

Условия продажи товаров на платформе Маркетплейс

Термины

Дочерняя компания – Клиент, попадающий в консолидированную отчетность Материнской компании, которым владеет Материнская компания, или в котором Материнская компания контролирует деятельность через контрольный пакет акций с правом голоса.

Заказ — должным образом оформленный запрос Клиента на приобретение и доставку Товара по указанному Клиентом адресу в согласованный с Поставщиком срок.

Клиент — юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, размещающее Заказы на Платформе <https://industrial.market> исключительно для собственных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (не для их дальнейшей реализации).

Корзина – раздел Личного кабинета на Платформе, куда Клиент может добавлять Товары, которые он собирается приобрести.

Кредитный лимит – максимальная сумма, на которую суммарно Клиент может иметь неоплаченные Заказы на любой момент времени.

Маркетплейс, МП — ООО «Центр Промышленных Закупок». ООО «Центр Промышленных Закупок», представляя Товары на Платформе, действует по поручению и в интересах Поставщиков от своего имени на основании агентского договора с Поставщиком.

Материнская компания – Клиент, владеющий попадающим в его консолидируемую отчетность другим юридическим лицом, или контролирующим деятельность попадающего в его консолидируемую отчетность другого юридического лица через контрольный пакет акций с правом голоса.

Платформа – агрегатор информации о товарах, оператором которого является МП, размещенный на сайте <https://industrial.market>. На Платформе представлены товары, доступные для оформления заказов, а также условия оплаты и доставки этих заказов. Платформа администрируется ООО «Центр Промышленных Закупок».

Поставщик – юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, являющееся собственником Товара, размещающее информацию о своих Товарах на Платформе с целью их дальнейшей реализации Клиентам силами и от имени Маркетплейса по своему поручению.

Сайт — <https://industrial.market>. **Внешний сайт** — сайт в глобальной сети Интернет, ссылка на который размещена на сайте <https://industrial.market>.

Товар — объект материального мира, не изъятый из гражданского оборота и представленный к продаже на Платформе.

ТТН – транспортно-сопроводительный документ, подписываемый Клиентом при получении Товара у Поставщика (либо у привлеченных Поставщиком третьих лиц).

1. Общие положения

1.1. Для заказа товаров через Платформу Клиент обязан зарегистрироваться на Платформе и акцептовать настоящие Условия в порядке, установленном разделом 2 настоящих Условий.

1.2. Регистрируясь на Платформе, Клиент соглашается с настоящими Условиями продажи товаров (далее – Условия / Договор), изложенными ниже.

1.3 Регистрируясь на Платформе Клиент принимает условия Пользовательского соглашения и Политики конфиденциальности в действующих на дату регистрации редакциях. Пользовательское соглашение и Политика конфиденциальности размещены на Платформе по ссылке <https://industrial.market/login/>

1.4. Принимая на Платформе оформленный Заказ в работу Маркетплейс заключает с Клиентом договор поставки Товаров, которым является оформленный и принятый в работу Заказ, действуя от своего имени в интересах и за счет Поставщиков, которым принадлежит соответствующий Товар. К отношениям между Клиентом и Маркетплейсом применяются положения ГК РФ о поставке товаров (§ 3 глава 30), о возмездном оказании услуг (глава 39), и иные правовые акты, принятые в соответствии с ними.

1.5. Маркетплейс оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Условия и Пользовательское соглашение в одностороннем порядке, в связи с чем, Клиент обязуется регулярно отслеживать изменения в указанных документах, размещенных на Платформе. МП направляет уведомление Клиенту о вносимых изменениях в настоящие Условия с электронной почты clients@industrial.market по электронной почте администратора и регистрирующего лица, указанными Клиентом при регистрации. Изменения вступают в силу через 30 дней после направления уведомления, если этот срок не противоречит изменениям законодательства.

1.6. Подписание и обмен юридически значимыми документами осуществляется сторонами только посредством электронного документооборота (ЭДО) на условиях, установленных в Соглашении об ЭДО (Приложении № 1).

1.7. Клиент гарантирует Маркетплейсу, что доступ к учетной записи, а также к привязанным к ней номеру телефона и адресу электронной почты имеют исключительно уполномоченные надлежащим образом представители Клиента (абз. 2 п. 1 ст. 182 ГК РФ).

2. Регистрация на Платформе, порядок акцепта настоящих Условий

2.1. Для использования Платформы и оформления Заказа Клиенту необходимо зарегистрироваться на Платформе и внести верификационный платеж в порядке, предусмотренном настоящими Условиями.

2.2. После регистрации на Площадке Клиент перечисляет в пользу Маркетплейса верификационный платеж в размере 100 (сто) рублей, являющийся конклюдентным действием, подтверждающим вступление Клиента в правоотношения с Маркетплейсом на условиях, изложенных в настоящем Договоре. Клиент вносит верификационный платеж по реквизитам Маркетплейса указанным в п.11 данного договора с обязательным указанием в назначении платежа, что Клиент согласен с Условиями продажи товаров на Маркетплейсе, и что платеж является верификационным платежом Клиента по смыслу п. 2.2 Условий продажи товаров на Платформе.

Согласие Клиента должно быть выражено однозначно и не допускать иных толкований по смыслу.

Верификационный платеж должен быть произведен с банковского счета Клиента.

В случае невнесения верификационного платежа, договор считается незаключенным.

