальном виде информацию в Карточке товара, об ассортименте и цене Товара.

При этом МП ни при каких условиях не несет ответственности за соответствие информации о Товаре требованиям законодательства, в том числе в части полноты, актуальности и достоверности информации.

5.3. При обнаружении каких-либо несоответствий в любой Карточке товара Поставщик обязан незамедлительно сообщить Маркетплейсу об этом с указанием таких несоответствий.

5.4. В отношении любой Карточки товара МП вправе (но не обязан) проводить проверку (как на этапе ее создания, так и после размещения на Сайте) и с учетом п. 5.2 Договора:

- (а) требовать внесения Поставщиком изменений (а Поставщик обязан их незамедлительно вносить) в случае несоответствия содержания карточки законодательству РФ или условиям Договора;
- (б) самостоятельно менять категорию Товара или содержание Карточки товара; и/или
- (в) блокировать Карточку товара на Платформе, делая Товар недоступным для заказа Клиентом.

В случае блокировки Карточки товара МП информирует об этом Поставщика

5.5. МП вправе размещать Карточку товара, созданную Поставщиком, и/или любые входящие в нее информационные блоки:

- (а) на Платформе совместно с карточками аналогичных товаров других Поставщиков; а также
- (б) на сторонних ресурсах в рекламно-маркетинговых целях.

5.6. Поставщик обязан указать в Карточке товара информацию о гарантийном сроке на поставляемый Товар.

5.7. Поставщик обязан указать в Карточке товара всю информацию о Товаре, в том числе его весогабаритные характеристики, информацию об изготовителе товара и другую информацию, необходимую для реализации Товара.

5.8. В случае возникновения у Клиента вопросов, касающихся свойств, характеристик, иной информации о Товаре, Поставщик обязан по запросу Клиента предоставить ему соответствующие разъяснения.

6. ЦЕНА, СРОК ПОСТАВКИ И ИНЫЕ УСЛОВИЯ ПРОДАЖИ ТОВАРА

6.1. При создании Карточки товара Поставщик самостоятельно определяет цену на Товар и указывает её в Личном кабинете. Эта цена Товара будет являться базовой оптовой ценой Товара (далее – базовая оптовая цена). В базовую оптовую цену включена доставка Товара Клиенту силами и за счет Поставщика (привлеченных Поставщиком третьих лиц) по указанному Клиентом при оформлении Заказа адресу.

6.2. Базовая оптовая цена, установленная Поставщиком для конкретного Товара, должна быть не выше, чем цена на этот же Товар, реализуемый Поставщиком любыми другими способами, в том числе на других торговых площадках, а также на собственном сайте Поставщика.

6.2.1. Поставщик вправе устанавливать минимальную стоимость заказа и наценку к базовой оптовой стоимости товара для конкретного населенного пункта доставки товара.

Для этого Поставщик указывает в Личном кабинете, используя функционал Платформы «Гео-цены и мин. заказ», минимальную стоимость заказа и наценку к базовой оптовой стоимости для конкретной логистической зоны.

6.3. Поставщик устанавливает на Платформе скидки на реализуемый им Товар, на условиях и в порядке, указанных на Платформе [в](#) разделе «Скидки».

Также Поставщик вправе предоставлять персональные скидки Клиентам следующих видов:

- (а) скидки для определенного Клиента на весь Товар этого Поставщика;
- (б) скидки для определенного Клиента на указанный Поставщиком бренд / производителя Товаров, для которых имеются соответствующие Товары;
- (в) скидки для определенного Клиента только на определенный Товар.

Для этого он указывает в Личном кабинете, используя функционал Платформы, наименования Клиента, размер скидки и срок её предоставления, а также иную информацию.

6.4. Поставщик поручает Маркетплейсу определять все иные условия продажи товара через Платформу, в том числе условия и сроки возврата, которые в любом случае не ухудшают положение клиентов по сравнению с законодательством. Условия и сроки возврата определяются Маркетплейсом в соответствии с Условиями

продажи товаров. Исполнение Условий продажи товаров на Маркетплейсе является для Поставщика обязательным.

6.5. Информация о Заказе, оформленном Клиентом на Площадке, направляется в Личный кабинет Поставщика в течение 1 (одного) рабочего часа с момента оформления соответствующего Заказа Клиентом. В Заказе указывается перечень и количество товаров, Наименование Клиента и ФИО Получателя Заказа, Адрес доставки Заказа; желаемый срок доставки, контактные данные

6.5.1. Поставщик обязан в течение 1 (одного) рабочего дня с момента получения в Личном кабинете соответствующей информации о Заказе с учетом административного часового пояса местонахождения Поставщика выполнить одно из нижеперечисленных действий:

- подтвердить наличие товаров из Заказа на своем складе и согласовать поставку Заказа в установленный Клиентом срок посредством перевода заказа в статус «На сборке» в личном кабинете. В этом случае Заказ считается согласованным, а договор купли-продажи товаров на основании Заказа между Клиентом и Маркетплейсом в интересах Поставщика считается заключенным.
- не согласовать Заказ посредством перевода заказа в статус «Отмена» в случае отсутствия заказанных товаров на складе и/или в случае невозможности поставить Товар по другим причинам. В этом случае Заказ считается аннулированным. Поставщик обязан указать причину несогласования Заказа.
- перевести заказ в статус «Согласование» в личном кабинете для предложения Клиенту иного срока поставки заказа и/или количества Товара в заказе.

6.6. Согласовывая Заказ, Поставщик принимает на себя обязательства:

- поставить указанный в нем Товар по указанной в нем цене своими силами (либо с привлечением третьих лиц) и за свой счет в установленные в Заказе сроки и по указанному Клиентом адресу;
- исполнять Требования по ОТ и ПБ, Требования пропускного режима (далее совместно – Требования), а также обеспечить соблюдение данных Требований привлеченными третьими лицами в случае указания Клиентом соответствующей информации в Заказе. В этом случае Поставщик отвечает перед Клиентом и МП за соблюдение Требований своими работниками, представителями и/или привлеченными третьими лицами.

6.7 Поставщик осуществляет поставку Товара Клиентам своими силами, либо с привлечением третьих лиц.

МП ни при каких обстоятельствах не принимает Товар на свои склады, не принимает на себя право распоряжения Товаром, не отвечает за поставку Товара Клиентам. Поставка Товара осуществляется со склада Поставщика по адресу, указанному Клиентом при оформлении заказа на Платформе.

6.8. В случае нарушения Поставщиком и/или привлеченными им третьими лицами сроков поставки Заказа Клиенту более, чем на 14 календарных дней от согласованного в Заказе срока поставки, Клиент вправе в одностороннем внесудебном порядке без применения к нему штрафных санкций отказаться от поставки данного Заказа путем направления соответствующей информации на Платформе.

6.9. В течение 1 (одного) рабочего дня с даты отгрузки товара со склада Поставщик обязан направить Маркетплейсу по ЭДО универсальный передаточный документ (УПД), датированный датой отгрузки товара.

6.10 При передаче Товара Клиенту Поставщик (либо привлеченное им 3-е лицо) подписывает с Клиентом Документ, подтверждающий поставку по форме, утвержденной МП (далее – ДПП по форме МП).

Вместо ДПП по форме МП Поставщик вправе использовать свою форму Документа, подтверждающего поставку, предварительно согласованную с Маркетплейсом (далее – ДПП по форме Поставщика). Для согласования формы ДПП Поставщик направляет обращение и ДПП на адрес электронной почты sellers@industrial.market. При этом ДПП по форме Поставщика должна содержать следующие обязательные реквизиты:

- Полное наименование Клиента – Грузополучателя
- Полное наименование Поставщика – Грузоотправителя
- Номер Заказа
- Адрес доставки
- Номенклатура, ед. изм., количество Товаров в Заказе
- Дата доставки, указанная Клиентом при подписании данного документа
- Подпись и расшифровка подписи Клиента

Название ДПП по форме Поставщика Поставщик может определить по своему усмотрению. Если Поставщик не согласовал с Маркетплейсом свой шаблон ДПП по форме Поставщика, то он обязан использовать ДПП по форме МП. Далее по тексту ДПП по форме МП и ДПП по форме Поставщика для удобства называются ДПП. ДПП применяется в роли оправдательного документа.

6.11. Датой исполнения Поставщиком обязанности по поставке Товара Клиенту и датой поставки Товара считается дата, указанная Клиентом при подписании ДПП.

6.12. Поставщик обязан передать Клиенту товар только в случае наличия у Клиента документа, подтверждающего его полномочия на получение товара от Поставщика.

6.13. Право собственности, риск случайной гибели или случайного повреждения Товара переходит от Поставщика к Клиенту с даты поставки Товара. Поставщик обязан прислать МП по ЭДО скан подписанного Клиентом ДПП в течение 10 дней от даты поставки.

7. ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА СЕРВИСА ПОСТАВЩИКА

7.1. МП устанавливает следующие показатели качества сервиса Поставщика перед Клиентом (далее – показатели качества сервиса), процент которых не должен превышать Критического уровня, установленного для каждого показателя ниже :

- процент отмен Заказов по вине Поставщика к общему числу Заказов у Поставщика, Критический уровень этого показателя - 1% от общего количества Заказов Поставщика;
- процент Заказов, доставленных с нарушением установленного срока поставки по вине Поставщика к общему числу Заказов Поставщика, Критический уровень этого показателя – 2 % от общего количества Заказов Поставщика;
- процент Заказов с рекламациями к общему числу Заказов Поставщика, Критический уровень этого показателя – 0,5% от общего количества Заказов Поставщика.

МП имеет право изменять, дополнять показатели и их критический уровень в одностороннем порядке, уведомляя об этом Поставщика в установленном Договором порядке.

7.2. При ухудшении показателей качества сервиса Поставщика до критического уровня (а также при превышении критического уровня), МП вправе приостановить оказание Услуг или расторгнуть Договор в порядке, установленном Договором.

МП вправе также отражать в карточке Поставщика его рейтинг, полученный на основании показателей качества сервиса.

8. УСЛУГИ МП И ИХ СТОИМОСТЬ

8.1. Вознаграждение МП за агентские услуги (далее также Агентское вознаграждение), оказанные по Договору, составляет 0,1 % от совокупной стоимости поставленных Товаров (включая НДС) за отчетный период (п. 9.1) по отчету агента.

8.2. Размер вознаграждения МП за иные услуги (в случае их оказания) определяется соответствующим Приложением.

9. ОТЧЁТНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

9.1. МП не позднее 3 (Трех) рабочих дней с даты окончания каждого отчетного периода направляет Поставщику по ЭДО следующие документы (Отчётные документы) по результатам оказания Услуг:

(а) отчет агента;

(б) УПД на Агентское вознаграждение;

(в) УПД, по дополнительным (иным) услугам МП, стоимость которых не входит в Агентское вознаграждение, если такие услуги были оказаны по соответствующему Приложению;

(г) Уведомление об одностороннем зачете.

МП вправе предоставить Поставщику иные документы по согласованию сторон.

Отчетный период – с 25 числа прошлого месяца по 24 число текущего месяца.

9.1.1. В отчет агента попадают все заказы поставленные клиенту в отчетный период.

9.2. Подписание и обмен юридически значимыми документами осуществляется сторонами только посредством электронного документооборота (ЭДО) на условиях, установленных в Соглашении об ЭДО (Приложении № 1).

9.3. Если МП направляет Поставщику Отчетные документы в порядке, предусмотренном Договором, то Поставщик в течение 5 (пяти) рабочих дней с их получения обязан:

(а) при отсутствии разногласий – подписать документы со своей стороны и направить Маркетплейсу; либо

(б) при наличии разногласий – направить Маркетплейсу мотивированный отказ от подписания Отчетных документов с подробным описанием расхождений. Получив должным образом составленный мотивированный отказ, МП в случае согласия с ним вносит принятые правки и направляет Поставщику изменённые документы, а Поставщик обязан их подписать. Если в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты направления Поставщику изменённых документов МП не получил подписанные изменённые документы, то применяются положения пункта 9.4 Договора.

9.4. Если Поставщик в установленный срок не подписал отчетные документы и не направил их Маркетплейсу, то документы, подписанные Маркетплейсом в одностороннем порядке, считаются:

(а) должным образом подписанными сторонами, а указанные в них положения – должным образом согласованными и принятыми Поставщиком в указанном в них объёме (при этом датой согласования документа будет последний день срока, предусмотренного для обратной связи от Поставщика); а также

(б) должным подтверждением согласования Поставщиком всех сумм и иных указанных в них условий и должным основанием для оплаты.

10. ОПЛАТА УСЛУГ И ПОРЯДОК ВЗАИМОРАСЧЁТОВ

10.1. МП перечисляет денежные средства за поставленные Клиенту Товары в течение срока, указанного в п. 10.1.1. Договора (за вычетом сумм, причитающихся Маркетплейсу) на банковский счёт Поставщика, при условии поступления денежных средств от Клиента за данные Товары в течение указанного в настоящем пункте срока.

Если Клиент не оплатил поставленный Товар в течение указанного в п. 10.1.1. Договора срока, то МП перечисляет Поставщику денежные средства за этот Товар (за вычетом сумм, причитающихся Маркетплейсу) в течение 5 рабочих дней с даты поступления оплаты от Клиента.

В любом случае МП перечисляет Поставщику денежные средства не ранее, чем они будут получены Маркетплейсом от Клиента за соответствующий Товар.

10.1.1. МП перечисляет денежные средства в течение 60 календарных дней с 1го числа месяца, следующего за месяцем, в котором Заказ был поставлен.

10.2. Выплата вознаграждения и иных сумм, причитающихся Маркетплейсу осуществляется путём их удержания из денежных средств, причитающихся Поставщику за Товар (взаимозачёт). При отрицательном балансе Поставщику выставляется счёт на оплату Услуг, подлежащий оплате в течение 7 (семи) календарных дней с даты соответствующего счёта. Стороны согласовали, что МП имеет право осуществить зачет требований путём удержания соответствующих денежных сумм из денежных средств, причитающихся Поставщику, по обязательствам Поставщика, возникшим из иных заключенных между Маркетплейсом и Поставщиком договоров. Информация о взаимозачете указывается в Уведомлении об одностороннем зачете.

10.3. МП осуществляет расчеты по Договору по реквизитам, указанным в Личном кабинете Поставщика. Обязательства МП считаются исполненными в момент списания денежных средств с его расчетного счёта.

Обязательства Поставщика считаются исполненными в момент зачисления денежных средств на расчетный счет МП.

11. ВОЗВРАТ ТОВАРА

11.1. Возврат и обмен товара осуществляются в соответствии с Приложением № 3 «Процедура обработки рекламаций» к настоящему Договору.

11.2. В случае возникновения разногласий по поводу обработки возвратов Поставщик имеет право обратиться в Службу поддержки для разрешения спора в индивидуальном порядке.

12. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

12.1. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения одной из сторон своих обязательств по Договору, стороны несут ответственность согласно Договору, а в части, не урегулированной Договором – в соответствии с законодательством РФ.

12.2. Поставщик обязан по требованию Маркетплейса возместить все документально подтвержденные убытки Маркетплейса за любое из нарушений, указанных ниже:

- Убытки, связанные с предъявлением к МП каких-либо претензий, требований, исков со стороны третьих лиц, связанных с нарушением их исключительных прав, вызванных неправомерным введением Товара в гражданский оборот, незаконным использованием в отношении Товара товарных знаков, правообладателями которых являются данные третьи лица, или несоответствием Товара требованиям и гарантиям, установленным Договором, Карточкой товара или законодательством РФ, или предоставления не достоверных/поддельных/не соответствующих требованиям законодательства РФ/полученных с нарушением требований законодательства РФ сертификатов/деклараций соответствия, либо нарушения Поставщиком установленного Договором срока предоставления документов,
- Нарушение условий Договора о заверениях и гарантиях,
- Нарушение условий Договора о конфиденциальности.

Поставщик возмещает МП все понесенные им убытки, включая, но не ограничиваясь, суммы штрафов и компенсаций и иные суммы, взысканные судебным актом, вынесенным по делу, прямо или косвенно связанным с таким нарушением, в срок, не превышающий 7 (Семь) рабочих дней с даты получения от МП соответствующего требования. Поставщик обязуется оказывать МП необходимое содействие в урегулировании претензий, требований, исков третьих лиц

12.2.1. Поставщик по требованию МП возмещает МП все документально подтвержденные убытки, штрафы, пени, выставленные в адрес Маркетплейса Клиентом в связи с ненадлежащей поставкой Товара по вине Поставщика и/или привлеченных им третьих лиц, и/или неисполнением Поставщика/привлеченных им третьих лиц иных обязательств по Договору, а также по согласованному Заказу. Кроме того, Поставщик возмещает МП все потери, понесенные последним в связи с урегулированием разногласий с Клиентом по причинам, связанным с Поставщиком и/или привлеченных им третьих лиц.

12.3. В максимальной степени, допустимой законодательством, и невзирая на положения Договора, которые могут быть истолкованы иным образом, стороны согласовали, что:

(а) любые требования к Маркетплейсу по Договору или в связи с ним ограничиваются возмещением реального ущерба, возникшего по вине Маркетплейса, и ни при каких обстоятельствах не включают упущенную выгоду или иные косвенные убытки Поставщика и/или третьих лиц, независимо от того, мог ли МП предвидеть причинение таких убытков.

(б) МП освобождается от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств, если Поставщик не сообщил Маркетплейсу о своей претензии в течение 30 дней с момента возникновения оснований для такой претензии;

(в) МП не несёт ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств, если Поставщик предоставил Маркетплейсу недостоверные, неполные, неточные или вводящие в заблуждение Заверения, сведения или информацию.

(г) Максимальный размер ответственности МП перед Поставщиком за Заказ не может превышать сумму фактически полученную Маркетплейсом от Поставщика Агентского вознаграждения за этот Заказ. Суммарная ответственность Маркетплейса по Договору ограничивается 5% от годовой суммы полученного от Поставщика Агентского вознаграждения за все реализованные на Платформе Товары. Для целей настоящего пункта под годовой суммой полученного от поставщика Агентского вознаграждения понимается суммарное агентское вознаграждение, фактически полученное МП в течение 1 календарного года с даты возникновения обстоятельств, повлекших привлечение МП к ответственности;

(д) МП не несет ответственности и не возмещает Поставщику никакие штрафы, пени и иные платежи (в том числе штрафного характера), которые могут возникнуть из или в связи с договором между Поставщиком и каким-либо третьим лицом, независимо от того был ли такой договор заключен в письменной форме, и независимо от того был ли он заключен в форме одного документа или путем обмена документов.

12.4. Неустойки и компенсация убытков, предусмотренные настоящим Договором и Приложениями к нему, начисляются и выплачиваются Поставщиком на основании требования Маркетплейса, направленного по ЭДО.

12.5. Дополнительные меры ответственности могут быть предусмотрены Приложениями к Договору.

12.6. В случае нарушения Поставщиком не по вине Клиента сроков доставки Заказа, определенных при подтверждении Заказа, МП вправе потребовать от Поставщика уплаты штрафной неустойки в размере 0,1% от стоимости не поставленного в срок Заказа за каждый день просрочки по дату поставки, но не более 10 % от стоимости не поставленного в срок Заказа.

12.7. В случае нарушения Маркетплейсом по вине Маркетплейса срока, установленного в п. 10.1 Договора, Поставщик вправе потребовать от МП уплаты пени в размере 0,01% за каждый день просрочки от подлежащей Маркетплейсом оплате суммы, но не более 5% от подлежащей оплате суммы.

13. ПРИОСТАНОВЛЕНИЕ И ИЗМЕНЕНИЕ ДОГОВОРА

13.1. МП вправе в одностороннем порядке полностью либо частично приостановить оказание Услуг, уведомив об этом Поставщика не позднее 1 календарного дня до даты такого приостановления, если:

(а) показатели качества сервиса Поставщика снижаются до критических показателей, определяемых Маркетплейсом;

(б) у Поставщика имеется задолженность по оплате любых сумм по Договору;

(в) в отношении конкретного товара, если он имеет недостатки, несогласованные сторонами, или состояние Товара не соответствует Карточке товара и требованиям Договора;

(г) Поставщик нарушил условия Договора, Пользовательского соглашения или иные указания Маркетплейса на Платформе;

(д) Поставщик не подключен к ЭДО;

(е) или обнаружены обстоятельства, препятствующие оказанию Услуг или существенно изменяющие их назначение и содержание (до получения указаний от Поставщика).

13.2. МП вправе, уведомив Поставщика, приостанавливать работу Платформы и/или оказание Услуг по техническим, технологическим или иным причинам. В течение срока выявления и устранения таких причин плата за Услуги, прямо затронутые таким приостановлением, не взимается. При этом МП уведомляет Поставщика о приостановлении оказания услуг предварительно, либо в течение 1 рабочего дня с момента приостановления через Личный кабинет с указанием причин не оказания услуг и даты возобновления выполнения обязательств.