Осуществление Клиентом действий по регистрации и внесению верификационного платежа одновременно является предложением, адресованным Маркетплейсу, считать Клиента присоединившимся к настоящим Условиям после принятия (акцепта) Маркетплейсом такого предложения.

Датой присоединения Клиента к настоящим Условиям с приложениями является дата зачисления верификационного платежа на расчетный счет Маркетплейса.

Действия настоящих Условий распространяются на отношения сторон, возникшие с даты регистрации Клиента на Платформе до даты получения МП верификационного платежа.

В случае изменений условий договора, повторной оплаты верификационного платежа не требуется.

2.2.1. Клиент несет ответственность за точность и правильность информации, предоставляемой им при регистрации. Маркетплейс ни при каких условиях не несет ответственность за данные сведения.

2.3. Клиент обязуется не сообщать своим неуполномоченным сотрудникам, иным третьим лицам логин и пароль, указанные при регистрации, а также любые коды и любую иную информацию, необходимую для

регистрации, авторизации на Платформе, а также для возникновения, изменения и прекращения правоотношений по Договору. В случае возникновения у Клиента подозрений относительно безопасности его логина и пароля или возможности их несанкционированного использования третьими лицами, Клиент обязуется незамедлительно уведомить об этом МП, направив электронное письмо на адрес clients@industrial.market и изменить регистрационные данные в разделе «Личный кабинет».

2.4. В течение 5 рабочих дней с даты зачисления верификационного платежа на расчётный счет Маркетплейса, МП возвращает его Клиенту в полном объеме по реквизитам, указанным Клиентом в Личном кабинете при регистрации на Платформе.

2.5. Настоящие Условия, а также информация о Товаре, представленная на Платформе, являются договором присоединения в соответствии со ст.428 ГК РФ.

2.6. Присоединение к Условиям Дочерней компании.

МП предоставляет возможность Клиенту, являющемуся Материнской компанией, по согласованию с МП в упрощенном порядке зарегистрировать на Платформе свою Дочернюю компанию для оформления ей от своего имени Заказов на Платформе.

2.6.1. Регистрация Дочерней компании:

Материнская компания направляет на согласование Маркетплейсу по почте clients@industrial.market запрос на подключение своей Дочерней компании к Платформе, в котором указывает реквизиты и данные Дочерней компании (или нескольких Дочерних компаний, если хочет зарегистрировать в упрощенном порядке несколько Дочерних компаний).

Маркетплейс вправе запросить как у Материнской компании, так и у Дочерней компании любую документацию, необходимую для проверки Маркетплейсом Дочерней компании, а также без объяснения причин не согласовать регистрацию Дочерней компании в упрощенном порядке.

После согласования Маркетплейсом упрощенной регистрации Дочерней компании, Представитель Материнской компании, обладающий правами Администратора (далее – Администратор Материнской компании), регистрирует Дочернюю компанию в своем личном кабинете, указывая её реквизиты, адрес, контактные данные Дочерней компании. После этого Дочерняя компания обязуется внести верификационный платеж в порядке п. 2.2 настоящих Условий, чем подтвердит своё присоединение к настоящим Условиям. В случае регистрации Администратором Материнской компании нескольких пользователей от одной Дочерней компании, верификационный платеж вносится только один раз соответствующей Дочерней компанией.

В случае несоблюдения условий настоящего пункта Дочерняя компания считается незарегистрированной и не вправе использовать Платформу для оформления Заказов.

После получения верификационного платежа Дочерней компании, на неё распространяются все положения, права и обязанности настоящих Условий. При этом настоящие Условия считаются принятыми Дочерней компанией, взаимоотношения по Условиям, в том числе при оформлении, приемке и оплате Заказов, осуществляются непосредственно между Маркетплейсом и этой Дочерней компанией.

2.6.2. Обязательства по Заказам: Все финансовые взаимоотношения осуществляются непосредственно между Клиентом, оформившим Заказ, и Маркетплейсом. Индивидуальная отсрочка и условия оплаты для Дочерней компании устанавливаются в порядке п.5.3.

Каждый Клиент, зарегистрированный со стороны Материнской компании, в т.ч. и сама Материнская компания, самостоятельно оплачивает свои Заказы. Переуступка прав и обязательств по оплате Заказов допустимы только после письменного согласования с Маркетплейсом (соответствующий запрос направляется Клиентом на электронную почту МП clients@industrial.market).

2.6.3. Каждый Клиент, в том числе Материнская компания и её Дочерняя компания, самостоятельно несет полную ответственность за свои действия и обязуется выполнять свои обязательства в полной мере в порядке, установленном настоящими Условиями.

3. Оформление и сроки выполнения Заказа

3.1. Заказ Клиента оформляется Клиентом самостоятельно на Платформе.

3.2. При оформлении Заказа Клиент должен указать в Корзине следующую информацию:

- Наименование Клиента и ФИО получателя Заказа;
- Адрес доставки Заказа;
- Контактный телефон получателя Заказа;
- Ожидаемый срок доставки Товаров из предлагаемых в Карточке товара.

После внесения указанной информации Клиент нажатием кнопки «Подтвердить заказ» подтверждает направление Заказа на согласование Поставщику (далее – подтверждение Клиентом Заказа).