13.3. МП вправе в одностороннем порядке изменять условия Договора (включая размеры тарифов и ставок), уведомив Поставщика не менее чем за 14 (Четырнадцать) календарных дней до вступления таких изменений в силу. Поставщик обязан регулярно отслеживать Личный кабинет на предмет изменений в Договоре.

13.4. При несогласии с предлагаемыми изменениями в Договор Поставщик обязан в течение 7 (Семи) календарных дней с даты уведомления об изменениях направить Маркетплейсу запрос о деактивации Личного кабинета. В противном случае такие изменения с даты их вступления в силу считаются согласованными обеими сторонами, подлежат применению к отношениям между ними и становятся неотъемлемой частью Договора.

14. РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА И ДЕАКТИВАЦИЯ ЛИЧНОГО КАБИНЕТА

14.1. Договор может быть расторгнут любой из его сторон во внесудебном порядке путём направления уведомления. Датой расторжения будет дата, наступающая через 30 (Тридцать) календарных дней с даты такого уведомления. Расторжение Договора осуществляется в следующем порядке:

(а) до даты расторжения стороны проводят сверку окончательных Отчётных документов, предусмотренных Договором;

(б) не позднее даты расторжения стороны проводят окончательные взаиморасчёты на условиях Договора; и

(в) в дату расторжения МП прекращает оказание Услуг (в том числе техническое и информационное обслуживание Поставщика) и деактивирует Личный кабинет, делая его недоступным для Поставщика.

14.2. МП вправе в одностороннем внесудебном порядке отказаться от исполнения Договора путём направления уведомления, при этом датой расторжения будет дата направления такого уведомления:

(а) если любое из Заверений оказывается недостоверным, недействительным, неточным или вводящим в заблуждение;

(б) если Поставщик допускает существенные нарушения обязательств по Договору, такие как: предоставление недостоверной информации о товаре, непредоставление информации по запросу Маркетплейса или препятствие Маркетплейсу в проведении проверок товара и Карточек Товара на предмет соответствия требованиям Платформы, нарушение исключительных прав третьих лиц, передача некачественного товара либо контрафакта для реализации, нарушение платёжных обязательств, неоднократный невывоз товаров в соответствии с условиями договора, нарушения п. 17.8 Договора; или

(в) в иных случаях, предусмотренных законодательством или Договором.

14.3. Если это не противоречит законодательству, то после даты расторжения Договора Стороны обеспечивают исполнение всех размещённых, но незавершённых заказов (если имеются), и продолжают коммуникации между собой или с Клиентами в отношении таких заказов. После расторжения Договора МП продолжает получать возвраты от Клиентов, возвращать Клиентам суммы за возвращенный Товар. Поставщик признает право МП осуществить продажу такого товара от своего имени либо иным образом распорядиться им по своему усмотрению.

14.4. По окончании всех действий в отношении ранее размещённых заказов МП удаляет Личный кабинет и всю информацию о товарах Поставщика с Платформы без возможности восстановления.

14.5. Положения разделов 11, 12, п. 17.12 Договора остаются в силе после прекращения действия Договора по любым основаниям.

15. КОММУНИКАЦИЯ МЕЖДУ СТОРОНАМИ

15.1. Если Договором прямо не предусмотрено иное, любая официальная переписка и коммуникация между сторонами и все сообщения и/или уведомления по Договору, включая, помимо прочего, Уведомления:

(а) оформляются в виде электронных сообщений на русском языке;

(б) направляются через Личный кабинет с копией на адрес электронной почты получателя (Поставщику – на адрес электронной почты, указанный в качестве логина при регистрации на Платформе, Маркетплейсу – на адрес электронной почты): sellers@industrial.market; и

(в) считаются полученными в день отправки (при отправке с 00:00 до 20:00 по московскому времени) либо на следующий день после отправки (при отправке с 20:00 до 00:00 по московскому времени).

15.2. Стороны обязаны сообщать друг другу об изменениях своих юридических адресов, реквизитов, номеров телефонов и адресов электронной почты в течение 1 (одного) рабочего дня с даты изменений. МП вносит изменения в информацию о Поставщике на Сайте в течение 1 (одного) рабочего дня, а в платежные реквизиты – в течение 7 (семи) календарных дней с даты сообщения.

15.3. МП обеспечивает консультирование Поставщика (по электронному адресу: sellers@industrial.market) по любым вопросам, связанным с продажей товаров на Платформе, ежедневно 09:00-18:00 (время Московское). Любое устное обращение в службу поддержки считается полученным в момент его регистрации службой поддержки.

15.4. Настоящим Поставщик подтверждает свое согласие на получение от Маркетплейса любых уведомлений по электронной почте и по номеру телефона, указанным в Личном кабинете, в том числе, но не ограничиваясь, информационно-рекламных уведомлений о сервисах и продуктах Маркетплейса.

15.5. Для целей настоящего договора под рабочим часом подразумевается час на во временном промежутке с 09:00 до 18:00 по Московскому времени в 5-ти дневной рабочей неделе (с понедельника по пятницу), за исключением государственных выходных и праздничных дней. Данный пункт не применяется для п. 6.5.1. Для цели согласования заказов применяются часовой пояс местонахождения Поставщика.

16. ЗАВЕРЕНИЯ И ГАРАНТИИ

16.1. Каждая Сторона дает следующие заверения:

- она должным образом зарегистрирована по законодательству Российской Федерации, соблюдает все применимые к ней требования законодательства, имеет все необходимые разрешения, лицензии и прочие документы для осуществления предпринимательской деятельности, и не является аффилированным лицом другой стороны и/или взаимозависимым лицом с другой стороной (в значении раздела V.1 Налогового кодекса Российской Федерации);
- ее представители, участвующие в заключении Договора и акцептовавшие Договор (направляющее оферту, подтверждающее акцепт) и иные документы в рамках Договора, и/или осуществляющие любые действия в Личном кабинете, обладают всеми полномочиями для заключения Договора, иных документов в рамках Договора, осуществления любых действий в Личном кабинете, исполнения обязательств, принимаемых на себя по Договору и иным Документам на Платформе.
- вся информация, предоставленная Стороной другой Стороне в связи с настоящим Договором, соответствует действительности, является полной и точной во всех отношениях, и Стороны не скрывают никаких фактов, которые, если бы они стали известны, могли бы оказать неблагоприятное влияние на решение другой Стороны о заключении настоящего Договора.
- Сторона предприняла все одобрения, корпоративные и иные действия, в том числе, но не ограничиваясь, обеспечила получение согласия органа юридического лица, необходимые для заключения и исполнения настоящего Договора и иных документов в рамках Договора, и для обеспечения того, чтобы Договор и иные документы в рамках Договора являлись законными и обязательными для исполнения;
- Каждая Сторона обеспечит, чтобы указанные выше заверения об обстоятельствах сохраняли свою силу в течение всего срока действия Договора. Стороны обязуются немедленно уведомлять друг друга о фактах, в результате которых любые из их заверений могут измениться или стать не соответствующими действительности или вводящими в заблуждение.

16.2. Поставщик предоставляет Маркетплейсу заверения и гарантии, указанные в п. 16.2.1 Договора ниже. Поставщик подтверждает, что все гарантии, заверения об обстоятельствах и обязательства Поставщика, указанные в Договоре, а также гарантии, заявления, документы и прочая информация, предоставленная Поставщиком в любое время (Заверения), имеют существенное значение для заключения и исполнения Договора.

16.2.1. Поставщик предоставляет Маркетплейсу следующие Заверения:

- Все Заверения являются достоверными, действительными, точными и не вводящими в заблуждение на дату заключения Договора. При возникновении любых обстоятельств, которые могут свидетельствовать об их недостоверности, недействительности или неточности, Поставщик обязан незамедлительно сообщить Маркетплейсу об этом.
- Все документы и информация, предоставленные до заключения Договора и/или в процессе предварительной юридической и финансовой проверки Поставщика по внутренним процедурам Маркетплейса, включая процедуры проверки добросовестности и проверки в области противодействия легализации доходов,

полученных преступным путем (где применимо), были при их предоставлении достоверными, действительными, точными и не вводящими в заблуждение. Поставщик подтверждает, что обязуется выполнять требования (подтверждает, что выполняет требования) всех применимых законов, включая законы, связанные с противодействием легализации доходов, полученных преступным путем, противодействием коррупции и взяточничеству, с соблюдением санкций и противодействием незаконной торговле, запретом использования детского или принудительного труда, а также не предпринимать никаких действий, которые могут привести к нарушению таких законов, не способствовать, не поощрять и не побуждать кого-либо к участию в такой деятельности. Поставщик гарантирует и подтверждает внедрение достаточной и эффективной системы внутреннего контроля; мер для обнаружения и предотвращения дачи взяток и коммерческого подкупа с участием и (или) в отношении своих сотрудников в процессе осуществления ими своих должностных обязанностей; легализации доходов, полученных преступным путем; нарушения применимых санкций и незаконной торговли. Поставщик также подтверждает свое согласие с требованиями размещенных на Сайте политик Маркетплейса в области противодействия коррупции и этичного ведения бизнеса. Поставщик подтверждает, что сдает отчетность и своевременно уплачивает все налоги и сборы в соответствии с законодательством РФ

- Поставщик обладает организационными, финансовыми, кадровыми и иными ресурсами, необходимыми для надлежащего исполнения Договора; не существует иных документов или информации, которые могли бы негативно повлиять на мнение Маркетплейса при оценке потенциальных рисков, связанных с заключением или исполнением Договора, и Поставщику неизвестны какие-либо факты, вопросы или иные обстоятельства, которые не были в письменном виде раскрыты Маркетплейсу, раскрытие которых могло бы повлиять на желание Маркетплейса заключить Договор с Поставщиком.

- До момента заключения Договора Поставщик: (а) не испытывал неравенства переговорных возможностей, а согласование иного содержания условий Договора не было существенно затруднено; (б) имел разумную возможность ознакомиться с условиями Договора и участвовать в определении его условий путём предоставления своих замечаний по тексту Договора; (в) внимательно ознакомился с условиями Договора и исходя из своих разумно понимаемых интересов самостоятельно принял все условия Договора целиком без изменений.

- Ни Договор целиком, ни какое-либо из его условий: (а) не лишает Поставщика прав, обычно предоставляемых по договорам такого вида; (б) не исключает и не ограничивает ответственность Маркетплейса за нарушение обязательств по Договору; и (в) не содержит явно обременительных для Поставщика условий.

- Ни одно из следующих событий не наступало и не имеет места в любую дату в течение срока действия Договора: (а) Поставщик принимает решение о своей ликвидации; (б) чистые активы Поставщика в любой момент времени в течение срока действия Договора имеют меньший размер, чем размер минимального уставного капитала, требуемого по законодательству Российской Федерации; (в) Поставщик подаёт заявление о применении к нему процедуры банкротства или становится неплатежеспособным (банкротом) или объявляет мораторий на удовлетворение требований кредиторов или становится неспособным оплачивать свои долги; (г) Поставщик подаёт заявление о назначении арбитражного управляющего, временного управляющего, внешнего управляющего или управляющего конкурсной массой или соглашается с таким назначением.

- Подписание или исполнение Договора, не является нарушением и не приведёт к нарушению: (а) устава или иных корпоративных или прочих внутренних документов Поставщика; (б) положений каких-либо законодательных или нормативных актов Российской Федерации; (в) каких-либо применимых к Поставщику приказов или решений, вынесенных судами, арбитражными или третейскими судами, или государственными учреждениями; или (г) каких бы то ни было условий или положений любых иных соглашений или Договоров, стороной по которым является Поставщик, или таких, которые являются обязательными для Поставщика; а также не приведёт к неисполнению обязательств по любому такому соглашению или Договору.

- Каждая единица Товара соответствует всем требованиям предъявляемым законодательством РФ и Договором (в той степени, в которой к ней применимы такие требования); и Поставщик обязуется соблюдать все требования Маркетплейса к перечню размещаемых товаров, качеству их изображений, описанию товаров, а также иных требований в части информации, передаваемой Поставщиком на Платформу через его Личный кабинет. Поставщик обязан оказывать содействие при проведении проверки со стороны Маркетплейса товаров и Карточек товаров на соответствие требованиям законодательства РФ и Договора, а также исполнять решения Маркетплейса, принятые по результатам проведения таких проверок.

- В Карточке товара, на изображениях Товара и в его описаниях, рекламно-маркетинговой информации (включая, но не ограничиваясь, вложения рекламных материалов в передаваемый заказ или упаковку товара) отсутствуют водяные знаки, ссылки на интернет-сайт Поставщика или иные ресурсы в сети Интернет (за исключением информации о сайте Поставщика, производителя и/или импортера на самом товаре или его упаковке).

- Создаваемые Поставщиком Карточки товаров, информация в них, а также иные материалы и информация, передаваемая Маркетплейсу в связи с Договором: (а) не нарушают требований законодательства Российской Федерации, законных интересов и прав третьих лиц (в том числе, без ограничений, права на результаты интеллектуальной деятельности) и допустимы для размещения в сети Интернет; и (б) не нарушают достоинство личности, честь и доброе имя, деловую репутацию, неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну и другие нематериальные блага; Поставщик должным образом получил (и по первому требованию Маркетплейса готов предоставить) согласия всех третьих лиц на использование изображений (в том числе их фотографий, произведений изобразительного искусства, аудиовизуальных и иных подобных произведений, в которых они изображены).

- В отношении создаваемых Карточек товара и непосредственно реализуемых Товаров, их составных частей и/или иных материалов, передаваемых Маркетплейсу в связи с Договором, Поставщиком должным образом получены: (а) исключительное право (либо лицензия/право использовать и разрешать иным лицам такое использование) на любые содержащиеся в них РИД; (б) все необходимые согласия на использование РИД без указания имени автора и/или иных лиц, принимавших участие в их создании, а также на обнародование, внесение в них изменений, сокращений и дополнений, снабжение их при использовании иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или любыми пояснениями; а также (в) все необходимые согласия на использование фирменных и иных наименований, товарных знаков, знаков обслуживания, коммерческих обозначений, имён, изображений и/или иных охраняемых РИД третьих лиц. Товар, реализуемый по настоящему Договору, был надлежащим образом введен в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе без нарушения прав третьих лиц на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.

- Поставщик обязуется самостоятельно и за свой счёт устранять любые претензии по Договору, в том числе: (а) в отношении Товаров, предлагаемых им к продаже на Платформе (включая, помимо прочего, любые претензии в связи с гарантийным и постгарантийным обслуживанием товаров), а также обязуется возместить Маркетплейсу все документально подтвержденные и обоснованные расходы, издержки и потери, связанные с рассмотрением таких претензий Маркетплейсом; (б) связанные с повреждением/гибелью имущества третьих лиц, которое произошло вследствие передачи товаров, не соответствующих требованиям Договора и (в) в связи с нарушением прав или законных интересов третьих лиц (в том числе прав на объекты интеллектуальной собственности) или любого Заверения. При рассмотрении споров Поставщик обязан по требованию Маркетплейса вступить в дело на его стороне (без ущерба для иных прав Маркетплейса) и возместить последнему документально подтвержденный и обоснованный ущерб, причиненный разбирательством и его последствиями.

16.2.2. Поставщик обязуется возместить МП убытки, понесенные МП, в связи с претензиями и требованиями

Клиентов, возникшими вследствие нарушения Поставщиком любого из указанных в настоящей статье заверений об обстоятельствах и/или иных допущенных Поставщиком нарушений (в т.ч. налогового законодательства), отраженных в решениях налоговых органов, в размере:

- сумм НДС, доначисленных Клиенту на основании решений (требований) налоговых органов о доначислении НДС (в т.ч. решений об отказе в применении налоговых вычетов), который был уплачен Клиентом в составе стоимости Товаров;
- сумм налога на прибыль организаций, доначисленных Клиенту на основании решений (требований) налоговых органов о доначислении налога на прибыль организаций из-за исключения стоимости приобретенных Товаров из расходов для целей налогообложения по причинам, связанным с нарушением Поставщиком заверений об обязательствах, указанных в настоящей статье;
- сумм пеней и штрафов на указанный размер доначисленных налогов, предъявленных Клиенту на основании решений (требований) налоговых органов об уплате пеней и штрафов.

Поставщик возмещает МП указанные в настоящей статье убытки в течение 20 календарных дней с даты получения соответствующего документально подтвержденного требования МП.

17. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

17.1. Договор регулируется и подлежит толкованию в соответствии с законодательством Российской Федерации. Стороны предпримут все усилия для решения любых споров и разногласий, возникших между ними по Договору или в связи с ним, путём переговоров. Срок рассмотрения претензии составляет 30 календарных

дней с даты получения. Любой спор, который не был разрешен путём переговоров, подлежит разрешению в Арбитражном суде г. Москвы.

17.2. Никакое из условий Договора не может трактоваться как условие об организации совместной деятельности (простого товарищества).

17.3. Поставщик не вправе уступать и/или передавать иным способом (прямо или косвенно) права и /или обязанности по Договору и/или в отношении какого-либо Товара (полностью либо частично) третьим лицам без предварительного согласия Маркетплейса. МП вправе уступать и/или передавать иным способом свои права по Договору и/или в отношении какого-либо товара (полностью либо частично) любым третьим лицам без согласия Поставщика.

17.4. Договор содержит полные и исчерпывающие условия относительно его предмета и заменяет собой все предыдущие устные или письменные договорённости между сторонами. За исключением прямо оговоренных в Договоре, наличие каких-либо иных заверений, заявлений, оговорок, условий, обязанностей или договорённостей со стороны Маркетплейса не предполагается.

17.5. Недействительность (или невозможность принудительного исполнения) отдельных положений Договора не затрагивает действительности (или возможности принудительного исполнения) остальных положений Договора или действительности Договора в целом. Неосуществление (или отказ от осуществления) Маркетплейсом какого-либо права не лишает его возможности осуществлять такое право в дальнейшем.

17.6. Сторона освобождается от ответственности за полное или частичное неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по Договору, если докажет, что оно было вызвано препятствием вне ее контроля, возникшим после заключения Договора, и что от нее нельзя было разумно ожидать принятия этого препятствия в расчет при заключении Договора либо избежания или преодоления этого препятствия или его последствий, при этом такое препятствие может выражаться, в частности, в: пожаре, наводнении, землетрясении, урагане и других стихийных бедствиях, войне, военных действиях любого характера, массовых заболеваниях (эпидемии), забастовках (за исключением забастовок предприятий соответствующей Стороны), блокаде, запрещении (эмбарго) или любого вида ограничениях экспорта или импорта и иных актах либо действиях органов публичной власти (далее - «обстоятельства непреодолимой силы», «форс-мажор»).

В случае наступления форс-мажора срок исполнения обязательств по Договору продлевается соразмерно времени, в течение которого форс-мажор и его последствия будут препятствовать исполнению Договора. Проценты на суммы, уплата которых просрочена в связи с форс-мажором, не начисляются.

Сторона, исполнению обязательств которой по Договору препятствует форс-мажор, обязана в письменной форме известить другую Сторону о наступлении и прекращении форс-мажора и его последствий не позднее 10 рабочих дней с момента наступления и прекращения, соответственно.

Сторона, исполнению обязательств которой по Договору препятствует форс-мажор, в разумный срок должна направить другой Стороне выданное уполномоченным органом или организацией страны, в которой имело действие форс-мажор или его прямые последствия, подтверждение наличия и продолжительности форс-мажора. Сертификаты, выдаваемые Торговой (Торгово-промышленной) палатой, или иные подобные документы и сертификаты являются достаточным доказательством форс-мажора и его продолжительности.

Неизвещение или несвоевременное извещение о наступлении и прекращении форс-мажора и его последствий согласно или непредоставление подтверждения форс-мажора согласно абзацу выше лишает соответствующую Сторону права ссылаться на обстоятельства непреодолимой силы в дальнейшем как на основание, освобождающее ее от ответственности

Если форс-мажор и его последствия будут продолжаться более 3 месяцев подряд, то каждая из Сторон вправе в любое время расторгнуть Договор, при этом ни одна из Сторон не вправе требовать от другой Стороны возмещения убытков.

17.7. Договор является рамочным договором (согласно статье 429.1 Гражданского кодекса Российской Федерации).

17.8. Каждая сторона Договора обязуется:

- соблюдать применимое антикоррупционное законодательство и прилагать все разумные усилия по соблюдению лучших международных антикоррупционных практик;

- подтверждает, что она имеет внутренние контрольные процедуры противодействия и предотвращения возможных коррупционных действий со своей стороны и со стороны любых своих представителей, сотрудников и аффилированных лиц;

- гарантирует, что она и ее любые представители, сотрудники и аффилированные лица не предлагали, не обещали, не давали, не одобряли, не требовали и не принимали какие-либо незаконные выгоды, связанные с заключением настоящего Договора, а также, что не будут предпринимать таких действий в ходе его исполнения.