3.3 В течение 3 (трех) рабочих часов с момента подтверждения Клиентом Заказа в личный кабинет Клиента направляется информация о согласовании заказа Поставщиком, либо об отказе в согласовании с указанием причин такого отказа (далее – отказ от Заказа). В момент поступления в Личный кабинет Клиента информации о согласовании Заказа Поставщиком, данный Заказ считается согласованным, а договор поставки Товаров из Заказа между Клиентом и МП – заключенным.

3.4. В случае направления Поставщиком отказа от Заказа, МП аннулирует данный Заказ, о чем Клиент уведомляется через Личный кабинет. МП не несет ответственность за убытки и расходы Клиента, связанные с аннулированием Заказа. Клиент вправе оформить новый Заказ с учетом полученной от Поставщика информации о причинах отказа.

3.4.1. В случае, если по причине программного сбоя (не по вине Поставщика) на Платформе цены заказанного Клиентом Товара отличаются от указанных Поставщиком в Карточке этого товара на момент его оформления, Поставщик при первой возможности информирует об этом Клиента для подтверждения Заказа по исправленной цене либо аннулирования Заказа на усмотрение Клиента. При невозможности связаться с Клиентом в течение 1 рабочего дня данный Заказ считается аннулированным.

3.5. В случае возникновения у Клиента вопросов, касающихся свойств, характеристик, иной информации о Товаре, перед оформлением Заказа Клиент обязан обратиться к Поставщику за соответствующими разъяснениями.

3.6. Заказ принимается в работу сразу же по истечению срока, указанного в п. 3.3 Условий.

3.7. Клиент вправе отказаться от оформленного Заказа только до того момента, как Заказ переходит в статус «На сборке».

3.8. В случае нарушения МП по вине МП сроков поставки Заказа Клиенту более, чем на 14 календарных дней от согласованного Сторонами в Заказе срока поставки, Клиент вправе в одностороннем внесудебном порядке без применения к нему штрафных санкций отказаться от поставки данного Заказа путем направления соответствующей информации на Платформе.

4. Доставка и приемка

4.1. Доставка товара осуществляется силами МП с привлечением Поставщика и/или третьих лиц. Территория доставки всех товаров ограничена пределами Российской Федерации.

4.1.1. После отгрузки Заказа со склада Поставщика, Клиенту от Маркетплейса по ЭДО будут отправлены сопроводительные документы:

универсальный передаточный документ (УПД).

4.2. Право собственности, риск случайной гибели или случайного повреждения Товара переходит к Клиенту от Поставщика с даты поставки Товара. Датой поставки (получения) Товара считается дата принятия Товара Клиентом, указанная Клиентом при подписании ТТН.

4.3. При доставке Заказа вручается лицу, указанному в качестве получателя Заказа, или иному лицу, уполномоченному Клиентом на получение Заказа.

4.4. При вручении Заказа лицо, осуществляющее доставку Заказа, вправе затребовать документ, удостоверяющий личность представителя получателя, его доверенность, а также указать тип и номер предоставленных получателем документов на товаросопроводительной документации к Заказу. Маркетплейс гарантирует конфиденциальность и защиту персональной информации получателя (п.9.3.1.).

Клиент в момент поступления Заказа обязуется принять поставленные в Заказе Товары по количеству, комплектности, ассортименту и подписать ТТН. В случае отказа Клиента от подписания ТТН без мотивированных оснований, возникших в связи с выявленными недостатками Товаров из Заказа по количеству, комплектности и ассортименту, Товары из Заказа считаются поставленными в указанном в ТТН количестве, комплектности и ассортименте, а обязательство МП поставить Заказ Клиенту считается исполненным надлежащим образом, о чем лицо, осуществляющее доставку Заказа, делает в ТТН соответствующую пометку.

Клиент вправе в течение 5 (Пяти) рабочих дней с момента получения Заказа и подписания ТТН проверить его качество и направить Маркетплейсу по ЭДО подписанный УПД, либо в этот же срок направить рекламацию на Платформе в порядке, установленном разделом 6 настоящего документа.

Если в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты поставки Товара Клиент не направит МП по ЭДО подписанный со своей стороны УПД, либо в этот же срок не направит на Платформе рекламацию в связи с поставкой Товара ненадлежащего качества, то Товар считается принятым без разногласий и подлежащим оплате, а УПД считается подписанным.

4.5. В случае, если Поставщик применяет освобождение от уплаты налога на добавленную стоимость (НДС), основание такого освобождения указывается в карточке Товара.

5. Оплата Товара

5.1. Цена Товара указывается в Карточке товара.

5.2. Цена Товара на Платформе может быть изменена Поставщиком в одностороннем порядке до оформления Сторонами Заказа. При этом цена на товар из оформленного Клиентом Заказа изменению не подлежит, за исключением п. 3.4.1 настоящих Условий.

5.3. После регистрации и на основании результатов проверки Клиента на Платформе, Маркетплейс в одностороннем порядке определяет для него допустимый кредитный лимит, а также вправе установить индивидуальное условие отсрочки оплаты товара, которое может быть уменьшено по сравнению с базовым условием. Базовое условие отсрочки оплаты, которое предоставляется всем Клиентам - до 30 (тридцати) дней с даты поставки Товара. Индивидуальное условие отсрочки оплаты, а также размер кредитного лимита установлены в Личном кабинете Клиента, либо будут доведены Маркетплейсом до сведения Клиента путем направления письма с почты clients@industrial.market.

5.3.1. Оплата Заказа осуществляется на основании выставленного МП УПД в течение срока, определенного МП в порядке п. 5.3 Условий.