Стороны подтверждают, что придерживаются принципов добросовестности и справедливости при осуществлении своей деятельности и осуществляют её строго в соответствии с применимым правом, включая нормы антикоррупционного законодательства. Взятничество, коммерческий подкуп и коррупция, легализация доходов, полученных преступным путем, нарушение применимых санкций и незаконная торговля являются неприемлемыми в любой форме.

Помимо предоставленных Маркетплейсу документов при предварительной проверке, Поставщик обязан предоставлять Маркетплейсу по его запросу документы в рамках проверки текущих контрагентов, если такая проверка будет проводиться со стороны Маркетплейса.

Если Поставщику станет известно о потенциальных или существующих нарушениях в области предупреждения и противодействия коррупции, легализации доходов, полученных преступным путем, нарушения санкций и незаконной торговли, Поставщик незамедлительно обязан уведомить об этом МП. Поставщик обязан добросовестно оказывать Маркетплейсу помощь в предоставлении документов при проведении расследований по выявленным нарушениям.

Поставщик в течение срока действия Договора ведёт документы учета и отчетности, которые достоверно отражают активы, хозяйственные операции и расходы Поставщика в связи с Договором, а также осуществляет внутренний контроль бухгалтерского учета в соответствии с действующим законодательством РФ. Копии таких документов Поставщик обязан предоставить по письменному требованию Маркетплейса. После прекращения/расторжения Договора по любой причине Поставщик обязан хранить документы учета и отчетности по указанному Договору (в течение срока, предусмотренного законодательством) и предоставить копии таких документов по письменному требованию Маркетплейса.

17.9. В Договоре, если прямо не указано (или из контекста не следует) иное:

(а) под «Товаром» понимается объект материального мира, соответствующий Разделу «Требования к товару», который Поставщик разместил (или намерен разместить) к продаже на Платформе, а также (если применимо) сопутствующие услуги по наладке, установке, настройке и введению в эксплуатацию;

(б) под «отправлением» понимается Товар или совокупность товаров, которые Поставщик упаковал и снабдил маркировкой для последующей перевозки и выдачи Клиенту;

(в) заголовки статей и пунктов используются исключительно для удобства чтения и не влияют на смысл Договора;

(г) ссылки на «стороны» являются ссылками на «стороны Договора»;

(д) ссылки на «пункты» и «статьи» являются ссылками на пункты и статьи Договора соответственно; и

(е) ссылки на Приложения и Разделы являются ссылками на Приложения к Договору и Разделы Договора и Приложений, являющиеся его неотъемлемой частью.

17.10. Каждая сторона сохраняет все права на интеллектуальную собственность, товарные знаки и/или иные принадлежащие ей объекты интеллектуальной собственности (в том числе логотипы, дизайны, чертежи), которые могут быть использованы в рамках Договора (Объекты ИС). Заключение Договора не может толковаться как предоставление Поставщику каких-либо лицензий и/или права пользования в отношении Объектов ИС Маркетплейса. Без предварительного согласия Маркетплейса Поставщик не вправе публично ссылаться на фирменное наименование Маркетплейса (а также его логотип или товарные знаки). МП вправе публично ссылаться на фирменное наименование Поставщика (а также его логотип или товарные знаки) для указания его в качестве одного из поставщиков на Платформе, так и при иных обстоятельствах. Каждая сторона обязуется не регистрировать Объекты ИС сходные с Объектами ИС другой стороны, а также не использовать предоставленную информацию об Объектах ИС другой стороны кроме как в связи с исполнением Договора.

17.11. Стороны оказывают друг другу разумное содействие в защите Объектов ИС (в том числе, путём уведомления друг друга обо всех известных или предполагаемых фальсификациях, копировании, подражании, имитациях или иных нарушениях прав на Объекты ИС). При этом, во избежание сомнений, только правообладатель сохраняет исключительное право инициировать процессуальные действия в отношении принадлежащих ему Объектов ИС.

17.12. Конфиденциальная информация.

Содержание Договора, а также любая информация к нему относящаяся, любая информация в Личном кабинете, документах и переписке Сторон, касающаяся предмета Договора, хода его исполнения и достигнутых результатов (включая: объемы, цены, порядок и условия оплаты, технические характеристики, техническую документацию и т.д.), не являющаяся общедоступной (публичной), вне зависимости от того, на каких носителях она содержится и в какой форме выражена, передаваемая Сторонами друг другу, признается Сторонами конфиденциальной информацией.

Стороны обязаны проинформировать своих работников, которым соответствующая информация раскрывается в связи с исполнением ими своих трудовых обязанностей, об обязанностях, возникающих у Стороны по настоящему Договору, и способах обеспечения конфиденциальности информации.

Каждая Сторона обязуется не раскрывать конфиденциальную информацию третьим лицам без предварительного письменного согласия другой Стороны, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Договором.

Сторона вправе раскрывать конфиденциальную информацию без согласия другой Стороны, если раскрытие необходимо в целях предоставления информации органам публичной власти или получения любого разрешения/согласия органа публичной власти любой страны, связанного с исполнением Договора, или если раскрытие осуществляется в соответствии с требованиями применимого права или запросами органов публичной власти любых стран.

Сторона вправе раскрыть конфиденциальную информацию без согласия другой Стороны:

- (а) своим работникам, аффилированным лицам и работникам аффилированных лиц, аудиторам, консультантам, агентам, рейтинговым агентствам, финансовым учреждениям, банкам, страховым компаниям;
- (б) иным лицам, в рамках договоренностей с которыми на Сторону и/или ее аффилированных лиц возложена обязанность по раскрытию такой информации;
- (с) третьим лицам, если это необходимо в целях исполнения Договора, при условии соблюдения соответствующими лицами режима конфиденциальности в отношении раскрываемой информации.

Не признается конфиденциальной информацией сведения и документы, подтверждающие качество Товара.

Информация не является конфиденциальной, если она:

- (а) является общедоступной или становится таковой в силу требований применимого права либо в результате совместных действий или решений Сторон, передавших информацию;
- (б) была известна на законных основаниях другой Стороне до момента вступления в силу настоящего Договора, что должно подтверждаться документами или иными доказательствами;
- (с) была правомерно получена другой Стороной от третьих лиц, которые не были связаны обязательством о неразглашении этой информации со Стороной, передавшей информацию, что должно подтверждаться документами или иными доказательствами.

В случае заключения Сторонами отдельного соглашения о конфиденциальности, такое соглашение будет являться неотъемлемой частью Договора. В случае противоречия между условиями настоящего раздела Договора и условиями соглашения о конфиденциальности преобладают условия заключенного соглашения о конфиденциальности в отношении конфиденциальной информации, передаваемой в рамках настоящего Договора.

Обязательства сторон по конфиденциальности сохраняют силу в течение 5 (пяти) лет с даты прекращения Договора по любому основанию.

Несмотря на вышеизложенное, Маркетплейс вправе по своему усмотрению использовать информацию о Поставщике и его Товарах в рекламно-аналитических и маркетинговых целях для продвижения Платформы и привлечения новых Клиентов на Платформу для исполнения настоящего Договора.

17.13. Стороны подтверждают и гарантируют соблюдение требований законодательства Российской Федерации о персональных данных. Заключая Договор, Поставщик подтверждает получение согласия своих представителей и работников на обработку Маркетплейсом их персональных данных, которые Поставщик предоставляет Маркетплейсу, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации (РФ).

17.14. **Персональные данные клиентов.** В случаях, когда Поставщик получает от Маркетплейса персональные данные клиента и /или передает такие данные третьим лицам для организации доставки товаров Клиентам, Поставщик обязан соблюдать сам и обязать таких третьих лиц соблюдать правила и принципы обработки персональных данных Клиентов, предусмотренные Федеральным законом от 27.07.2006г. №152-ФЗ «О персональных данных» (далее - законодательство РФ), а также обеспечить конфиденциальность и безопасность персональных данных Клиентов при их обработке, в том числе:

(а) принимать необходимые правовые, организационные и технические меры в целях защиты персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения персональных данных, а также от иных неправомерных действий в отношении персональных данных;

(б) произвести уничтожение персональных данных Клиентов, когда достигнута цель их обработки, либо когда МП сообщит об отсутствии оснований их обработки, а также по запросу Маркетплейса в течение 5 (пяти) рабочих дней предоставить доказательства уничтожения;

(в) по запросу Маркетплейса в течение 10 календарных дней предоставлять информацию о деятельности третьих лиц по обработке персональных данных Клиентов, необходимую для ее контроля;

(г) незамедлительно (в течение 24 часов) уведомлять МП об обнаружении утечки персональных данных, а также дополнительную информацию об этом, в том числе, но не ограничиваясь о времени происшествия, приблизительном количестве Клиентов, категориях персональных данных и их количестве, возможных последствиях утечки, о принимаемых мерах Поставщиком и/или третьими лицами против утечки.

17.15. Поставщик несет ответственность за любые возможные претензии, которые могут возникнуть в связи с нарушением законодательства РФ о персональных данных, возникшие вследствие использования персональных данных Клиентов в иных целях, чем это указано в Разделе 2 настоящего Договора по вине Поставщика и возмещает Маркетплейсу суммы причиненного по вине Поставщика ущерба в полном объеме в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения претензии.

18. РЕКВИЗИТЫ МАРКЕТПЛЕЙСА

ООО «Центр Промышленных Закупок»

ОГРН 1083528003305

ОКПО 84901257

Юридический адрес: 127299, г. Москва,

ул. Клары Цеткин д. 2, помещение 138

ИНН/КПП 3528136252/ 771301001

Р/с: 40702810971000002244 в Ф.ОПЕРУ

Банка ВТБ (ПАО) в Санкт-Петербурге

БИК: 044030704

К/с 30101810200000000704

Приложение № 1

Соглашение об осуществлении электронного документооборота.

1. Стороны определили, что условия настоящего Соглашения применяются при взаимодействии Сторон в рамках Условий и определяют порядок взаимодействия при применении электронного документооборота (далее – ЭДО), в соответствии с действующим законодательством РФ.

2. Для передачи электронных документов (далее – ЭД) по телекоммуникационным каналам связи стороны используют Операторов ЭДО, опубликованных на сайте ФНС РФ (<https://www.nalog.ru>). Стороны за свой счет заключают лицензионные договоры, договоры на выпуск и получение квалифицированных сертификатов с Оператором ЭДО, Удостоверяющим центром и самостоятельно подключаются к системе Оператора ЭДО.

3. Стороны заверяют, что обладают техническими средствами и возможностями для приёма и обработки документов в ЭДО, обязуются за собственный счет приобрести и поддерживать в рабочем состоянии антивирусное программное обеспечение (ПО), а также технические средства, используемые для ЭДО.

4. Уполномоченное лицо Стороны должно иметь собственную усиленную квалифицированную электронную подпись (далее – УКЭП), подтвержденную квалифицированным сертификатом Удостоверяющего центра, и, за исключением лиц, имеющих согласно законодательству РФ право действовать от имени Стороны без доверенности, доверенность, подтверждающую его полномочия, оформленную Стороной в установленном порядке.

5. Сторона обязана предоставить документы, подтверждающие полномочия лиц, уполномоченных ею на обмен/подписание ЭД (их надлежащие копии, в том числе, где применимо, электронные дубликаты доверенностей), другой Стороне (по запросу последней) и Удостоверяющему центру. Стороны обязаны немедленно уведомлять друг друга о прекращении или об изменении полномочий указанных лиц. Риск неблагоприятных последствий в случае такого не уведомления несет не уведомившая Сторона. Стороны обеспечивают подписание ЭД УКЭП подписантов, имеющих необходимые для этого полномочия.

6. Стороны в рамках настоящего Соглашения будут обмениваться формализованными и неформализованными документами без ограничений по видам документов.

Формализованные ЭД – электронные документы, для которых нормативно-правовыми актами РФ установлены обязательные и (или) рекомендованные электронные форматы.

Неформализованные ЭД – электронные документы, для которых нормативно-правовыми актами РФ не установлены обязательные и (или) рекомендованные электронные форматы.

7. ЭД, содержание которого соответствует требованиям нормативно-правовых актов РФ и условиям настоящего Соглашения, должен приниматься Сторонами к учету в качестве первичного учетного документа (где применимо), использоваться в качестве доказательства в судебных разбирательствах, представляться в государственные органы по запросам последних.

8. Стороны обязуются сохранять в тайне секретные ключи, пароли доступа к оператору ЭДО, немедленно по доступным каналам связи информировать Оператора ЭДО и друг друга обо всех случаях компрометации секретных ключей, паролей, их утраты, хищения, несанкционированного использования.

9. Стороны незамедлительно обязаны информировать друг друга о невозможности обмена документами в электронном виде, подписанными УКЭП, в случае технического сбоя внутренних систем Стороны. В период действия такого сбоя Стороны производят обмен документами на бумажном носителе с подписанием собственноручной подписью уполномоченного лица и заверенные печатью организации.

10. Каждая Сторона несет ответственность за все ЭД, оформленные и переданные от имени этой Стороны, в том числе когда ЭД был подготовлен/передан лицом, не уполномоченным на это данной Стороной. В случае возникновения спора между Сторонами по вопросам авторства/подлинности ЭД, разрешение спора производится в соответствии с Регламентом Удостоверяющего центра, выдавшего сертификаты УКЭП.

Приложение № 2 Требования к Товару

1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ТОВАРУ:

Товар должен соответствовать условиям Договора, описанию в Карточке товара по всем параметрам, включая, помимо прочего, размеры и вес товара, а также иным требованиям Маркетплейса, доводящимся до сведения Поставщика через Личный кабинет.

Товар должен быть надлежащего качества, то есть пригоден для целей, для которых товар такого рода обычно используется. Поставщик до начала реализации товара указывает в Личном кабинете реквизиты (и/или загружает копии) документов, подтверждающих соответствие качества товара всем обязательным требованиям, и поддерживает актуальность в Личном кабинете таких документов (при их изменении), а также предоставляет информацию о классе опасности товара. Товар не должен иметь видимых изменений, деформаций или поломок самого товара или его упаковки.

Если это предусмотрено законодательством РФ, то к Товару должны быть приложены документы, подтверждающие его обязательную сертификацию и/или декларацию о соответствии.

В отношении всех размещаемых для продажи Товаров Поставщик получил исключительное право либо лицензии или иные необходимые согласия на использование фирменных и иных наименований, товарных знаков, знаков обслуживания, коммерческих обозначений, имён, изображений и/или иных охраняемых РИД третьих лиц. Поставщик по запросу Маркетплейса до начала реализации товара обязан загрузить в Личный кабинет копии документов, подтверждающих право на использование РИД.

Поставщик обязан в течение 3 (трёх) календарных дней с даты направления запроса предоставлять Маркетплейсу и/или Клиенту заверенные копии любых запрашиваемых документов, подтверждающих соответствие Товара требованиям Договора.

Каждая вариация товара по цветам, размерам и гендерным признакам должна иметь свой собственный артикул и штрих-код.

Поставщик обязан указывать в Карточке товара его артикул этого Товара. Артикул Товара — условное обозначение, которое присваивается Товару для его идентификации

Товар поставляется в таре и/или упаковке, обеспечивающей сохранность (а также, при необходимости, герметичность) товара при его перевозке, сортировке, осуществлении складских процессов, хранении, погрузке в транспортные средства и выгрузке из них в нормальных условиях. Упаковка товара должна быть предназначена для веса товара и выдерживать его. Товары с выступающими острыми деталями и углами должны быть с защитными чехлами на соответствующих деталях либо в прочной упаковке, не допускающей проникновения острых элементов за её пределы.

В той степени, в которой к конкретному Товару применимы различные требования законодательства, товар должен соответствовать следующим условиям:

(а) Каждая единица Товара должна иметь индивидуальную упаковку с хорошо читаемыми этикетками (на русском языке и наклеенными на видном месте снаружи упаковки) с указанием наименования Товара, его основных характеристик, даты изготовления и сроков годности (срока службы). Если Товар упакован в пупырчатую плёнку, то такие этикетки должны быть продублированы на пупырчатой упаковке.

(б) Если Товар подлежит обязательной маркировке знаками соответствия или иными знаками и марками, в том числе по классам опасности, товар должен быть маркирован всеми необходимыми знаками и марками. При передаче Клиенту Товара, включенного Перечень товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, Поставщик обязуется передавать маркированные Товары с нанесенными средствами идентификации, обеспечивать проверку соответствия кода маркировки и вложения товара в потребительскую упаковку, обеспечивать соответствие информации на этикетке товара информации в системе «Честный знак» (если это применимо для данного Товара), обеспечивать соответствие кода маркировки информации на этикетке и в системе «Честный знак», а также кода РНПТ (регистрационный номер партии товаров - в случае продажи товара, подлежащего прослеживаемости). Поставщик гарантирует, что продажа и любое введение в оборот товаров отвечают требованиям о маркировке и несет полную ответственность за достоверность представленных Маркетплейсу и Клиенту сведений по

маркированному Товару, Товару, подлежащему прослеживаемости, а также за передачу Клиенту немаркированной продукции. Стороны договорились, что МП имеет право не осуществлять агентские услуги, указанные в п.2.2, с товарами без маркировки за 6 месяцев до даты вступления в силу запрета на оборот немаркированных товаров из числа подлежащих обязательной маркировке и товаров, подлежащих прослеживаемости.

(в) Поставщик предоставляет гарантию качества товара. Гарантийные сроки на Товары Поставщик указывает в Карточке товара.

(г) В упаковку Товара должны быть вложены гарантийный талон (при наличии), паспорт Товара, декларация соответствия (если применимо), сертификат соответствия, инструкция на русском языке, а также иная необходимая документация.

(д) Товар должен быть введён в гражданский оборот и ввезён на территорию Российской Федерации на законных основаниях. В отношении Товара должны быть выполнены все необходимые таможенные процедуры.

(е) Срок годности (срок службы) товара должен соответствовать требованиям законодательства и Договора.

2. СПИСОК ЗАПРЕЩЕННЫХ ТОВАРОВ

Поставщик не вправе размещать к продаже на Платформе товары, продажа которых дистанционным способом запрещена законодательством Российской Федерации, включая (без ограничения) следующие товары:

- алкогольная продукция;
- драгоценные и редкоземельные металлы;
- драгоценные камни;
- вооружение, боеприпасы к нему, взрывчатые вещества, средства взрывания, пороха;
- рентгеновское оборудование, приборы и оборудование с использованием радиоактивных веществ и изотопов; продукция эротического и порнографического характера; шифровальная техника;
- яды, наркотические средства и психотропные вещества, их прекурсоры; продукция, произведенная из токсичных материалов; спирт этиловый;
- специальные и иные технические средства, предназначенные для негласного получения информации; оружие;
- музейные предметы и музейные коллекции, включенные в состав Музейного фонда Российской Федерации; пестициды и агрохимикаты;
- продукция, полученная в результате браконьерской деятельности; неодимовые магниты; табачная продукция; лекарственные средства, за исключением БАД; или ветеринарные препараты.

Поставщик не праве размещать к продаже на Платформе следующие Товары:

- продукты питания за исключением бакалеи, кондитерских изделий и напитков с температурным режимом хранения от 17 до 24 градусов Цельсия;
- категория "Страйкбол и пневматика": товары с дульной энергией более 3 Дж; витамины для животных; живые растения;
- живые животные и насекомые;
- Электрошокеры, Газовые баллончики, гражданское оружие (в том числе, но не ограничиваясь оружие самообороны, спортивное оружие, охотничье оружие, сигнальное оружие, старинное, антикварное и списанное оружие, холодное клинковое оружие, предназначенное для ношения с казачьей формой, а также с национальными костюмами народов Российской Федерации);
- Ртутные термометры;
- Тесты на определение Covid-19;
- БАД, в состав которых входят растения и продукты их переработки, содержащие психотропные, наркотические, сильнодействующие или ядовитые вещества (в соответствии с Приложением №7 к Техническому регламенту Таможенного союза "О безопасности пищевой продукции").

Приложение № 3 Процедура обработки рекламаций

1. Виды рекламаций

1.1. Поступающие Поставщику рекламации делятся на три типа:

а) По количеству:

- Количество поставленного товара отличается от размещенного в заказе.