5.3.2. В случае, если общая стоимость оформленных, но неоплаченных Заказов Клиента равна Кредитному лимиту, либо суммарная стоимость ранее оформленных Заказов и оформляемого Заказа превышает Кредитный лимит, МП вправе заблокировать для Клиента возможность оформления новых заказов до погашения задолженности по Кредитному лимиту.

5.3.3. МП вправе в одностороннем порядке изменять размер допустимого кредитного лимита и индивидуальное условие отсрочки оплаты Товара, уведомив об этом Клиента в Личном кабинете, либо путем направления письма с почты clients@industrial.market, за 7 календарных дней до даты такого изменения.

5.4. Услуги по доставке товара силами МП (или третьих лиц) включены в стоимость Товара, указанную на Платформе.

6. Возврат Товара

6.1. Возврат товара ненадлежащего качества.

МП отвечает за недостатки Товара, если Клиент докажет, что недостатки товара возникли до его передачи Клиенту или по причинам, возникшим до этого момента.

6.1.1. Клиент вправе вернуть Товар ненадлежащего качества (п. 4.5 Условий) Маркетплейсу в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты поставки Заказа при соблюдении следующих условий:

При обнаружении в ходе приемки Товара нарушения условий Заказа относительно качества, Клиент приостанавливает приемку Товара и в срок не позднее 1 календарного дня с момента обнаружения недостатков направляет через Личный кабинет рекламацию о вызове Поставщика для участия в продолжении приемки и составления двустороннего акта. Вместе с рекламацией Клиент направляет подтверждающие выявленные недостатки документы, а также документ, подтверждающий полномочия представителя Клиента на оформление рекламаций от его имени.

Поставщик обязан не позднее, чем на 10-й рабочий день после получения рекламации Клиента направить ему в Личный кабинет ответ о согласовании, либо несогласовании рекламации, а также информацию о том, будет ли направлен представитель Поставщика для участия в приемке Товара.

В случае принятия Поставщиком решения о направлении своего представителя для продолжения приемки товара, Представитель Поставщика обязан прибыть к Клиенту в дополнительно согласованное Сторонами время, но в любом случае не позднее 5 рабочих дней с даты окончания 10-ти дневного срока рассмотрения рекламации (в рабочих днях). При неявке представителя Поставщика по рекламации Клиента в вышеуказанный срок (если Поставщиком было принято решение о направлении своего представителя), либо в случае согласования Поставщиком рекламации без направления своего представителя, либо в случае не уклонения Поставщиком от принятия решения по рекламации в 10-ти дневный срок (в рабочих днях), Товар считается поставленным Клиенту с указанными Клиентом в рекламации недостатками.

Если по результатам приемки Товара по качеству между Клиентом и Поставщиком возникли противоречия в отношении характера недостатков, причин их возникновения, размера убытков и других существенных моментов, отраженных в рекламации, Клиент имеет право руководствоваться п. 6.8.3, 6.8.4 настоящих Условий.

6.1.2. В случае признания Поставщиком, либо (если применимо) МП отказа Клиента от приемки поставленного товара обоснованным, Заказ считается отмененным и не подлежащим оплате. Если данный товар уже был оплачен Клиентом, то при предъявлении им требования о возврате уплаченной за товар денежной суммы, стоимость товара подлежит возврату Клиенту в порядке, предусмотренном пунктом 6.4 Условий в течение 10 (Десяти) рабочих дней с даты окончания срока рассмотрения рекламации, указанного в п. 6.1.1 настоящих Условий.

В этом случае возврат Товара осуществляется силами и за счет Поставщика в дополнительно согласованные с Клиентом сроки, если Сторонами (Клиентом, Поставщиком, МП) не был согласован иной порядок возврата Товара.

6.1.3. В случае признания МП отказа Клиента от приемки поставленного товара необоснованным, товар подлежит возврату Клиенту и считается поставленным в надлежащем качестве, Клиент обязан оплатить товар в первоначально установленные сроки.

6.1.4. В случае уклонения / непредставления Маркетплейсом решения по рекламации в установленный в п. 6.1.1 срок рассмотрения, рекламация считается принятой, а отказ Клиента от Товара обоснованным.

6.2. Возврат товара в случае нарушения условия об ассортименте (п. 4.5 Условий).

6.2.1. В случае обнаружения в Заказе товара, не соответствующего заказанному ассортименту (пересорт), Клиент вправе при принятии заказа отказаться от данного Товара и потребовать замены на Товар в ассортименте, предусмотренном Заказом, либо возврата несоответствующего товара и денежных средств за несоответствующий Товар (в случае если оплата по данному Товару уже была произведена). Клиент

обязан в присутствии представителя МП или перевозчика указать все несоответствия в ТТН для подтверждения поставки меньшего количества Товара.

6.2.2. Товар, переданный Клиенту в нарушение условия об ассортименте, подлежит возврату Поставщику. В случае если Клиент принимает данный Товар, МП вправе потребовать от Клиента оплаты данного Товара по цене, установленной для данного Товара на Платформе на момент передачи Товара. Если переданный Товар отсутствует в ассортименте того Поставщика, у которого был оформлен Заказ, представленном на Платформе на момент передачи Товара, данный Товар оплачивается по цене, согласованной Клиентом с МП и Поставщиком в Личном кабинете.

6.2.3. Замена товара, не соответствующего Заказу по ассортименту, осуществляется в рамках действующего заказа, при этом несоответствующий товар возвращается Клиентом полностью. Доставка несоответствующего товара осуществляется силами Поставщика.