б) По качеству:

- Товар неисправен;
- Товар поврежден;
- Товар поступил после некондиционных условий хранения/перевозки (влажный, грязный, ржавый и т.п.);
- Товар не новый (б/у);
- Товар восстановленный;
- Товар контрафактный (подделан бренд);
- Товар не соответствует заявленным стандартам (ГОСТ, DIN и т.п.);
- Истек срок годности товара;

в) По ассортименту:

- Весь товар или его часть не соответствуют заказанной номенклатуре (модель, цвет, размер, характеристики и т.п.);
- Происхождение/бренд товара не может быть подтверждено;

2. Создание рекламаций

2.1. В случае возникновения у Клиента претензии к Товару при приемке заказа Клиент создает рекламацию в соответствующем разделе на МП в течение 5 рабочих дней с даты поставки заказа Клиенту.

2.2. Поставщик получает уведомление о поступлении рекламации от Клиента. Уведомление приходит на электронную почту поставщика, которая закреплена за пользователем МП и отображается в Личном Кабинете.

3. Обработка рекламаций по количеству

3.1. Допоставка и возврат Товара в случае нарушения условия о количестве.

3.1.1. При получении Заказа Клиент обязан проверить количество Товаров в Заказе. Если при передаче Заказа Клиентом обнаружены расхождения по количеству Товара с Заказом, Клиент обязан в присутствии представителя Поставщика или перевозчика указать все несоответствия в ДПП (документ, подтверждающий поставку) для подтверждения поставки меньшего количества Товара и расписаться. Представитель Поставщика при несогласии с Клиентом указывает это в ДПП и ставит подпись.

3.1.2. Если Поставщик (либо привлеченное им третье лицо) передал Клиенту меньшее количество Товара, чем определено Заказом (недостача), Клиент при передаче Заказа вправе принять Товар в части, соответствующей Заказу, и потребовать от Поставщика передать недостающее количество Товара, или отказаться от Заказа в части недостающего Товара и потребовать возврата денежных средств за недостающий Товар, если Товар ранее уже был оплачен. Об этом Клиент должен сделать соответствующую отметку в ДПП.

- 3.1.3. Поставка недостающего Товара осуществляется в рамках действующего заказа в согласованный между Клиентом и Поставщиком в чате в личном кабинете срок, при условии предоставления Клиентом ДПП на заказ, по которому оформлена рекламация, подписанного Клиентом и Поставщиком и/или его представителем, перевозчиком и оформленного в порядке п. 3.1.1, 3.1.2 настоящего Приложения.
- 3.1.4. В случае невозможности поставить недостающий Товар, Поставщик уведомляет об этом Клиента в течение 1 рабочего дня с даты подписания ДПП посредством направления сообщения на электронный адрес, указанный Клиентом при регистрации либо в чате в личном кабинете.
- 3.1.5. В случае нарушения Клиентом п.3.1.1. в части подписания ДПП, Маркетплейс вправе отказать Клиенту в удовлетворении претензий по количеству поставленного Товара.
- 3.1.6. Допоставку Товара за счет собственных средств организует Поставщик.

3.2. Порядок обработки рекламации по количеству

- 3.2.1. При приемке заказа Клиент обнаружил, что товар не поставлен в заявленном количестве. Клиент создает рекламацию в личном кабинете по данному заказу в срок до 5 рабочих дней с даты поставки заказа. Поставщик в письменной форме, а именно сообщением по электронной почте на адрес ordersupport@industrial.market, или в чате в личном кабинете подтверждает расхождение по количеству в течение 5 рабочих дней с даты создания рекламации.
- 3.2.2. В этом случае поставщик соглашается вывезти товар (А), допоставить товар (Б) или скорректировать кол-во в заказе на фактически поставленное, вывезти излишек и до-поставить недостающий товар в случае пересортицы (В). Решение и срок его исполнения согласовывается обоюдно между поставщиком и клиентом в чате в личном кабинете.

А) ИЗЛИШЕК. Фактически поставленное количество товара отличается в большую сторону от данных в УПД и заказе на платформе.

Товар вывозится Поставщиком в срок, согласованный с Клиентом в чате в личном кабинете. Возврат осуществляется силами и за счет поставщика.

Рекламация закрывается.

Б) НЕДОСТАЧА. Фактически поставленное количество Товара отличается в меньшую сторону от данных в УПД и Заказе на платформе.

Доступно три варианта решения:

Б.1) Частичная приемка по фактически поставленному количеству Товара.

Б.2) Допоставка недостающего количества Товара.

Б.3) Отмена заказа Клиентом.

Вариант Б.1.

Поставщик не имеет возможности допоставить количество товара, указанное в УПД и Заказе на платформе. Клиент согласен принять Заказ в фактически поставленном количестве Товара в момент его поставки. Поставщик оформляет корректировочный УПД и отправляет его МП посредством ЭДО не позднее одного рабочего дня с даты принятия Клиентом решения о частичной приемке в личном кабинете на платформе. МП оформляет корректировочный УПД и отправляет его в адрес клиента посредством ЭДО в течение одного рабочего дня с даты получения корректировочного УПД от Поставщика.

Клиент подписывает корректировочный УПД от МП не позднее одного рабочего дня с даты его получения в ЭДО, а МП подписывает корректировочный УПД Поставщика не позднее одного рабочего дня с даты его получения в ЭДО.

Рекламация закрывается.

Вариант Б.2.

Поставщик осуществляет допоставку недостающего количества Товара в согласованный с Клиентом срок в чате в личном кабинете. Срок допоставки согласуется Поставщиком и Клиентом в течение 5 рабочих дней с даты создания рекламации.

Рекламация закрывается.

Вариант Б.3.

Поставщик не имеет возможности допоставить Товар до количества, указанного в Заказе, при этом Клиент не согласен на частичную приемку Заказа по фактически поставленному количеству Товара; Клиент не согласен с предложенным Поставщиком сроком до-поставки товара.

Клиент переводит заказ в статус «Отмена».

Рекламация закрывается.

Поставщик оформляет корректировочный УПД и отправляет его МП посредством ЭДО в течение одного рабочего дня с даты перевода заказа в статус «Отмена». МП оформляет корректировочный УПД и отправляет его в адрес Клиента посредством ЭДО в течение одного рабочего дня с даты получения УПД от Поставщика.

Клиент подписывает корректировочный УПД от МП в течение одного рабочего дня с даты его получения, а МП подписывает корректировочный УПД Поставщика в течение одного рабочего дня с даты его подписания Клиентом.

Обработка рекламации по ассортименту (пересортица)

3.3. Возврат и обмен Товара в случае нарушения условия об ассортименте.

3.3.1. В случае обнаружения в Заказе Товара, не соответствующего заказанному ассортименту (пересортица), Клиент вправе при принятии заказа отказаться от данного Товара и потребовать замены на Товар в ассортименте, предусмотренном Заказом, либо возврата несоответствующего Товара и денежных средств за несоответствующий Товар (в случае если оплата по данному Товару уже была произведена). Клиент обязан в присутствии представителя Поставщика или перевозчика указать все несоответствия в ДПП для подтверждения поставки несоответствующего заказу Товара.

3.3.2. Товар, переданный Клиенту в нарушение условия об ассортименте, подлежит возврату Поставщику.

3.3.3. Замена товара, не соответствующего Заказу по ассортименту, осуществляется в рамках действующего Заказа в срок до 10 рабочих дней с даты создания рекламации, при этом несоответствующий товар возвращается Клиентом полностью. Доставка возврата несоответствующего товара осуществляется силами и за счет Поставщика.

3.3.4. В случае невозможности осуществить замену Товара, Поставщик в течение 5 рабочих дней с даты создания рекламации уведомляет об этом Клиента посредством направления сообщения на электронный адрес, указанный Клиентом при регистрации, или в чате личного кабинета, а денежные средства, фактически оплаченные за не переданный Товар (если они были уплачены), возвращаются в порядке, предусмотренном п.3.1.6 настоящего Приложения.

3.4. Порядок обработки рекламации по ассортименту (пересортица)

3.4.1. При приемке заказа Клиент обнаружил, что фактически поставленная номенклатура Товара не соответствует указанной в заказе на платформе МП.

3.4.2. Клиент вносит комментарии о несоответствиях в ДПП и ставит подпись. Представитель Поставщика при несогласии с Клиентом указывает это в ДПП и ставит подпись.

3.4.3. Поставщик в письменной форме в чате в личном кабинете соглашается с обоснованностью рекламации в срок до 5 рабочих дней с даты создания рекламации.

3.4.4. В этом случае Поставщик соглашается:

- А). вывезти ошибочно поставленный Товар;
- Б). заменить Товар на Товар, указанный в Заказе с вывозом ошибочно поставленного Товара;
- В). заменить Товар с утилизацией Клиентом ошибочно поставленного Товара
 - 2.1.1. Решение и сроки его выполнения согласовываются обоюдно между поставщиком и клиентом в чате в личном кабинете. Срок согласования не должен превышать 10 рабочих дней с даты создания рекламации.
 - 2.1.2. Вывоз и замена Товаров осуществляются силами и за счет Поставщика.

А) Вывоз Товара

Два варианта:

- А.1) Частичный вывоз Товара (возврат части Заказа);
- А.2) Полный вывоз Товара (возврат всего Заказа).

Вариант А.1. Частичный вывоз Товара

Поставщик вывозит Товар в срок, согласованный с Клиентом в чате личного кабинета своими силами и за свой счет. Срок вывоза Товара должен быть согласован Поставщиком и Клиентом в течение 10 рабочих дней с даты создания рекламации.

Рекламация закрывается.

Поставщик направляет корректирующие УПД в адрес МП посредством ЭДО в течение одного рабочего дня с даты закрытия рекламации. МП направляет корректировочный УПД в адрес клиента посредством ЭДО в течение одного рабочего дня с даты получения корректировочного УПД от Поставщика.

Клиент подписывает корректировочный УПД в срок не позднее одного рабочего дня с даты его получения, а МП подписывает корректировочный УПД со стороны Поставщика в срок не позднее одного рабочего дня с даты его подписания Клиентом.

Вариант А.2. Полный вывоз Товара

Поставщик вывозит Товар в срок, согласованный с Клиентом в чате личного кабинета. Возврат осуществляется силами и за счет поставщика. Клиент переводит заказ на платформе в статус «Отмена». Срок согласования в чате не должен превышать 5 рабочих дней с даты перевода заказа в статус «Отмена».

Рекламация закрывается.

Б) Замена Товара с вывозом ошибочно поставленного Товара

Поставщик вывозит ошибочно поставленный Товар и допоставляет Товар, соответствующий Заказу, в рамках созданной рекламации в согласованный в чате в личном кабинете с Клиентом срок. Срок согласования не должен превышать 10 рабочих дней с даты создания рекламации. Возврат и допоставка осуществляются силами и за счет Поставщика.