6.2.4. В случае невозможности осуществить замену Товара, МП уведомляет об этом Клиента посредством направления сообщения на электронный адрес, указанный Клиентом при регистрации, а денежные средства, фактически оплаченные за не переданный товар (если они были уплачены), возвращаются в порядке, предусмотренном п.6.4 Условий.

6.3. Возврат Товара в случае нарушения условия о количестве (п. 4.5 Условий).

6.3.1. При передаче Заказа Клиент обязан проверить количество Товаров в Заказе. Если при передаче Заказа Клиентом обнаружены расхождения по количеству Товара с Заказом, Клиент обязан в присутствии представителя МП или перевозчика указать все несоответствия в ТТН для подтверждения поставки меньшего количества Товара.

6.3.2. Если МП (либо привлеченное МП третье лицо) передал Клиенту меньшее количество Товара, чем определено Заказом (недовложение), Клиент при передаче Заказа вправе принять Товар в части, соответствующей Заказу, и потребовать передать недостающее количество Товара, либо, если недостающий Товар был оплачен, отказаться от Заказа в части недостающего Товара и потребовать возврата денежных средств за недостающий Товар.

6.3.3. Передача недостающего Товара осуществляется в рамках действующего заказа, при условии предоставления Клиентом Акта по форме, указанной на Платформе, составленного в порядке п.6.3.1.

6.3.4. В случае невозможности передать недостающий Товар, Маркетплейс уведомляет об этом Клиента в течение 5 рабочих дней с даты исполнения Клиентом пункта 6.3.3. настоящих Условий посредством направления сообщения на электронный адрес, указанный Клиентом при регистрации, а денежные средства, фактически оплаченные за недостающий товар, возвращаются в порядке, предусмотренном п.6.4 Условий.

6.3.5. В случае нарушения Клиентом п.6.3.1 в части составления Акта, Маркетплейс вправе отказать Клиенту в удовлетворении претензий по количеству переданного Товара.

6.4. Возвращаемые денежные средства перечисляются на расчетный счет Клиента, указанный им на Платформе.

6.5. Товар надлежащего качества, принятый Клиентом без претензий, не подлежит возврату Маркетплейсу.

6.6. Клиент имеет право отказаться только от Товара ненадлежащего качества.

6.7. Клиент не несет Транспортные расходы по возврату, замене несоответствующего Товара.

6.8. В случае обнаружения в Товаре скрытых дефектов Клиент вправе в течение гарантийного срока, указанного в Карточке товара при оформлении Заказа (далее – гарантийный срок), потребовать от МП безвозмездного устранения дефектов на устранение недостатков товара, при соблюдении следующих условий:

6.8.1. Клиент обязан не позднее 10 рабочих дней с даты обнаружения скрытого дефекта, но в любом случае до истечения гарантийного срока, направить на Платформе соответствующую рекламацию с указанием номера Заказа, оснований и доказательств выявления скрытых дефектов Товара.

6.8.2. МП не позднее 1 рабочего дня направляет полученные от Клиента рекламацию и подтверждающие документы на рассмотрение Поставщику. Поставщик рассматривает рекламацию и подтверждающие документы в течение 5 рабочих дней с даты их получения. В случае признания Поставщиком требований Клиента обоснованными, Поставщик исполняет заявленное требование Клиента в дополнительно согласованный Сторонами срок.

6.8.3. В случае признания Поставщиком требований Клиента необоснованными, Клиент вправе в течение 10 рабочих дней повторно обратиться к МП для комиссионного рассмотрения рекламации и подтверждающих документов. В этом случае МП совместно с Поставщиком в течение 10 рабочих дней с даты получения повторного запроса Клиента на Платформе рассматривают данную рекламацию и подтверждающие документы. В случае комиссионного признания МП и Поставщиком требований Клиента обоснованными, Поставщик исполняет заявленное требование Клиента в дополнительно согласованный Сторонами срок.

6.8.4. В случае комиссионного признания МП и Поставщиком требований Клиента необоснованными, Клиент вправе в течение 10 рабочих дней (если иной срок не будет дополнительно согласован сторонами) направить МП заключение авторизованного сервисного центра или независимого эксперта, подтверждающее производственный характер соответствующего недостатка, а также его существенность (в отношении технически сложных товаров). МП в течение 10 рабочих дней рассматривает полученные от Клиента документы и направляет ему на Платформе свое решение по рекламации.

6.8.5. В случае уклонения / непредставления Маркетплейсом решения по рекламации в установленный в п. 6.8.2-6.8.4 срок, рекламация считается принятой, а заявленные в рекламации требования Клиента обоснованными.

7. Интеллектуальная собственность

7.1. Вся текстовая информация и графические изображения, находящиеся на Сайте, являются собственностью МП и/или его контрагентов (в том числе Поставщиков).

8. Ответственность

8.1. МП не несет ответственности за ущерб, причиненный Клиенту вследствие ненадлежащего использования Товаров, заказанных на Платформе.

8.2. МП не несет ответственности за содержание и функционирование Внешних сайтов.

8.3. МП вправе переуступить либо каким-либо иным способом передавать свои права и/или обязанности, вытекающие из его отношений с Клиентом, третьим лицам. МП уведомляет об этом Клиента не позднее 10 календарных дней с даты такой передачи. Принимая настоящие Условия Клиент согласно ст. 391 ГК РФ дает предварительное согласие на переуступку, либо любую иную передачу МП своих прав и/или обязанностей третьим лицам.