Рекламация закрывается.

В) Замена Товара с утилизацией ошибочно поставленного Товара клиентом

Два варианта:

- В.1) Частичная утилизация Товара;
- В.2.) Полная утилизация Товара.

Вариант В.1. Частичная утилизация Товара. Остальной Товар принимается клиентом

При согласии Поставщика (сообщение в чате в личном кабинете) Клиент может принять решение утилизировать часть товара самостоятельно. Срок согласования не должен превышать 10 рабочих дней с даты создания рекламации. Расходы на утилизацию Клиент несет сам. Отходы от товара, подлежащего утилизации, принадлежат Клиенту.

Рекламация закрывается.

Поставщик направляет корректирующие УПД в адрес МП посредством ЭДО в течение одного рабочего дня с даты закрытия рекламации. МП направляет корректировочный УПД в адрес клиента посредством ЭДО в течение одного рабочего дня с даты получения корректировочного УПД от Поставщика.

Клиент подписывает корректировочный УПД в срок не позднее одного рабочего дня с даты его получения, а МП подписывает корректировочный УПД со стороны Поставщика в срок не позднее одного рабочего дня с даты его подписания Клиентом.

Вариант В.2. Полная утилизация Товара

При согласии Поставщика (сообщение в чате в личном кабинете) Клиент может принять решение утилизировать весь товар из заказа самостоятельно. Срок согласования не должен превышать 10 рабочих дней с даты создания рекламации. Расходы на утилизацию Клиент несет сам. Отходы от товара, подлежащего утилизации, принадлежат Клиенту.

Рекламация закрывается.

Поставщик направляет корректирующие УПД в адрес МП посредством ЭДО в течение одного рабочего дня с даты закрытия рекламации. МП направляет корректировочный УПД в адрес клиента посредством ЭДО в течение одного рабочего дня с даты получения корректировочного УПД от Поставщика.

Клиент подписывает корректировочный УПД в срок не позднее одного рабочего дня с даты его получения, а МП подписывает корректировочный УПД со стороны Поставщика в срок не позднее одного рабочего дня с даты его подписания Клиентом.

5. Обработка рекламации по качеству

5.1. Возврат Товара в случае нарушения условия о качестве.

- 5.1.1. Клиент вправе вернуть Товар ненадлежащего качества, составив рекламацию на данный Заказ в личном кабинете в течение 5 рабочих дней с даты поставки Заказа.
- 5.1.2. Поставщик обязан не позднее, чем на 10-й рабочий день после получения рекламации Клиента направить ему в Личный кабинет ответ о согласовании, либо несогласовании рекламации, а также информацию о том, будет ли направлен представитель Поставщика для участия в приемке Товара.
- 5.1.3. В случае принятия Поставщиком решения о направлении своего представителя для продолжения приемки товара, Представитель Поставщика обязан прибыть к Клиенту в дополнительно согласованное Поставщиком и Клиентом время, но в любом случае не позднее 5 рабочих дней с даты окончания 10-ти дневного срока рассмотрения рекламации (в рабочих днях). При неявке представителя Поставщика по рекламации Клиента в вышеуказанный срок (если Поставщиком было принято решение о направлении своего представителя), либо в случае согласования Поставщиком рекламации без направления своего представителя, Товар считается поставленным Клиенту с указанными Клиентом в рекламации недостатками и подлежит возврату с компенсацией полной стоимости по требованию Клиента.
- 5.1.4. Если по результатам приемки Товара по качеству между Клиентом и Поставщиком возникли противоречия в отношении характера недостатков, причин их возникновения, размера убытков и других существенных моментов, отраженных в рекламации, Клиент имеет право руководствоваться п.5.2.3, 5.2.4, 5.2.5.

- 5.1.5. В случае признания Поставщиком, либо (если применимо) МП отказа Клиента от приемки поставленного товара обоснованным, Заказ считается отмененным если в заказе присутствовал один товар, или принятым частично в случае если остальные товары в заказе поставлены без несоответствий и Клиент согласен принять неполный заказ с оплатой только товаров надлежащего качества. Если данный товар уже был оплачен Клиентом, то при предъявлении им требования о возврате уплаченной за товар денежной суммы, стоимость товара подлежит возврату Клиенту в порядке, предусмотренном пунктом 3.1.6 в течение 10 (Десяти) рабочих дней с даты окончания срока рассмотрения рекламации, указанного в п. 5.1.2.
- 5.1.6. Возврат Товара осуществляется силами и за счет Поставщика в дополнительно согласованные с Клиентом сроки, если Сторонами (Клиентом, Поставщиком, МП) не был согласован иной порядок возврата Товара.
- 5.1.7. В случае признания МП отказа Клиента от приемки поставленного товара необоснованным, товар считается поставленным в надлежащем качестве и Клиент обязан оплатить товар в первоначально установленные сроки.
- 5.1.8. В случае непредставления МП решения по рекламации в установленный в п. 5.1.2 срок рассмотрения, рекламация считается принятой, а отказ Клиента от Товара обоснованным.
- 5.1.9. Товар надлежащего качества, принятый Клиентом без претензий, не подлежит возврату.
- 5.1.10. Клиент имеет право отказаться только от Товара ненадлежащего качества.
- 5.1.11. Клиент не несет Транспортные расходы по возврату, замене Товара ненадлежащего качества.

5.2. Скрытые дефекты

- 5.2.1. В случае обнаружения в Товаре скрытых дефектов Клиент вправе в течение гарантийного срока, указанного в Карточке товара при оформлении Заказа (далее – гарантийный срок), потребовать от МП безвозмездного устранения дефектов при соблюдении следующих условий:
 - 5.2.1.1. Клиент обязан не позднее 5 рабочих дней с даты обнаружения скрытого дефекта, но в любом случае до истечения гарантийного срока, оформить на Платформе соответствующую рекламацию с указанием номера Заказа, оснований и доказательств выявления скрытых дефектов Товара.
 - 5.2.1.2. МП не позднее 1 рабочего дня с даты оформления рекламации направляет полученные от Клиента подтверждающие документы на рассмотрение Поставщику.
 - 5.2.1.3. Поставщик рассматривает рекламацию и подтверждающие документы в течение 5 рабочих дней с даты их получения.
- 5.2.2. В случае признания Поставщиком требований Клиента обоснованными, Поставщик исполняет заявленное требование Клиента о возврате дефектного Товара либо устранении неисправностей Товара в дополнительно согласованный Сторонами срок.
- 5.2.3. В случае признания Поставщиком требований Клиента необоснованными, Клиент вправе в течение 10 рабочих дней повторно обратиться к МП для комиссионного рассмотрения рекламации и подтверждающих документов. В этом случае МП совместно с Поставщиком в течение 10 рабочих дней с даты получения повторного запроса Клиента на Платформе рассматривают данную рекламацию и подтверждающие документы.
- 5.2.4. В случае комиссионного признания МП и Поставщиком требований Клиента обоснованными, Поставщик исполняет заявленное требование Клиента о возврате дефектного Товара либо устранении неисправностей Товара в дополнительно согласованный Сторонами срок.
- 5.2.5. В случае комиссионного признания МП и Поставщиком требований Клиента необоснованными, Клиент вправе в течение 10 рабочих дней (если иной срок не будет дополнительно согласован сторонами) направить МП заключение авторизованного сервисного центра или независимого эксперта, подтверждающее производственный характер соответствующего недостатка, а также его существенность (в отношении технически сложных товаров).
- 5.2.6. МП в течение 10 рабочих дней рассматривает полученные от Клиента документы и направляет ему на Платформе свое решение по рекламации.

- 5.2.7. Решение МП по рекламации является обязательным для исполнения Поставщиком.
- 5.2.8. В случае уклонения / непредставления МП решения по рекламации в установленный в п. 5.2.6. срок, рекламация считается принятой, а заявленные в рекламации требования Клиента обоснованными.

5.3. Порядок обработки рекламации по качеству

- 5.3.1. В случае если Поставщик и Клиент пришли к согласию, что товар не соответствует заявленному качеству, Поставщик в письменной форме в чате в личном кабинете соглашается с обоснованностью рекламации.
- 5.3.2. В этом случае поставщик соглашается:
- вывезти товар (А);
 - заменить товар с вывозом некачественного товара (Б);
- 5.3.3. Решение и сроки его выполнения согласовываются обоюдно между поставщиком и клиентом в чате в личном кабинете. Срок согласования не должен превышать 10 рабочих дней с даты вынесения МП решения по рекламации.

А) Вывоз Товара

Два варианта:

- А.1) Частичный вывоз товара (возврат части заказа);
- А.2) Полный вывоз товара (возврат всего заказа).

Вариант А.1. Частичный вывоз Товара.

Клиент переводит заказ в статус «Частично принят».

Поставщик вывозит товар за свой счет и своими силами.

Рекламация закрывается.

Поставщик направляет корректирующие УПД в адрес МП посредством ЭДО в течение одного рабочего дня с даты закрытия рекламации. МП направляет корректировочный УПД в адрес клиента посредством ЭДО в течение одного рабочего дня с даты получения корректировочного УПД от Поставщика.

Клиент подписывает корректировочный УПД в срок не позднее одного рабочего дня с даты его получения, а МП подписывает корректировочный УПД со стороны Поставщика в срок не позднее одного рабочего дня с даты его подписания Клиентом.

Вариант А.2. Полный вывоз Товара.

Клиент переводит заказ в статус «Отмена»

Поставщик вывозит товар за свой счет и своими силами.

Рекламация закрывается.

Поставщик направляет корректирующие УПД в адрес МП посредством ЭДО в течение одного рабочего дня с даты закрытия рекламации. МП направляет корректировочный УПД в адрес клиента посредством ЭДО в течение одного рабочего дня с даты получения корректировочного УПД от Поставщика.

Клиент подписывает корректировочный УПД в срок не позднее одного рабочего дня с даты его получения, а МП подписывает корректировочный УПД со стороны Поставщика в срок не позднее одного рабочего дня с даты его подписания Клиентом.

Б) Замена Товара с вывозом некачественного Товара

Поставщик вывозит некачественный товар и допоставляет качественный в рамках созданной рекламации в согласованный в чате в личном кабинете с Клиентом срок. Срок согласования замены товара не должен

превышать 10 рабочих дней с даты согласования Поставщиком и Клиентом решения о замене в личном кабинете. Возврат и допоставка осуществляются силами и за счет поставщика.

Рекламация закрывается.