8.4. МП несет ответственность только за реальный ущерб, причиненный Клиенту виновными действиями МП и/или привлеченных им третьих лиц. МП ни при каких обстоятельствах не несет ответственность за косвенные убытки, упущенную выгоду или не полученную Клиентом прибыль, каково бы ни было их происхождение. Максимальный размер ответственности МП за реальный ущерб, причиненный Клиенту Товаром, не превышает стоимости этого Товара, уплаченной Клиентом Маркетплейсу.

8.4.1. МП не несет ответственности и не возмещает Клиенту никакие штрафы, пени и иные платежи (в том числе штрафного характера), которые могут возникнуть из или в связи с договором между Клиентом и каким-либо третьим лицом, независимо от того был ли такой договор заключен в письменной форме, и независимо от того был ли он заключен в форме одного документа или путем обмена документов.

8.5. В случае нарушения Клиентом срока оплаты, установленного в настоящих Условиях, Маркетплейс вправе потребовать от него уплаты штрафной неустойки в размере 0,1% от стоимости неоплаченного в срок Заказа за каждый день просрочки по дате фактической оплаты, но не более 10% от стоимости неоплаченного в срок Заказа.

8.6. В случае нарушения МП по вине МП сроков доставки Заказа, определенных при подтверждении Заказа, Клиент вправе потребовать от Маркетплейса уплаты пени в размере 0,01% от стоимости не поставленного в срок Заказа за каждый день просрочки по дате фактической доставки, но не более 10 % от стоимости не поставленного в срок Заказа.

8.7. В случае задержки приемки Товара по количеству, ассортименту на складе Клиента по причинам, зависящим от Клиента и/или привлеченных Клиентом третьих лиц, МП в праве выставлять ему неустойку в размере 500 рублей за каждый час простоя, превышающий 3 часа ожидания с момента подачи транспорта с Товаром на склад Клиента.

9. Конфиденциальность и защита персональной информации

9.1. Предоставление информации Клиентом:

9.1.1. При регистрации на Платформе Клиент предоставляет следующую информацию: Наименование Клиента, ФИО Получателя, адрес электронной почты, пароль для доступа к Платформе, юридический и фактический адреса, ИНН, КПП, ОГРН, банковские реквизиты и иную информацию по запросу Маркетплейса.

9.2. Предоставляя свои данные при регистрации на Платформе, Клиент соглашается на их обработку МП, в том числе и в целях продвижения Маркетплейсом товаров и услуг.

9.2.1. Если Клиент не желает, чтобы его данные обрабатывались, то он должен обратиться в Службу по работе с клиентами по адресу clients@industrial.market. В таком случае вся полученная от Клиента информация (в том числе логин и пароль) удаляется из клиентской базы, и Клиент не сможет размещать Заказы на Платформе.

9.3. Использование информации предоставленной Клиентом и получаемой Маркетплейсом:

9.3.1 Маркетплейс использует информацию:

- Для регистрации Клиента на Платформе;
- Для выполнения своих обязательств перед Клиентом;
- Для выполнения своих обязательств перед Поставщиком;
- Для оценки и анализа работы Платформы;

9.3.1.1. Маркетплейс вправе использовать информацию о наименовании Клиента и его сотрудничестве с МП в аналитических и маркетинговых целях для привлечения на Платформу новых Поставщиков и Клиентов.

9.3.2. МП вправе направлять Клиенту сообщения рекламно-информационного характера.

9.4. Разглашение информации, полученной Маркетплейсом:

9.4.1. МП обязуется не разглашать полученную от Клиента информацию. Не считается нарушением предоставление МП информации агентам, Поставщикам и третьим лицам, действующим на основании договоров / иных соглашений с МП, для исполнения обязательств перед Клиентом.

9.4.2. Не считается нарушением обязательств разглашение информации в соответствии с обоснованными и применимыми требованиями закона.

9.5. МП вправе использовать технологию "cookies". "Cookies" не содержат конфиденциальную информацию и не передаются третьим лицам.

9.6. МП получает информацию об IP-адресе Клиента. Данная информация не используется для установления личности посетителя.

9.7. МП ни при каких обстоятельствах не несет ответственности за сведения, предоставленные Клиентом на Платформе в общедоступной форме.

9.8. В случае возникновения у МП подозрений относительно использования учетной записи Клиента третьим лицом или вредоносным программным обеспечением МП вправе в одностороннем порядке изменить пароль Клиента.

10. Прочие условия

10.1. К отношениям между Сторонами по настоящему Соглашению применяется право Российской Федерации.

10.2. В случае возникновения вопросов со стороны Клиента он должен обратиться в Службу по работе с клиентами Маркетплейса по адресу clients@industrial.market.

10.3. Все возникающие споры стороны будут стараться решить путем переговоров с обязательным соблюдением письменного претензионного порядка, при не достижении соглашения спор будет передан на рассмотрение в Арбитражный суд г. Москвы.

10.4. Признание судом недействительности какого-либо положения настоящих Условий не влечет за собой недействительность остальных положений.

10.4.1 Для целей настоящего договора под рабочим часом подразумевается час на во временном промежутке с 09:00 до 18:00 по Московскому времени в 5-ти дневной рабочей неделе (с понедельника по пятницу), за исключением государственных выходных и праздничных дней.

10.5. Каждая Сторона дает следующие заверения:

- она должным образом зарегистрирована по законодательству Российской Федерации, соблюдает все применимые к ней требования законодательства, имеет все необходимые разрешения, лицензии и прочие документы для осуществления предпринимательской деятельности;
- ее представители, участвующие в заключении Договора и акцептовавшие Договор (направляющее оферту, подтверждающее акцепт) и иные документы в рамках Договора, и/или осуществляющие любые действия в Личном кабинете, обладают всеми полномочиями для заключения Договора, иных документов в рамках Договора, осуществления любых действий в Личном кабинете, исполнения обязательств, принимаемых на себя по Договору и иным Документам на Платформе.
- вся информация, предоставленная Стороной другой Стороне в связи с настоящим Договором, соответствует действительности, является полной и точной во всех отношениях, и Стороны не скрывают никаких фактов, которые, если бы они стали известны, могли бы оказать неблагоприятное влияние на решение другой Стороны о заключении настоящего Договора.
- Сторона предприняла все одобрения, корпоративные и иные действия, в том числе, но не ограничиваясь, обеспечила получение согласия органа юридического лица, необходимые для заключения и исполнения настоящего Договора и иных документов в рамках Договора, и для обеспечения того, чтобы Договор и иные документы в рамках Договора являлись законными и обязательными для исполнения;
- Каждая Сторона обеспечит, чтобы указанные выше заверения об обстоятельствах сохраняли свою силу в течение всего срока действия Договора. Стороны обязуются немедленно уведомлять друг друга о фактах, в результате которых любые из их заверений могут измениться или стать не соответствующими действительности или вводящими в заблуждение.

- Недействительность (или невозможность принудительного исполнения) отдельных положений Договора не затрагивает действительности (или возможности принудительного исполнения) остальных положений Договора или действительности Договора в целом. Неосуществление (или отказ от осуществления) Маркетплейсом какого-либо права не лишает его возможности осуществлять такое право в дальнейшем.

10.6. Сторона освобождается от ответственности за полное или частичное неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по Договору, если докажет, что оно было вызвано препятствием вне ее контроля, возникшим после заключения Договора, и что от нее нельзя было разумно ожидать принятия этого препятствия в расчет при заключении Договора либо избежания или преодоления этого препятствия или его последствий, при этом такое препятствие может выражаться, в частности, в: пожаре, наводнении, землетрясении, урагане и других стихийных бедствиях, войне, военных действиях любого характера, массовых заболеваниях (эпидемии), забастовках (за исключением забастовок предприятий соответствующей Стороны), блокаде, запрещении (эмбарго) или любого вида ограничениях экспорта или импорта и иных актах либо действиях органов публичной власти (далее - «обстоятельства непреодолимой силы», «форс-мажор»).

В случае наступления форс-мажора срок исполнения обязательств по Договору продлевается соразмерно времени, в течение которого форс-мажор и его последствия будут препятствовать исполнению Договора. Проценты на суммы, уплата которых просрочена в связи с форс-мажором, не начисляются.

Сторона, исполнению обязательств которой по Договору препятствует форс-мажор, обязана в письменной форме известить другую Сторону о наступлении и прекращении форс-мажора и его последствий не позднее 10 рабочих дней с момента наступления и прекращения, соответственно.

Сторона, исполнению обязательств которой по Договору препятствует форс-мажор, в разумный срок должна направить другой Стороне выданное уполномоченным органом или организацией страны, в которой имело действие форс-мажор или его прямые последствия, подтверждение наличия и продолжительности форс-мажора. Сертификаты, выдаваемые Торговой (Торгово-промышленной) палатой, или иные подобные документы и сертификаты являются достаточным доказательством форс-мажора и его продолжительности.

Не извещение или несвоевременное извещение о наступлении и прекращении форс-мажора и его последствий согласно или не предоставление подтверждения форс-мажора согласно абзацу выше лишает соответствующую Сторону права ссылаться на обстоятельства непреодолимой силы в дальнейшем как на основание, освобождающее ее от ответственности

Если форс-мажор и его последствия будут продолжаться более 3 месяцев подряд, то каждая из Сторон вправе в любое время расторгнуть Договор, при этом ни одна из Сторон не вправе требовать от другой Стороны возмещения убытков.

10.7. Договор является рамочным договором (согласно статье 429.1 Гражданского кодекса Российской Федерации).

10.8. Каждая сторона Договора обязуется:

- соблюдать применимое антикоррупционное законодательство и прилагать все разумные усилия по соблюдению лучших международных антикоррупционных практик;
- подтверждает, что она имеет внутренние контрольные процедуры противодействия и предотвращения возможных коррупционных действий со своей стороны и со стороны любых своих представителей, сотрудников и аффилированных лиц;
- гарантирует, что она и ее любые представители, сотрудники и аффилированные лица не предлагали, не обещали, не давали, не одобряли, не требовали и не принимали какие-либо незаконные выгоды, связанные с заключением настоящего Договора, а также, что не будут предпринимать таких действий в ходе его исполнения.

Стороны подтверждают, что придерживаются принципов добросовестности и справедливости при осуществлении своей деятельности и осуществляют её строго в соответствии с применимым правом, включая нормы антикоррупционного законодательства. Взятничество, коммерческий подкуп и коррупция,

легализация доходов, полученных преступным путем, нарушение применимых санкций и незаконная торговля являются неприемлемыми в любой форме.

Помимо предоставленных Маркетплейсу документов при регистрации, Клиент обязан предоставлять Маркетплейсу по его запросу документы в рамках проверки текущих контрагентов, если такая проверка будет проводиться со стороны Маркетплейса.

Если Клиенту станет известно о потенциальных или существующих нарушениях в области предупреждения и противодействия коррупции, легализации доходов, полученных преступным путем, нарушения санкций и незаконной торговли, Поставщик незамедлительно обязан уведомить об этом МП. Клиент обязан добросовестно оказывать Маркетплейсу помощь в предоставлении документов при проведении расследований по выявленным нарушениям.

Клиент в течение срока действия Договора ведёт документы учета и отчетности, которые достоверно отражают активы, хозяйственные операции и расходы Клиента в связи с Договором, а также осуществляет внутренний контроль бухгалтерского учета в соответствии с действующим законодательством РФ. Копии таких документов Клиент обязан предоставить по письменному требованию Маркетплейса. После прекращения/расторжения Договора по любой причине Клиент обязан хранить документы учета и отчетности по указанному Договору (в течение срока, предусмотренного законодательством) и предоставить копии таких документов по письменному требованию Маркетплейса.

11. Реквизиты

ООО «Центр Промышленных Закупок»

ОГРН 1083528003305

ОКПО 84901257

Юридический адрес: 127299, г. Москва, ул. Клары Цеткин д. 2, помещение 138

ИНН/КПП 3528136252/ 771301001

Р/с: 40702810971000002244 в Ф.ОПЕРУ

Банка ВТБ (ПАО) в Санкт-Петербурге

БИК: 044030704

К/с 30101810200000000704

Приложение № 1

Соглашение об осуществлении электронного документооборота.

1. Клиент и Маркетплейс (далее – Стороны) определили, что условия настоящего Соглашения применяются при взаимодействии Сторон в рамках Условий и определяют порядок взаимодействия при применении электронного документооборота (далее – ЭДО), в соответствии с действующим законодательством РФ.

2. Для передачи электронных документов (далее – ЭД) по телекоммуникационным каналам связи стороны используют Операторов ЭДО, опубликованных на сайте ФНС РФ (<https://www.nalog.ru>). Стороны за свой счет заключают лицензионные договоры, договоры на выпуск и получение квалифицированных сертификатов с Оператором ЭДО, Удостоверяющим центром и самостоятельно подключаются к системе Оператора ЭДО.

3. Стороны заверяют, что обладают техническими средствами и возможностями для приёма и обработки документов в ЭДО, обязуются за собственный счет приобрести и поддерживать в рабочем состоянии антивирусное программное обеспечение (ПО), а также технические средства, используемые для ЭДО.

4. Уполномоченное лицо Стороны должно иметь собственную усиленную квалифицированную электронную подпись (далее – УКЭП), подтвержденную квалифицированным сертификатом Удостоверяющего центра, и, за исключением лиц, имеющих согласно законодательству РФ, право действовать от имени Стороны без доверенности, доверенность, подтверждающую его полномочия, оформленную Стороной в установленном порядке.

5. Сторона обязана предоставить документы, подтверждающие полномочия лиц, уполномоченных ею на обмен/подписание ЭД (их надлежащие копии, в том числе, где применимо, электронные дубликаты доверенностей), другой Стороне (по запросу последней) и Удостоверяющему центру. Стороны обязаны немедленно уведомлять друг друга о прекращении или об изменении полномочий указанных лиц. Риск неблагоприятных последствий в случае такого не уведомления несет не уведомившая Сторона. Стороны обеспечивают подписание ЭД УКЭП подписантов, имеющих необходимые для этого полномочия.

6. Стороны в рамках настоящего Соглашения будут обмениваться формализованными и неформализованными документами без ограничений по видам документов.

Формализованные ЭД – электронные документы, для которых нормативно-правовыми актами РФ установлены обязательные и (или) рекомендованные электронные форматы.

Неформализованные ЭД – электронные документы, для которых нормативно-правовыми актами РФ не установлены обязательные и (или) рекомендованные электронные форматы.

7. ЭД, содержание которого соответствует требованиям нормативно-правовых актов РФ и условиям настоящего Соглашения, должен приниматься Сторонами к учету в качестве первичного учетного документа (где применимо), использоваться в качестве доказательства в судебных разбирательствах, представляться в государственные органы по запросам последних.

8. Стороны обязуются сохранять в тайне секретные ключи, пароли доступа к оператору ЭДО, немедленно по доступным каналам связи информировать Оператора ЭДО и друг друга обо всех случаях компрометации секретных ключей, паролей, их утраты, хищения, несанкционированного использования.

9. Стороны незамедлительно обязаны информировать друг друга о невозможности обмена документами в электронном виде, подписанными УКЭП, в случае технического сбоя внутренних систем Стороны. В период действия такого сбоя Стороны производят обмен документами на бумажном носителе с подписанием собственноручной подписью уполномоченного лица и заверенные печатью организации.

10. Каждая Сторона несет ответственность за все ЭД, оформленные и переданные от имени этой Стороны, в том числе, когда ЭД был подготовлен/передан лицом, не уполномоченным на это данной Стороной. В случае возникновения спора между Сторонами по вопросам авторства/подлинности ЭД, разрешение спора производится в соответствии с Регламентом Удостоверяющего центра, выдавшего сертификаты УКЭП.